

**PERANCANGAN *BUSINESS KIT* SEBAGAI MEDIA INFORMASI
DAN PENAWARAN PADA *BRAND* EDUKASINAU**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi pada
Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual

Oleh:

Nama : Vika Indra Bastiani Putri

NIM : 21121016

**PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vika Indra Bastiani Putri

NIM : 21121016

Adalah mahasiswa Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal, dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul:

“PERANCANGAN *BUSINESS KIT* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PENAWARAN PADA *BRAND* EDUKASINAU”

Merupakan hasil karya orisinal yang saya susun secara mandiri, tanpa melanggar ketentuan hak cipta maupun etika akademik. Laporan Tugas Akhir ini bukan merupakan salinan dari karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada institusi pendidikan mana pun dan tidak terdapat bagian karya orang lain yang diambil tanpa mencantumkan sumber secara tertulis, baik di dalam isi laporan maupun daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa laporan ini mengandung unsur plagiarisme atau pelanggaran hak cipta, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik dan menyusun ulang laporan Tugas Akhir sesuai dengan peraturan yang berlaku di Politeknik Harapan Bersama.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Tegal, November 2025


Pernyataan

Vika Indra Bastiani Putri

21121016

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Vika Indra Bastiani Putri

NIM : 21121016

Jurusan/Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*)** atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

"PERANCANGAN *BUSINESS KIT* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PENAWARAN PADA *BRAND* EDUKASIANU"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data Base), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan memiliki Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, *November* 2025

Yang membuat pernyataan



Vika Indra Bastiani Putri

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi

kepada : Nama : Vika Indra Bastiani Putri

NIM 21121016

Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : **“PERANCANGAN *BUSINESS KIT* SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PENAWARAN PADA *BRAND*
EDUKASINAU”**

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan Tugas Akhir dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2024/2025 sesuai dengan ketentuan yang berlaku di lingkungan Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Tegal, *November* 2025

Pembimbing I



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.
NIPY. 05.015.272

Pembimbing II



Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.
NIPY. 09.019.545

HALAMAN PENGESAHAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi

kepada : Nama : Vika Indra Bastiani Putri

NIM : 21121016

Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : **"PERANCANGAN *BUSINESS KIT* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PENAWARAN PADA *BRAND* EDUKASINAU"**

Telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima sebagai persyaratan mendapat gelar **A.Md.Ds.**

Tegal, Juli 2025

Dewan Penguji :

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Robby Hardian, S.IP., M.Ds.
2. Anggota I : Desy Ratna Putri, S.Sn., M.Hum.
3. Anggota II : Nadio Safina F. S.Ds., M.Dkom

1. 
2.
3.

Mengetahui,

Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual



Robby Hardian, S.IP., M.Ds.

NIPY. 07.019.416

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama kesempitan, dan kesulitan bersama kemudahan."

- HR Tirmidzi

Kupersembahkan untuk:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala
2. Kedua Orang Tua (Bapak Basito dan Ibu Nanik Rusmiyati)
3. Dosen Jurusan DKV
4. Teman-teman seangkatan DKV

PERANCANGAN *BUSINESS KIT* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PENAWARAN PADA BRAND EDUKASINAU

ABSTRAK

Di era digital yang terus berkembang, kebutuhan akan media komunikasi visual yang efektif menjadi sangat penting bagi brand, terutama dalam menyampaikan informasi dan penawaran bisnis secara profesional dan menarik. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *business kit* sebagai media informasi dan penawaran bagi brand EdukaSinau, sebuah platform edukasi nonformal yang menyasar pelajar, mahasiswa, dan masyarakat umum. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif, melalui studi literatur, wawancara semi-terstruktur dengan pemilik brand, serta survei audiens menggunakan kuesioner online. Hasil dari penelitian ini berupa *business kit* yang terdiri dari produk utama (*Company Profile*) dan produk pendukung (proposal penawaran enam layanan utama, draft MoU, serta media digital interaktif melalui platform Linktree). Media ini dirancang dengan pendekatan visual yang konsisten dan informatif, guna meningkatkan profesionalisme, memperkuat identitas brand, serta mempermudah akses informasi. Uji coba terhadap target audiens menunjukkan bahwa media ini mampu meningkatkan pemahaman, kepercayaan, dan daya tarik terhadap brand EdukaSinau. Dengan demikian, perancangan *business kit* ini terbukti efektif sebagai alat komunikasi visual strategis yang mendukung proses promosi, kemitraan, serta konversi pengguna di tengah kompetisi industri edukasi digital.

Kata Kunci: *business kit*, EdukaSinau, media penawaran, media informasi bisnis.

DEVELOPMENT OF A BUSINESS KIT AS AN INFORMATIVE AND PROMOTIONAL MEDIA FOR THE EDUKASINAU BRAND

ABSTRACT

In the rapidly changing digital age, the significance of effective visual communication media for brands has become crucial, particularly in how they convey information and business offers in a professional and engaging way. This research is aimed at developing a business kit for the EdukaSinau brand, a non-formal education platform that targets students, university students, and the general public. The research methodology is qualitative, utilizing literature studies, semi-structured interviews with the brand owner, and audience surveys through online questionnaires. The result of this research is a business kit that includes the main product (Company Profile) and supplementary products (a proposal offering six main services, a draft MoU, and interactive digital media via the Linktree platform). This media is designed with a consistent and informative visual approach to enhance professionalism, strengthen brand identity, and facilitate information access. Testing with the target audience indicates that this media effectively enhances understanding, trust, and appeal towards the EdukaSinau brand. Therefore, the design of this business kit has been validated as an effective strategic visual communication tool that aids in promotion, partnership, and user conversion in the competitive digital education industry.

