

DAFTAR PUSTAKA

- [1] K. A. Seputra, N. W. Marti, K. U. Ariawan, I. N. Saputra, W. Wijaya, and I. K. Ardiana, “Pengembangan Branding Digital sebagai Upaya Peningkatan Visibilitas dan Saluran Pemasaran Digital UMKM,” *Senari Semin. Nas. Ris. Inov.*, vol. 9, pp. 382–391, 2024.
- [2] P. P. Bachtiar, R. A. Diningrat, A. Z. D. Kusuma, R. Al Izzati, and A. Diandra, *Who Is Digital Economy for? Toward an Inclusive Digital Economy in Indonesia | The SMERU Research Institute*. 2020. [Online]. Available: <https://smeru.or.id/en/content/who-digital-economy-toward-inclusive-digital-economy-indonesia>
- [3] “Tugas Akhir Disusun Oleh : Rizaldo Ridho Nurcahyo Jurusan Teknik Informatika,” 2023.
- [4] T. Bin Tahir, M. Rais, and M. Apriyadi HS, “Aplikasi Point OF Sales Menggunakan Framework Laravel,” *JIKO (Jurnal Inform. dan Komputer)*, vol. 2, no. 2, pp. 55–59, 2019, doi: 10.33387/jiko.v2i2.1313.
- [5] B. H. Lavenia, W. H. N. Putra, and B. T. Hanggara, “Pengembangan Sistem Informasi Point of Sales untuk Bengkel berbasis Cloud Computing (Studi Kasus: Bengkel Mas Pur Baturaja),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 10, pp. 9444–9449, 2020, [Online]. Available: <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/6451>
- [6] S. Rao, M. Alda, U. Islam, and N. Sumatera, “Sistem Informasi Point of Sales Pada Toko Distributor,” vol. 4307, no. August, pp. 1192–1200, 2024.
- [7] Gladys Wahyu Khairunnisa, Issa Arwani, and Buce Trias Hanggara, “Pengembangan Sistem Informasi Point of Sales berbasis Web menggunakan Framework Laravel (Studi Kasus: Meetup Station),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 6, no. 4, pp. 1858–1864, 2022.
- [8] S. B. Sari and A. R. Marsa, “Rancang Bangun Sistem Point of Sale Untuk

Kasir Syams Boutique Berbasis Web Menggunakan Metode Pengembangan Waterfall,” *J. PUSTAKA (Jurnal Pus. Akses Kaji. Teknol. Artif. Intell.*, vol. 2, no. 1, pp. 10–15, 2022.