

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Putri, R. A., & Nugroho, Y. (2021). *Pengaruh Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UMKM di Yogyakarta*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 7(2), 145-156.
- [2] Wijaya, M., Saraswati, R. D., & Nugraha, M. (2022). Perancangan Business Kit Digital untuk Promosi Produk Kreatif. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 10(1), 55-64.
- [3] Sutanto, D., & Puspitasari, A. (2020). *Business Kit sebagai Media Promosi Efektif UMKM di Era Digital*. Jurnal Komunikasi dan Informatika, 8(1), 32-40.
- [4] Larasati, P., & Hidayat, T. (2023). *Strategi Pemasaran UMKM Melalui Media Informasi Terpadu*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 12(3), 123-132.
- [5] Sari, D. P., & Handayani, S. (2021). *Pengaruh Media Promosi Digital Terhadap Citra Brand*. Jurnal Marketing Digital, 5(2), 98-107.
- [6] Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Pearson.
- [7] Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., Dwitasari, P., Jayanegara, I. N., Mustikadara, I. S., Asia, S. N., Prasetyo, D., Alamin, R. Y., Negoro, A. T., Anggasta, B., Lesmana, P. S. W., Sutarwiyasa, I. K., Ramadhani, N., & Judijanto, L. (2024). *Desain komunikasi visual: Teori dan perkembangannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- [8] Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.
- [9] Amirullah, & Hardianto. (2020). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Pustaka Setia.
- [10] Rachmad, Y. E., Wardani, K. K., Andhini, G. K., & Basiroen, V. J. (2024). *Buku Ajar Manajemen Desain Komunikasi Visual*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- [11] Akbar, M. R., & Maulana, A. (2022). Perancangan Company Profile ARH Construction Group. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 4(2), 52.
- [12] Dewi, N. N. (2022). *Komunikasi Bisnis*. Scopindo Media Pustaka.
- [13] Setyaningsih, D. (2020). Kedudukan dan Kekuatan Hukum Memorandum of Understanding (MoU) Sebagai Tahap Pra-kontrak (Kajian dari Sisi Hukum Perikatan). *Jurnal Private Law*, 8(2), 174.
- [14] Renova, A., Idrus, A., & Suratno. (2022). Linktree Sebagai Multimedia Pembelajaran Online Dalam Pemahaman Konsep Sistem Persamaan Linear Dua Variabel (SPLDV). *Jurnal Ilmiah Bina Edukasi*, 15(2), 102.
- [15] Ware, C. (2021). *Information Visualization: Perception for Design* (4th ed.). Morgan Kaufmann.

- [16] Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- [17] Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- [18] Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2019). *Advertising & IMC: Principles and Practice* (11th ed.). Pearson.
- [19] Landa, R. (2021). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Wiley.
- [20] Ahmad Ramdhani (2024) ‘*Company Profile & Proposal PT. Edukasinau* (2024)’, in.