Keywords: business kit, EdukaSinau, media offering, business information media.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya hingga terselesaikannya laporan Tugas Akhir dengan judul **“PERANCANGAN *BUSINESS KIT* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PENAWARAN PADA *BRAND* EDUKASINAU”**

Tugas Akhir merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam mencapai derajat Ahli Madya Desain pada program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama. Selama melaksanakan penelitian dan kemudian tersusun dalam laporan Tugas Akhir ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan dan bimbingan. Pada kesempatan ini, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc, selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama.
2. Bapak Robby Hardian, S.IP., M.Ds. selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal
3. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir
4. Ibu Nadia Safina Faradis, S.Ds.,M.I.Kom. selaku Dosen pembimbing II Tugas Akhir

5. Semua pihak yang telah mendukung, membantu serta mendoakan penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangan untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tegal, November 2025

Penulis,

Vika Indra Bastiani P.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	5

1.5	Tujuan Perancangan	5
1.6	Manfaat Perancangan	6
1.7	Sistematika Penulisan	7
BAB II		9
TINJAUAN PUSTAKA		9
2.1	Penelitian Sejenis	9
2.2	Landasan Teori.....	12
BAB III.....		26
METODE PENELITIAN		26
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	26
3.2	Bahan Penelitian.....	27
3.3	Alat Penelitian.....	28
3.4	Prosedur Penelitian.....	33
3.5	Kerangka Berpikir	37
BAB IV		40
HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Objek Penelitian	40
4.2	Konsep Dasar Perancangan.....	40
4.3	Proses Perancangan.....	45
4.4	Hasil Perancangan.....	73
BAB V.....		76
KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Kesimpulan	76

5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN.....		82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian	26
Tabel 3.2 Kerangka Berpikir.....	39
Tabel 4.1 Analisis Brand dan SWOT Internal	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 3.1 Social Relation Coffee & Eatery	27
Gambar. 3.2 Kuesioner Responden.....	30
Gambar. 3.3 <i>Sticky Notes</i> Pengunjung Pameran	31
Gambar. 4.1 Pedoman Company Profile Color Palette.....	42
Gambar. 4.2 Jenis Font/Tipografi	44
Gambar. 4.3 Layout (Tata Letak) Company Profile	44
Gambar. 4.4 <i>Moodboard</i>	48
Gambar. 4.5 Sketsa <i>Layout</i> Pertama	49
Gambar 4.6 <i>Mockup Company Profile</i> EdukaSinau	50
Gambar 4.7 Sampul Depan <i>Company Profile</i>	52
Gambar 4.8 Kalimat Pembuka <i>Company Profile</i>	52
Gambar 4.9 Desain <i>Introduce Page</i>	53
Gambar 4.10 Desain Daftar Isi <i>Company Profile</i>	53
Gambar 4.11 Desain Visualisasi <i>Company Profile</i>	54
Gambar 4.12 Desain Sejarah & Filosofi <i>Brand</i>	54
Gambar 4.13 Desain Daftar Isi <i>Company Profile</i>	55
Gambar 4.14 Desain Visi dan Misi <i>Brand</i>	56
Gambar 4.15 Desain Keunggulan <i>Brand</i>	56

Gambar 4.16 Jenis Layanan <i>Brand</i>	57
Gambar 4.17 Deskripsi Layanan Podcast	57
Gambar 4.18 Deskripsi Layanan <i>Business Class</i>	58
Gambar 4.19 Deskripsi Jenama Digital	58
Gambar 4.20 Deskripsi Layanan <i>Founding</i>	59
Gambar 4.21 Deskripsi Layanan EduMerch	59
Gambar 4.22 Tiga Nilai Inti <i>Brand</i>	60
Gambar 4.23 Mitra Kerjasama <i>Brand</i>	60
Gambar 4.24 Klien dari <i>Brand</i>	61
Gambar 4.25 Sampul Belakang <i>Company Profile</i>	61
Gambar 4.26 <i>Barcode Flipbook Company Profile</i>	63
Gambar 4.27 Barcode Proposal Layanan <i>Company Profile</i>	64
Gambar 4.28 Barcode Proposal Layanan Logo	65
Gambar 4.29 Barcode Proposal Layanan Konten	65
Gambar 4.30 Barcode Proposal Layanan <i>Packaging</i>	66
Gambar 4.31 Barcode Proposal Layanan Seminar	67
Gambar 4.32 Barcode Proposal Layanan <i>Workshop</i>	68
Gambar 4.33 Barcode <i>Memorandum of Understanding</i>	70
Gambar 4.34 Barcode Tautan <i>Linktree</i>	70
Gambar 4.35 Tampilan <i>Linktree Brand</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I.....	82
Lampiran 2 Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II	83
Lampiran 3 Formulir Lembar Bimbingan Pembimbing I	84
Lampiran 4 Formulir Lembar Bimbingan Pembimbing II.....	87
Lampiran 5 Kegiatan Observasi.....	89
Lampiran 6 Kuesioner Produk melalui Google Form.....	90
Lampiran 7 Hasil Feedback Produk.....	91
Lampiran 8 Penilaian Sticky Note pada Saat Booth Pameran	92
Lampiran 9 Lembar Perbaikan Ujian Tugas Akhir	93
Lampiran 10 Foto Dokumentasi Pameran.....	94