

**PERANCANGAN DESAIN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA UMKM “ DAPUR BU AGUS ”**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada
Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Nama : Muhammad Alif Al-Ghifari

Nim : 22120026

**PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Alif Al-Ghifari

NIM : 22120026

Adalah mahasiswa Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama, dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

“ PERANCANGAN DESAIN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM “ DAPUR BU AGUS ”

Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode hak karya cipta. Pada laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Apabila dikemudian ternyata laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 30 September 2025

Yang membuat pernyataan



Muhammad Alif Al-Ghifari

22120026

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Alif Al-Ghifari

NIM : 22120026

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan bersama Tegal Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*None Exclusive Rotalty Free Right*) atas tugas akhir Saya yang berjudul:

“ PERANCANGAN DESAIN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM “ DAPUR BU AGUS ”

Dengan Hak Bebas Royalty Non Eksklusif ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi Tugas Akhir Saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 30 September 2025

Yang membuat pernyataan



Muhammad Alif Al-Ghifari

22120026

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada:

Nama : Muhammad Alif Al-Ghifari

Nim : 22120026

Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : **“ PERANCANGAN DESAIN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA UMKM “ DAPUR BU AGUS ”**

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2024/2025.

Tegal, 30 September 2025

Pembimbing I



Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.

NIPY. 09.023.545

Pembimbing II



Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds.

NIPY. 05.015.272

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Muhammad Alif Al-Ghifari

NIM : 22120026

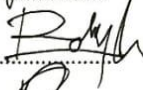
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : “ **PERANCANGAN DESAIN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA UMKM “ DAPUR BU AGUS ”**

Telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima sebagai persyaratan mendapat gelar A.Md.Ds

Tegal, 30 September 2025

Dewan Penguji

Nama	Tanda Tangan
Ketua : Dessy Ratna Putry, S.Sn., M.Hum.	1. 
Penguji I : Robby Hardian, S.IP., M.Ds.	2. 
Penguji II : Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds	3. 

Mengetahui

Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual



Robby Hardian, S.IP., M.Ds.

NIPY. 07.019.416

HALAMAN MOTTO

“ Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada TUHAN mu lah engkau berharap “

(QS.Al-Insyirah, 6-8)

“ Karena kehebatan dirimu bukan di ukur dari seberapa berhasilnya dirimu, tapi di ukur dari seberapa kali kamu gagal, tapi kamu tetap bangkit lagi “

(Alif Al-Ghifari)

“ Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia “

(Hindia – Mata Air)

“ Lakukan apa yang kau mau sekarang, saat hatimu bergerak jangan kau larang, hidup ini tak ada artinya, maka kau bebas mengarang maknanya seorang “

(Hindia - Berdansalah, Karir Ini Tak Ada Artinya)

“ Hidup yang menurut dirimu itu gini-gini aja, bisa jadi dia adalah cita-cita dalam hidup seseorang “

(Habib Jafar)

“ Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri “

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji Syukur bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, taupiq, hidayah dan inayyah-Nya kepada penulis beserta keluarga dan saudara lainnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya. Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Kepada diri saya sendiri, yang telah bertahan hingga saat ini, disaat penulis tidak percaya terhadap dirinya sendiri, Namun penulis tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang di ambil adalah bagian dari perjalanan, meskipun terasa sulit atau lambat. Perjalanan menuju Impian bukanlah lomba sprint, tetapi lebih seperti maraton yang memerlukan ketekunan, kesabaran dan tekad yang kuat. Terimakasih sudah dapat bertahan dan sudah berjuang sejauh ini.
2. Teristimewa buat kedua orang tua tercinta, yaitu bapak tercinta Ahmad Damiri dan Pintu Surgaku Heni Kusri. Terimakasih banyak atas segala pengorbanan, dukungan, motivasi, dan kerja kerasnya agar anaknya ini bisa duduk di bangku perkuliahan serta doa tulus kasih sayang yang tidak pernah putus dipanjatkan dalam setiap sujudnya memohon ridho dari sang maha pencipta agar setiap langkah anaknya selalu di ridhoi dalam segala hal. Terimakasih atas nasehat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Mamah selalu menjadi penguat dan pengingat paling hebat dan bapak pekerja keras yang hebat. Semoga Allah memberikan umur panjang dan kesabaran kepada Bapak dan Mamah. I love you more.
3. Terimakasih juga kepada ayah dan mami yang sudah menerima penulis dengan baik dan telah membantu penulis dan semua orang yang telah mensupport penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Dan tak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih kepada teman-teman angkatan 2022 dan semua dosen prodi desain komunikasi visual. terutama ibu nadia dan pak ahmad yang sudah menjadi pembimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

PERANCANGAN DESAIN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM “ DAPUR BU AGUS “

