

Re-Desain Logo dan Kemasan Pada Brand Clothing

“Pretty House” untuk Meningkatkan Brand Image



Proposal Tugas Akhir

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi

Diploma 3 Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

Rafiq Mei Yora Perdana

21121010

PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

JANUARI 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rafiq Mei Yora Perdana

NIM : 21121010

Adalah mahasiswa Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama, dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

“Re – Branding Logo dan Kemasan Pada Brand Clothing “Pretty House” untuk Meningkatkan Brand Image”

Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 13 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



The signature is written in black ink over a yellow rectangular official stamp. The stamp contains the text 'POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA' vertically on the left, a central emblem, and 'METERAI TEMPEL' on the right. Below the emblem is the alphanumeric code 'F9E19ANX115469250'.

Rafiq Mei Yora Perdana

NIM/ 21121010

HALAMAN PERNYTAAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rafiq Mei Yora Perdana

NIM : 21121010

Program Studi : D III Desasin Komunikasi Visual

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (None Exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya yang berjudul :

“Re – Branding Logo dan Kemasan Pada Brand Clothing “Pretty House” untuk Meningkatkan brand image”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 12 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Rafiq Mei Yora Perdana
NIM. 21121010

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Rafiq Mei Yora Perdana

NIM : 21121010

Program Studi : D III Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : “Re-Desain Logo dan Kemasan Pada Brand
Clothing “Pretty House” untuk Meningkatkan
Brand Image.”

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2024/2025

Tegal, Juni 2024

Pembimbing I



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.DS.

NIPY. 05.015.272

Pembimbing II,



Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.

NIPY. 09.023.545

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Rafiq Mei Yora Perdana
NIM : 21121010
Program Studi : D III Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : “Re-Desain Logo dan Kemasan Pada Brand
Clothing “Pretty House” untuk Meningkatkan
Brand Image.”

Telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima sebagai persyaratan mendapat gelar **Amd.Ds.**

Tegal, 13 Juli 2024

Dewan Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Dessy Ratna Putry, S.Sn., M. Hum	1. 
2. Anggota I : Robby Hardian, S. IP., M.Ds.	2. 
3. Anggota II : Nadia Safina Faradis, S. Ds. M.I.Kom	3. 

Mengetahui,

Ketua Prodi Studi D III Desain Komunikasi Visual



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.DS.

NIPY. 09.023.545

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berbuat kebaikan."

(QS. Al-Baqarah: 195)

"Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran."

(QS. Al-Maidah: 2)

Dengan segala bentuk rasa syukur kehadiran Allah SWT saya persembahkan Tugas Akhir ini untuk :

1. Orang tua saya yang selalu mendoakan, membimbing, dan membantu saya dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III.
2. Teman-teman saya yang telah mendukung dan membantu saya dalam pengerjaan Tugas Akhir.
3. Dosen-dosen saya yang telah membantu dan membimbing selama pelaksanaan kegiatan belajar mengajar dan perancangan Tugas Akhir.
4. Almamater saya Politeknik Harapan Bersama Tegal.

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur tetap tercurahkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayahnya. sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan Tugas Akhir (TA) yang berjudul **“Re – Branding Logo dan Kemasan Pada Brand *Clothing “Pretty House”* untuk Meningkatkan *Brand Image*”** dengan baik.

Laporan Tugas Akhir (TA) ini sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal. Dalam proses penelitian dan perancangan ini banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, bantuan dan saran

Pada kesempatan ini tidak lupa diucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Agung Hendarto, S.E., M.A selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal
2. Bapak Ahmad Ramdhani S.Kom., M.Ds selaku Dosen Pembimbing 1 sekaligus Ketua Prodi DIII Desain Komunikasi Visual
3. Ibu Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing 2
5. Keluarga besar, teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses perancangan penelitian berlangsung.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat sebagai mana mestinya dan memberikan sumbangan ilmu pengetahuan serta informasi teknologi.

