BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan proses perancangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Perancangan desain Instagram sebagai media promosi pada UMKM Dapur Bu Agus mampu meningkatkan citra dan daya tarik usaha melalui visual yang menarik, informatif, dan sesuai dengan karakter brand.
2. Tahapan perancangan mulai dari analisis, konseptualisasi, hingga produksi konten telah menghasilkan desain yang efektif dalam menyampaikan pesan promosi kepada target audiens secara digital.
3. Instagram terbukti menjadi media promosi yang tepat bagi UMKM karena mudah diakses, hemat biaya, dan mendukung penyampaian informasi secara visual yang interaktif dan menarik.
4. Desain yang dirancang secara konsisten dan strategis dapat memperkuat identitas usaha dan meningkatkan peluang interaksi serta loyalitas konsumen terhadap produk Dapur Bu Agus.

5.2 Saran

Agar perancangan ini dapat memberikan hasil yang lebih optimal dalam jangka panjang, maka disarankan:

1. UMKM Dapur Bu Agus disarankan untuk menerapkan desain yang telah dirancang secara konsisten agar dapat membentuk citra merek yang kuat dan profesional.
2. Perlu dilakukan evaluasi berkala terhadap performa konten di Instagram, serta penyesuaian desain mengikuti perkembangan tren digital agar tetap relevan dan kompetitif.
3. Disarankan agar pelaku usaha mengikuti pelatihan dasar digital marketing untuk memperkuat pemahaman dalam mengelola media sosial sebagai sarana promosi yang strategis.
4. Penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi media promosi digital lainnya seperti TikTok atau YouTube Shorts untuk menjangkau segmen pasar yang lebih luas dan beragam.