

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. I., Tamengkel, L. F., & Walangitan, O. (2021). Strategi Pemasaran Produk Indihome PT. Telekomunikasi Manado. *Productivity*, 2(1), 63–68.
- Aziz, A. (2015). *Strategi Persaingan Operator Telekomunikasi Seluler The Competition Strategy Of Mobile Telecommunication Operators*. 13(1), 23–36. <https://doi.org/10.17933/bpostel.2015.130102>
- Buulolo, N. A. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran 3 Top Brand Provider Telekomunikasi Indonesia (Studi Kasus di Kota Bogor)*. <https://repository-feb.unpak.ac.id/xmlui/handle/123456789/6342%0Ahttps://repository-feb.unpak.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/6342/2022> Netralis Agustina Buulolo 0211 18 470.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Daud, M., Paulus Tarigan, P., & Methalina Afma, V. (2014). Evaluasi Menara Telekomunikasi Terpadu Dengan Menggunakan Analisis Swot Di Kota Batam. *Profesiensi*, 2(1), 28–35.
- Hikmawati, F. "Metodologi penelitian. . (2020). (2020). "Metodologi penelitian." (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Juniyati, L., Octorany Tampubolon, M., Noviyanti, I., Studi Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis Universitas Bangka Belitung, F. (2024). Analisis SWOT sebagai Strategi dalam Menghadapi Kompetisi Pasar: Studi Literature pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. *ProBusiness: Management Journal*, 15(3), 438–445. www.jonhariono.org/index.php/ProBisnis
- Nasution, A. F. "Metode P. K. . (2023). (2023). metode penelitian kualitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484>

_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Pakarti, S. (2013). Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Pesaing dengan Menggunakan Internet. *Jurnal Administrasi Bisnis Univ. Brawijaya*, 125030200111049.

https://www.academia.edu/7854875/STRATEGI_PEMASARAN_DALAM_MENGHADAPI_PESAING_DENGAN_MENGGUAKAN_INTERNET
_MAKALAH

Pemasaran. (n.d.).

Sukma, K., Effendi, A., Edwin, N., Aprianto, K., Ahallah, M., Aminah, N., Inayah, W., Shodiqotun, F., & Muharromah, A. (2024). *Analisis Oligopoli pada Industri Telekomunikasi di Indonesia (Studi Kasus PT Telkomsel Tbk dan PT Indosat Tbk)*. 137–153.

Syarifuddin, L. Mandey, S., & J.F.A Tumbuan, W. (2022). Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran. In *Istana Agency*.

Tarigan, W. J., & Ambarita, I. M. (2021). Penerapan Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Pasar (Studi Kasus Pada Telkomsel Cabang Pematangsiantar). *Jurnal Ilmiah Accusi*, 3(1), 28–39.
<https://doi.org/10.36985/jia.v3i1.67>