

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta perancangan yang telah dilakukan penulis sesuai dengan prosedur, maka dari itu dapat disimpulkan Perancangan Konten sebagai Media Promosi Merchandise Fanmade Enhypen Lokal pada Brand Enlovers yaitu :

1. Salah satu media promosi yang efektif yaitu dengan membuat konten visual pada salah satu platform media sosial yaitu Instagram, hal ini bisa menjangkau lebih banyak audiens.
2. Konsistensi identitas brand pada setiap konten (*feed, story, dan video*) membantu memperkuat citra Enlovers sebagai brand merchandise fanmade yang kreatif.
3. Konten yang dirancang tidak hanya berfungsi sebagai promosi produk, tetapi juga membangun kedekatan dengan komunitas penggemar melalui interaksi dan storytelling yang relevan.

5.2 Saran

Berikut beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan untuk penelitian dan perancangan sejenis di masa mendatang:

1. Tidak hanya fokus pada Instagram, tetapi mencoba media sosial lain seperti TikTok, X (Twitter), atau YouTube Shorts untuk memperluas jangkauan audiens.
2. Mengembangkan variasi konten dengan format baru seperti kolaborasi dengan influencer/fanbase lain agar interaksi semakin meningkat.

3. Melakukan evaluasi performa konten secara berkala menggunakan data analitik untuk menemukan strategi promosi yang paling efektif.
4. Menciptakan kampanye promosi terpadu yang menggabungkan media online dan offline, misalnya event komunitas atau pameran, sehingga brand semakin dikenal di kalangan penggemar.