

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN TUGAS AKHIR PENERAPAN SWOT SEBAGAI DASAR STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN (STUDI DI PT. TELKOMSEL AUTHORIZED PARTNER CABANG BREBES)

Yth. Bapak/Ibu Responden

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosnawati Fitri Anggraeni

NIM : 23034004

Program studi : Akuntansi

Universitas : Politeknik harapan Bersama Tegal

Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dengan judul **“Penerapan SWOT sebagai dasar strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan provider (Studi di PT. Telkomsel Authorized Partner Cabang Brebes)”**.

Sehubungan dengan penelitian tersebut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini secara objektif dan jujur sesuai pengalaman atau pendapat pribadi. Data dan informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian akademis.

Demikian surat pengantar ini saya sampaikan atas perhatian dan jawaban Bapak/Ibu Responden saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Rosnawati Fitri Anggraeni

KUESIONER PENGUKURAN BOBOT RATING PADA PERHITUNGAN IFAS DAN EFAS

Dalam pengisian kuesioner ini Bapak/Ibu diharapkan memberi tanda cek (✓) pada salah satu tingkat kesetujuan untuk memberikan nilai Rating. Pemberian Rating berdasarkan pengaruh faktor Internal dan Eksternal terhadap PT. Telkomsel. Pemilihan kuesioner ini berdasarkan pendapat serta pengalaman Bapak/Ibu di Perusahaan. Tingkat kesetujuan memiliki nilai dengan ketentuan sebagai berikut :

Ketentuan Bobot		Ketentuan Rating	
Bobot	Keterangan	Rating	Keterangan
0,20	Sangat kuat	4	Major strength
0,15	Di atas rata-rata	3	Minor strength
0,10	Rata-rata	2	Minor weakness
0,05	Di bawah rata-rata	1	Major weakness

I. Internal Faktor Analysis Summary (IFAS)

No	Faktor Internal	Rating			
		1	2	3	4
1.	Strategi pemasaran				
2.	SDM yang berkompeten				
3.	Jangkauan jaringan yang luas				
4.	Pelayanan yang diberikan				
5.	Pangsa pasar yang tinggi				
6.	Penerapan teknologi informasi				
7.	Penerapan inovasi				

	digital				
8.	Sebagian besar laba dari anak perusahaan (kantor cabang)				
9.	Tempat parkir yang kurang luas untuk karyawan dan pelanggan				
10.	Kurangnya upah karyawan				

II. Eksternal Faktor Analysis Summary (EFAS)

No	Faktor eksternal	Rating			
		1	2	3	4
1.	Permintaan pasar meningkat				
2.	Banyaknya sekolah di Brebes, sehingga dapat memasarkan program Telkomsel School				
3.	Peluang promosi melalui kerjasama lokal				
4.	Banyaknya outlet untuk membantu pemasaran				
5.	Kecenderungan anak muda Brebes yang suka internet.				

6.	Kebijakan pemerintah terkait aturan IMEI				
7.	Persaingan yang terus berkembang				
8.	Jaringan Telkomsel di beberapa wilayah Brebes mulai tidak stabil				
9.	Persaingan kartu perdana internet dari operator lain dengan kuota lebih besar dan harga lebih terjangkau dari pada Telkomsel				
10.	Terlalu banyak server pulsa all operator di Brebes				