

LAMPIRAN

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA UNTUK PEMILIK

Lampiran 1 Daftar pertanyaan wawancara untuk pemilik usaha

Data umum pemilik usaha

Nama : Egy Ahmad Fahrozy
Umur : 26 tahun
Tingkat pendidikan : S1
Jenis kelamin : Laki-laki
Jenis usaha yang dijalani : Laundry cuci sepatu
Kapan memulai usaha : 2022

1. Profil Usaha

1) Sejak kapan usaha laundry sabotage shoescare berdiri

Jawab : tahun 2022

2) Apa saja layanan yang ditawarkan oleh usaha ini

Jawab :

- a) Cleaning Shoe
- b) Rewhite
- c) Repaint Treatment
- d) Deep Cleaning
- e) Cleaning and Suede Care
- f) Unyellowing Treatment

g) Minor Reglue

h) Full Reglue

seputar bauran pemasaran 7P

1) Product (produk)

Apa keunikan atau nilai tambah dari produk atau jasa yang ditawarkan oleh Sabotage Shoescare dibandingkan dengan pesaing sejenis?

Jawab : Sabotage Shoescare menawarkan jasa pembersihan sepatu dengan pelayanan premium dengan berbagai jenis pelayanan seperti yang sudah dijelaskan dan untuk berbagai jenis bahan sepatu (canvas, suede, kulit, dll.). Nilai tambah utamanya terletak pada layanan konsultasi bahan sepatu, penggunaan bahan pembersih ramah lingkungan, serta before-after report berupa foto sebagai bukti hasil kerja. Ini membedakan Sabotage Shoescare dari jasa sejenis yang hanya fokus pada pembersihan standar.

2) Price (Harga)

Bagaimana strategi penetapan harga yang digunakan oleh Sabotage Shoescare dalam menarik dan mempertahankan pelanggan?

Jawab : Harga layanan yang ditawarkan oleh Sabotage Shoescare Brebes telah mencakup berbagai aspek, yaitu disesuaikan agar dapat dijangkau oleh berbagai kalangan, mulai dari konsumen dengan penghasilan menengah ke bawah hingga menengah ke atas. Kebijakan harga yang kompetitif ini diterapkan untuk menjangkau pasar yang lebih luas tanpa mengurangi kualitas pelayanan. Selain itu, untuk

menarik loyalitas pelanggan, Sabotage Shoescare memberikan program promo berupa diskon harga sebesar 10 – 15% pada event event tertentu.

3) *Place* (tempat)

Bagaimana lokasi tempat usaha Sabotage Shoescare mendukung kemudahan konsumen dalam menggunakan jasa?

Jawab : Sabotage Shoescare Brebes sejak awal berdiri telah memilih lokasi usaha yang strategis dan mudah dijangkau oleh pelanggan. Usaha ini berlokasi di area yang cukup ramai dan berada di sekitar kawasan industri serta pabrik, sehingga mayoritas pelanggan yang datang merupakan para pekerja dan buruh pabrik di sekitar lokasi tersebut.

Selain itu lokasi Sabotage Shoecare juga sudah terdaftar di Google maps sebagai bentuk strategi bauran pemasaran.

4) *Promotion* (promosi)

Apa bentuk kegiatan promosi yang dilakukan Sabotage Shoescare untuk meningkatkan pendapatan da menjangkau pasar lebih luas?

Jawab: Promosi dilakukan adalah dengan menerapkan strategi digital marketing melalui media sosial (Instagram, whatsapp & google maps) dengan memanfaatkan konten edukasi (cara merawat sepatu), video before-after hasil pembersihan, serta testimoni pelanggan. Selain itu, Sabotage Shoescare rutin mengadakan diskon pada event event tertentu dan juga sering mengikuti event UMKM

5) *People* (Orang)

Bagaimana latar belakang karyawan yang bekerja di Sabotage

Shoescare?

Jawab: Karyawan Sabotage Shoescare sebagian besar adalah mantan pekerja pabrik sepatu yang sudah terbiasa dengan berbagai jenis bahan dan perawatan sepatu. Pemilik usaha, Egy Ahmad Fahrozy, memilih karyawan secara selektif dengan kriteria keramahan, kejujuran, dan etos kerja tinggi. Saat ini, terdapat dua karyawan tetap berusia sekitar 25 tahun, lulusan SMA, dan memiliki tanggung jawab serta ketelitian dalam pekerjaan

6) *Process (Proses)*

Bagaimana proses layanan perawatan sepatu dilakukan di Sabotage Shoescare?

Jawaban:

Proses layanan di Sabotage Shoescare mencakup kegiatan pembersihan, pewarnaan, dan detailing sepatu yang dilakukan oleh pemilik dan karyawan sesuai tugas masing-masing. Setiap langkah dilakukan secara teliti dan tepat waktu, serta diawasi langsung oleh pemilik usaha untuk menjaga kualitas.

7) *Physical Evidence (Bukti Fisik)*

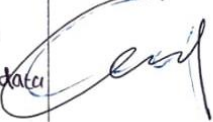
Pertanyaan:

Bagaimana tampilan fisik dari tempat usaha dan hasil pelayanan dari Sabotage Shoescare?

Jawaban:

Bukti fisik di Sabotage Shoescare terlihat dari tampilan tempat usaha yang bersih dan profesional, serta perlengkapan perawatan sepatu yang tersusun rapi. Sepatu dikembalikan dalam kondisi bersih, dikemas dengan pelindung, dan diberi aroma segar sebagai sentuhan akhir layanan.

Lampiran 2 Buku bimbingan tugas akhir

No	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing I/II
1.	Selasa 15 April 2025	Latar Belakang	
2.	Senin 28 April 2025	Tinjauan pustaka, penelitian terdahulu & metode analisis data	
3.	Rabu Kamis 8 Mei 2025	Penyempurnaan Latar belakang & kerangka berfikir serta ACC proposal	
4.	Senin 23 Juni 2025	Bimbingan awal bab 4 & 5	
5.	Rabu 2 Juli 2025	Perbaikan bab 1, 4 & 5 tugas akhir	
6.	Jumat 4 Juli 2025	perbaikan Bab 3	
7.	Senin 9 Juli 2025	melengkapi Tugas Akhir	
8.	Kamis 10 Juli 2025	ACC Tugas akhir	

No	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing I/II
1.	Senin 27 Feb 2025	Pengajuan Judul Tugas akhir	
2.	Senin 14 April 2025	Bimbingan Bab 1, 2, 3 proposal	
3.	Kamis 17 April 2025	Revisi Latar Belakang	
4.	Jumat 2 Mei 2025	Pertemuan Bab 2 & 3 proposal	
5.	Selasa 3 Juni 2025	ACC proposal	
6.	Kamis 26 Juni 2025	Bimbingan Bab 1, 2, 4 & 5	
7.	Jumat 4 Juli 2025	Pengajuan penelitian terdahulu sebagai Acuan tugas akhir	
8.	Senin 14 Juli 2025	Bimbingan Hasil penelitian & pembahasan serta kesimpulan	
9.	Selasa 22 Juli 2025	ACC Tugas akhir	