

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, maka kesimpulan yang didapat diantaranya sebagai berikut

1. Variabel Retribusi memiliki dampak positif yang jelas terhadap kepuasan pedagang. Ketika pedagang merasa retribusi itu adil, informasinya mudah dipahami, dan proses pembayarannya tidak rumit, kepuasan mereka akan meningkat.
2. Variabel Fasilitas pasar juga sangat penting dan berpengaruh positif terhadap kepuasan pedagang. Kualitas dan kondisi fasilitas yang tersedia di pasar, seperti kebersihan, air bersih, dan keamanan, sangat menentukan kenyamanan dan kepuasan pedagang.
3. Secara keseluruhan, variabel retribusi maupun variabel fasilitas pasar secara bersama-sama memiliki peran yang signifikan dan penting dalam membentuk kepuasan pedagang di Pasar Bandung Kota Tegal. yang berarti kedua faktor ini saling mendukung dalam menciptakan kepuasan bagi pedagang

5.2 Saran

1. Bagi pengelola pasar Bandung Kota Tegal
Peningkatan transparansi dan kemudahan retribusi Meskipun retribusi berpengaruh positif, pengelola perlu terus meningkatkan transparansi

dalam penetapan tarif dan penggunaan dana retribusi. Sosialisasi yang lebih intensif mengenai manfaat retribusi bagi pedagang dapat meningkatkan pemahaman dan kepatuhan.

Perbaikan dan pemeliharaan pasar Prioritaskan pemeliharaan rutin dan perbaikan fasilitas dasar seperti kebersihan (pengelolaan sampah, kebersihan lantai dan kios), ketersediaan dan kualitas air bersih, serta sistem keamanan (penerangan, pos keamanan, jalur evakuasi)

2. Bagi Pedagang Pasar Bandung Kota Tegal

Diharapkan pedagang dapat lebih aktif dalam memberikan masukan dan umpan balik kepada pengelola pasar terkait retribusi dan fasilitas pasar.

Memanfaatkan fasilitas yang telah disediakan dengan baik dan turut serta menjaga kebersihan serta keamanan lingkungan pasar

3. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian ini dapat diperluas dengan memberikan variabel lain yang mungkin mempengaruhi kepuasan pedagang, seperti citra lembaga pengelolaan pasar, kualitas pelayanan non-fisik, atau faktor sosial ekonomi pedagang.

Melakukan penelitian dengan metode kualitatif untuk menggali lebih dalam persepsi dan pengalaman pedagang secara naratif, sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan mereka.