

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. (2023). Strategi Digital Marketing untuk UMKM di Era Media Sosial. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Amanda, F., & Putri, Y. (2023). "Optimalisasi Instagram sebagai Media Promosi UMKM di Masa Pasca Pandemi." *Jurnal Komunikasi dan Digitalisasi*, 7(1), 34–45. <https://doi.org/10.1234/jkd.v7i1.456>
- Ardhianto, A., & Wulandari, D. (2023). Desain Komunikasi Visual untuk Promosi Digital. Bandung: CV Pustaka Visual.
- Fitria Rahmawati. (2023). "Perancangan Media Promosi Instagram pada UMKM Makanan Tradisional." *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nusantara*, 6(2), 101–110.
<https://jurnal.dkvnusantara.ac.id/index.php/jdkn/article/view/123>
- Handayani, S. (2024). Manajemen Konten Media Sosial untuk UMKM. Yogyakarta: Deepublish.
- Lestari, R. N. (2024). "Pengaruh Desain Visual Terhadap Daya Tarik Konsumen di Instagram UMKM." *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Digitalisasi Bisnis*, 3(1), 50–61. <https://ejurnal.univdigital.ac.id/jekdb/article/view/88>
- Maulana, I. B., & Fitriani, A. (2022). Desain Grafis Digital untuk Promosi Produk Lokal. Surabaya: Penerbit Informatika.

Prasetyo, H. (2023). Meningkatkan Daya Saing UMKM Melalui Branding Digital. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Putra, A. W., & Sari, D. N. (2023). "Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Usaha Kecil Menengah." *Jurnal Media dan Komunikasi Kreatif*, 9(2), 75–83. <https://doi.org/10.5678/jmkk.v9i2.789>

Wibowo, H. (2023). Membangun Branding UMKM di Era Digital. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Fatimah, R. N., & Wulandari, S. (2023). “Perancangan Konten Promosi Digital UMKM Kuliner Tradisional di Instagram.” *Jurnal Reka Cipta Desain dan Seni*, 9(1), 12–22.

Maharani, A. (2023). *Analisis Konten Sosial Media Marketing UMKM Kripik Bujangan pada Instagram @bujangankripik Tahun 2023*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 22(3), 237–246

Yuniar, S. A., Berry, Y., Khatimah, H., & Tartiani, Y. A. T. (2024). Penggunaan Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Bagi UMKM Melalui Marketplace Di Desa Sumbereja. *ADM: Jurnal Abdi Dosen dan Mahasiswa*, 2(1), 25–36

Fauziah, S., Supriyadi, S., Wahyuni, S., Nugroho, P. G., Akriyono, A., Sudaryana, Y., & Sewaka, S. (2024). Optimalisasi Konten di Media Sosial Untuk Meningkatkan Kreativitas Usaha di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat: Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 4(1), 57–60