Tegal. ~~14~~ Juli 2024

Pendlis



Rafiq Mei Yora Perdana

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Re-Branding Logo dan Kemasan Pada Brand Clothing “*Pretty House*” untuk Meningkatkan Brand Image” untuk Brand Image pada Konsumen,” bertujuan untuk mengevaluasi dan mengembangkan strategi *Branding* yang efektif melalui desain logo dan kemasan untuk memperkuat citra merek “*Pretty House*” di mata konsumen. “*Pretty House*” adalah merek pakaian yang didirikan pada pertengahan tahun 2022, dengan fokus pada desain yang modern dan elegan. Metodologi penelitian ini melibatkan analisis literatur, studi kasus merek fashion serupa, serta wawancara mendalam dengan pendiri dan desainer “*Pretty House*.” Selain itu, survei terhadap konsumen dilakukan untuk mengukur persepsi mereka mengenai desain logo dan kemasan, serta dampaknya terhadap brand image. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain logo dan kemasan yang konsisten dan menarik dapat secara signifikan mempengaruhi persepsi konsumen terhadap merek. Logo yang didesain dengan gaya *retro vintage* memberikan identitas visual yang kuat dan mudah dikenali, sementara kemasan yang estetik dan fungsional meningkatkan pengalaman pelanggan dan persepsi kualitas produk. Implementasi desain yang tepat pada berbagai touchpoints, termasuk kemasan produk, media sosial, dan materi promosi, membantu memperkuat citra merek dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *Branding* melalui desain logo dan kemasan adalah komponen vital dalam membangun dan mempertahankan brand image yang positif. Rekomendasi strategis yang dihasilkan dari penelitian ini dapat membantu “*Pretty House*” untuk memperkuat posisi merek di pasar dan meningkatkan daya saingnya.

Kata kunci: *Branding*, desain logo, kemasan, brand image, “*Pretty House*”, persepsi konsumen.

ABSTRACT

This research, titled “Re-Branding the Logo and Packaging of the Clothing Brand ‘*Pretty House*’ to Enhance Brand Image for Consumers,” aims to evaluate and develop effective branding strategies through logo and packaging design to strengthen the brand image of “*Pretty House*” in the eyes of consumers. “*Pretty House*” is a clothing brand established in mid-2022, focusing on modern and elegant designs. The research methodology involves literature analysis, case studies of similar fashion brands, and in-depth interviews with the founders and designers of “*Pretty House*.” Additionally, a consumer survey was conducted to measure their perceptions of the logo and packaging design and its impact on brand image. The research results indicate that consistent and attractive logo and packaging designs can significantly influence consumers’ perceptions of the brand. A logo designed in a *retro vintgae* style provides a strong and recognizable visual identity, while aesthetically pleasing and functional packaging enhances customer experience and perception of product quality. Implementing appropriate design across various touchpoints, including product packaging, social media, and promotional materials, helps reinforce brand image and increase customer loyalty. This research concludes that branding through logo and packaging design is a vital component in building and maintaining a positive brand image. The strategic recommendations derived from this study can help “*Pretty House*” strengthen its market position and enhance its competitiveness.

Keywords: *Branding, logo design, packaging, brand image, “Pretty House”, consumer perception.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
HALAMAN PERNYTAAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	6
1.6 Manfaat Perancangan.....	8
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Sejenis.....	12
2.1.1 Peneliti an oleh Calvalie (2021)	12
2.1.2 Penelitian oleh Habibi, A. H. (2021)	12
2.1.3 Penelitian oleh Muchamad Nuril Ihsan (2022).....	13
2.1.4 Penelitian oleh Adi Prayogo (2023).....	13
2.1.5 Penelitian oleh Keller (2019).....	13
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Logo.....	14
2.2.2 Katalog.....	15

2.2.3 <i>Brand Guidelines</i>	17
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.1.1 Waktu dan Penelitian	24
3.2 Bahan Penelitian	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1 Sumber Data	30
3.3.2 Wawancara Mendalam.....	30
3.5 Kerangka Berfikir	31
BAB IV PERANCANGAN VISUAL	32
4.1 Objek Penelitian.....	32
4.1.1 Target Audiens	32
4.1.2 <i>Brand Guidelines</i> sebagai <i>Brand Visual</i>	33
4.2 Konsep Dasar Perancangan	34
4.2.1 Ide Cerita	34
4.2.2 Konsep Perancangan Visual.....	34
4.3 Proses Perancangan	35
4.3.1 Pembuatan Logo “ <i>Pretty House</i> ”	35
4.4 Hasil Perancangan	39
4.4.1 Hasil Akhir Produk	40
4.5 Hasil Akhir Produk Pendukung	40
BAB V KESIMPULAN.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
Lampiran	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo “ <i>Pretty House</i> ” Terdahulu	28
Gambar 4. 1 <i>Brand Guidelines "Pretty House"</i>	35
Gambar 4. 2 Logo " <i>Pretty House</i> "	36
Gambar 4. 3 Warna <i>Palette Pretty House</i>	37
Gambar 4. 4 Font " <i>Prett House</i> "	38
Gambar 4. 5 QR Code Produk.....	40
Gambar 4. 6 Tote Bag	42
Gambar 4. 7 Brand Tag	43
Gambar 4. 8 Stiker	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu dan Pelaksanaan.....	24
---------------------------------------	----