

DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, I., & Fadillah, I. (2024). Pengaruh Renovasi dan Strategi Pengembangan Fasilitas Pasar Terhadap Kepuasan Pedagang di Pasar Sukajadi, Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 102–113.
- Bitner, M. J. (1992). Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees. *Journal of Marketing*, 56(2), 57–71.
- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods (5th ed.)*. Oxford University Press.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Dekas, & al., et. (2024). *Pengelolaan Retribusi dan Fasilitas Pasar Tradisional: Survei Nasional*.
- Dian, R., Putri, P., & Febrilia, Y. (2024). *Confirmatory Factor Analysis (CFA) on the Quality of Critical Thinking Instruments, Motivation, and Learning Achievement of Learners*. 4(2018), 73–84.
- Fatmala, W., Husriah, H., & Farida, E. Y. (2024). Regulasi Retribusi, Fasilitas Pelayanan Pasar, Tarif Retribusi Dan Kemauan Membayar Retribusi Pasar. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 12(1), 167. <https://doi.org/10.24127/jp.v12i1.10343>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10)*.
- Istiqomah, I., & Rahayu, S. (2022a). Pengaruh E-Retribusi, Fasilitas, Dan Citra Lembaga Terhadap Kepuasan Pedagang Di Pasar Rakyat Tanggul Kota Surakarta. *Kelola: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 13–27.
- Istiqomah, & Rahayu, S. (2022b). Pengaruh E-Retribusi, Fasilitas, Dan Citra Lembaga Terhadap Kepuasan Pedagang Di Pasar Rakyat Tanggul Kota Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 13–27. <http://>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. Erlangga.
- Lestari, D., & Nugroho, Z. (2021). Kepuasan Pedagang terhadap Pelayanan Pasar dan Dampaknya pada Kinerja Usaha. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(2), 60–74.
- Melia, M., & Dwi, R. (2025). *Kepatuhan Pedagang di Tengah Dinamika Tarif dan Fasilitas Pasar : Studi Kasus Pasar Raya Kota Padang. 1*, 1–15.
- Musyarrofah, I. L., Sedyati, R. N., & Kantun, S. (2018). Retribusi Pasar Dan Penyediaan Fasilitas Untuk Pedagang Pasar Di Pasar Tanjung Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 11(2), 126. <https://doi.org/10.19184/jpe.v11i2.6459>
- Nugraha, F., & Amelia, K. (2023). Analisis Pengaruh Kebersihan dan Keamanan

- Pasar terhadap Kepuasan Pedagang di Pasar Kota. *Jurnal Manajemen Dan Pelayanan*, 8(2), 77–89.
- Santosa, B. (2022). *The Effect of Quality of Service and Facilities on the Satisfaction of Bestari Bintang Center Market Traders*.
- Santoso, D., & Theresia. (2017). Fasilitas Pasar dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pedagang. *Jurnal Manajemen Dan Pelayanan*, 8(2), 77–89.
- Santoso, D., & Wibowo, R. (2022). Peran Ketersediaan Air Bersih dalam Meningkatkan Kenyamanan Pedagang Pasar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 6(4), 55–68.
- Sari, R. P., & Nugroho, A. (2023). Pengaruh Tarif Retribusi dan Kepuasan Pelayanan Publik terhadap Kepatuhan Pedagang Pasar. *Jurnal Administrasi Publik*, 11(2), 84–96. <https://doi.org/xxxxxxx>
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. W. Strahan and T. Cadell.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Cetakan VI)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Metodologi Penelitian (Edisi Revisi)*. Pustaka Baru Press.
- Wahyudi. (2019). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang*.