

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. P. Hutagalung, W. Rista Maya, and U. Fatima Sari Sitorus Pane, “Sistem Pendukung Keputusan Dalam Pemilihan Spart Part Motor Terlaris Pada Cv.Ketaren Jaya Motormenentukan Menggunakan Metode Multi Objective Optimizationon the Basis of Ratio Analysis(Moora),” 2020, [Online]. Available: www.trigunadharma.ac.id
- [2] R. D. Permatasari, D. Syofiawan, and E. Santiana, “Sistem Informasi Booking Service Pada Bengkel Jogja Modifikasi Motor Berbasis Web,” *J. Tek. Ibnu Sina*, vol. 6, no. 1, pp. 1–9, 2021, doi: 10.3652/jt-ibsi.v6i01.
- [3] D. Darmawan and A. Ratnasari, “Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Proyek Berbasis Web Pada Pt Seatech Infosys,” *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 9, no. 3, pp. 365–372, 2020, doi: 10.32736/sisfokom.v9i3.931.
- [4] A. Andipradana and K. Dwi Hartomo, “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online Berbasis Web Menggunakan Metode Scrum,” *J. Algoritma*, vol. 18, no. 1, pp. 161–172, 2021, doi: 10.33364/algoritma/v.18-1.869.
- [5] M. D. Firmansyah, S. Kom, S. Kom, and M. Kom, “Analisa dan Perancangan Web E- Commerce Berbasis Website pada Toko Ida Shoes,” *J. Inf. Syst. Technol.*, vol. 02, no. 03, pp. 62–76, 2021.
- [6] S. M. Maulana, H. Susilo, and Riyadi, “Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online,” *J. Adm. Bisnis*, vol. 29, no. 1, pp. 1–9, 2015.
- [7] R. A. Niswaningtyas and M. Hadi, “Pengaruh Online Customer Review Dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Di Platform E- Commerce Shopee Pada Pengguna Aplikasi Shopee (Studi Pada Mahasiswa Program Studi D-Iv Manajemen Pemasaran Di Politeknik Negeri Malang),” *J. Apl. Bisnis*, vol. 8, no. 2, pp. 175–179, 2022.
- [8] P. Hendriyati and A. Yusta, “IMPLEMENTASI APLIKASI E-COMMERCE

- BERBASIS WEB,” 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.stmikgici.ac.id/>
- [9] F. Nurjannah and D. H. Tanjung, “Penerapan Metode Least Square Untuk Peramalan Penjualan Sparepart Sepeda Motor Pada Prima Motor Karya Berbasis Web,” vol. 2, no. 3, 2024.
- [10] DewiLestari, “Pengaruh E-Commerce Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Onlp,” *Pengaruh E-Commerce Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masy. Magetan Pengguna Apl. Online Shop*, pp. 1–90, 2021, [Online]. Available: <http://etheses.iainponorogo.ac.id/16203/>
- [11] M. D. Firmansyah, S. Kom, S. Kom, and M. Kom, “Analisa dan Perancangan Web E- Commerce Berbasis Website pada Toko Ida Shoes,” *J. Inf. Syst. Technol.*, vol. 02, no. 03, pp. 62–76, 2021.
- [12] A. Waworuntu, “Rancang Bangun Aplikasi e-Commerce Dropship Berbasis Web,” *118 Ultim.*, vol. XII, no. 2, 2020.
- [13] Setiyani, Lila. "Desain Sistem: Use Case Diagram." *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Dan Adopsi Teknologi (INOTEK)*. Vol. 1. No. 1. 2021.
- [14] Dewi, Lily Puspa, Uce Indahyanti, and Yulius Hari. *Pemodelan proses bisnis menggunakan activity diagram uml dan bpmn (studi kasus frs online)*. Diss. Petra Christian University, 2012.
- [15] Susilowati, Tri, and Andi Halim Faturrohman. "APLIKASI PEMESANAN SPERPART MOTOR PADA TOKO BERODAJAYA BERBASIS ANDROID." *JMBI (Journal of Marketing and Business Intelligence)* 2.2 (2024): 72-79.