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital saat ini telah mengubah cara pelaku usaha dalam mempromosikan produk mereka, termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Agar mampu bersaing, UMKM perlu memanfaatkan media digital yang tepat untuk menjangkau konsumen. Instagram menjadi salah satu media sosial yang populer dan efektif karena berfokus pada konten visual yang menarik serta mampu menjangkau audiens yang lebih luas. UMKM Dapur Bu Agus yang bergerak di bidang kuliner rumahan masih menghadapi kendala dalam memanfaatkan media sosial, khususnya Instagram, karena promosi yang dilakukan sebelumnya belum memiliki identitas visual yang konsisten dan strategi konten yang terarah. Penelitian ini bertujuan merancang desain Instagram sebagai media promosi yang dapat memperkuat identitas merek sekaligus meningkatkan keterlibatan audiens. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dengan pemilik UMKM Dapur Bu Agus, dan dokumentasi, ditambah analisis referensi dari literatur dan studi visual yang relevan. Proses perancangan dilakukan mulai dari penyusunan content planner, penentuan konsep visual, pemilihan tipografi, warna, serta layout yang sesuai dengan karakter brand, hingga implementasi dalam bentuk konten promosi digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan desain visual yang konsisten, pemilihan warna hangat untuk menonjolkan kesan kuliner rumahan, serta strategi konten yang terstruktur mampu meningkatkan daya tarik akun Instagram Dapur Bu Agus. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa desain Instagram yang dirancang secara terencana dapat menjadi media promosi yang efektif bagi UMKM untuk memperkuat citra merek, menjalin interaksi dengan audiens, dan memperluas jangkauan pasar di era digital.

Kata kunci : Desain Instagram, Media Promosi, UMKM

INSTAGRAM CONTENT CREATION AS A PROMOTIONAL STRATEGY FOR MSME “DAPUR BU AGUS”

ABSTRACT

The rapid development of digital technology has transformed the way businesses promote their products, including Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). To remain competitive, MSMEs need to utilize appropriate digital media to reach their target audience effectively. Instagram has become one of the most popular and effective social media platforms due to its focus on visual content that is engaging and capable of reaching a wider audience. Dapur Bu Agus, an MSME engaged in homemade culinary products, still faces challenges in optimizing Instagram as a promotional tool, as its previous promotional activities lacked consistent visual identity and structured content strategies. Therefore, this study aims to design Instagram content as a promotional medium that strengthens brand identity and enhances audience engagement. The research employed a descriptive qualitative method with data collection techniques including observation, interviews, and documentation, supported by literature reviews and visual studies. The design process involved developing a content planner, determining visual concepts, selecting typography, colors, and layouts that reflect the brand's character, and implementing them into digital promotional content. The results show that consistent visual design, the use of warm colors to emphasize the homemade culinary atmosphere, and a structured content strategy successfully increase the appeal of Dapur Bu Agus's Instagram account. In conclusion, a well-planned Instagram design can serve as an effective promotional medium for MSMEs to strengthen brand image, build audience interaction, and expand market reach in the digital era.

Keywords : *Instagram Design, Promotional Media, MSMEs*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya hingga terselesaikannya Proposal Tugas Akhir dengan judul “ Perancangan Desain Instagram sebagai Media Promosi pada UMKM “ Dapur Bu Agus “. Perancangan ini bertujuan untuk membantu Mahasiswa Desain Komunikasi Visual dalam memahami tujuan, proses dan evaluasi kerja program studi yang dirancang dengan teknik Jurnal Visual.

Adanya Tugas Akhir ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat tugas kelulusan dalam mencapai gelar Diploma ada Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Pada kesempatan ini, tidak lupa ducapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Bapak Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Bapak Robby Hardian, S.IP., M.Ds., selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.
3. Ibu Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing I
4. Bapak dan Ibu saya yang telah mendukung dan mendoakan saya untuk segala hal yang terbaik.
5. Bapak Ibu Dosen Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat untuk saya di masa depan kelak.

Tegal, 30 September 2025
Penulis

Muhammad Alif Al-Ghifari

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
<u>ABSTRAK</u>	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4

1.4	Rumusan Masalah.....	4
1.5	Tujuan Perancangan.....	5
1.6	Manfaat Perancangan.....	5
1.7	Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		7
2.1	Penelitian Sejenis.....	7
2.1.1	Fitria Rahmawati (2023)	7
2.1.2	Putri A. Lestari & Muhammad Ramadhan (2023).....	8
2.1.3	Ayu Sari Dewi (2022)	8
2.1.4	Yuliana & Handoko (2023)	9
2.2	Landasan Teori.....	9
2.2.1	Teori UMKM	10
2.2.2	Teori New Media	10
2.2.3	Teori Branding	11
2.2.4	Teori Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi	11
2.2.5	Teori Pemasaran Digital.....	12
2.2.6	Teori Proses Kreatif dalam Desain Konten.....	13

BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Waktu dan Penelitian	14
3.1.1 Waktu Penelitian	14
3.1.2 Tempat Penelitian	15
3.2 Bahan Penelitian	16
3.2.1 Observasi	16
3.2.2 Wawancara	16
3.2.3 Dokumentasi	17
3.3 Alat Penelitian.....	17
3.3.1 Perangkat Keras	17
3.3.2 Perangkat Lunak	18
3.4 Prosedur Penelitian	18
3.4.1 Metode Penelitian	18
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.4.3 Studi Pustaka.....	21
3.5 Kerangka Berpikir.....	22

BAB IV PERANCANGAN DAN DESAIN VISUAL	23
4.1 Objek Penelitian.....	23
4.2 Konsep Dasar Perancangan.....	24
4.2.1 Karakteristik Produk dan Brand	25
4.2.2 Target Audiens	25
4.2.3 Gaya Visual.....	25
4.2.4 Elemen Desain	26
4.2.5 Format Konten	26
4.2.6 Instagram	27
4.3 Proses Perancangan.....	27
4.3.1 Riset dan Observasi	27
4.3.2 Konsep dan Storyboard.....	32
4.3.3 Produksi	36
4.3.4 Editing.....	37
4.3.5 Membuat <i>Content Planner</i>	38
4.3.6 Distribusi dan Uji Coba	39
4.4 Hasil Perancangan.....	40
4.4.1 Video Promosi (Reels/IGTV)	40
4.4.2 Feed Instagram.....	41
4.4.3 Story Instagram.....	47

4.4.4	Testimoni Pelanggan.....	50
4.4.5	Katalog Menu Paket Dapur Bu Agus.....	51
4.4.6	Hasil Akhir Media Pendukung.....	53
4.4.7	Melalui Media Sosial Instagram	55
4.4.8	Melalui Pameran Dekaverse 4.0	56
4.4.9	Hasil Feedback Produk	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN.....		63

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu penelitian	14
Tabel 4. 1 Hasil wawancara dengan pemilik UMKM Dapur Bu Agus	27
Tabel 4. 2 Storyboard	32
Tabel 4. 3 <i>Content Planner</i> Dapur Bu Agus	38
Tabel 4. 4 Feedback produk	58

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Kerangka berpikir	22
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Rumah pemilik UMKM Dapur Bu Agus	15
Gambar 4. 1 Akun Instagram fascatering.id.....	28
Gambar 4. 2 Akun Instagram cateringkiki88	29
Gambar 4. 3 Akun Instagram rasanyonya	29
Gambar 4. 4 Akun Instagram bintangrasacateringservice.....	30
Gambar 4. 5 Akun Instagram lusnarcatering.....	30
Gambar 4. 6 Tone warna coklat muda.....	31
Gambar 4. 7 Tone warna krem	31
Gambar 4. 8 koki sedang memasak di dapur bu agus	35
Gambar 4. 9 Packaging dapur bu agus	36
Gambar 4. 10 Testimoni pelanggan dapur bu agus	36
Gambar 4. 11 Proses pengambilan video	37
Gambar 4. 12 Proses editing	38
Gambar 4. 13 Hasil video promosi	40
Gambar 4. 14 Paket nasi berkat.....	41
Gambar 4. 15 Paket nasi gudeg.....	41
Gambar 4. 16 Paket nasi kotak.....	42
Gambar 4. 17 Paket nasi kuning	42
Gambar 4. 18 Paket tumpeng	43
Gambar 4. 19 Paket prasmanan.....	43

Gambar 4. 20 Paket snack.....	44
Gambar 4. 21 Best seller paket nasi kuning	44
Gambar 4. 22 Best seller paket nasi gudeg	45
Gambar 4. 23 Best seller paket nasi kotak	45
Gambar 4. 24 Best seller paket nasi berkat	46
Gambar 4. 25 Best seller paket snack	46
Gambar 4. 26 Open pre-order paket nasi kuning	47
Gambar 4. 27 Open pre-order paket nasi kotak	47
Gambar 4. 28 Open pre-order paket nasi gudeg	48
Gambar 4. 29 Open pre-order paket nasi berkat	48
Gambar 4. 30 Open pre-order paket tumpeng.....	49
Gambar 4. 31 Open pre-order paket prasmanan	49
Gambar 4. 32 Testimoni pelanggan.....	50
Gambar 4. 33 Testimoni pelanggan 2.....	50
Gambar 4. 34 Testimoni pelanggan 3.....	51
Gambar 4. 35 Menu paket Dapur Bu Agus	51
Gambar 4. 36 Menu paket Dapur Bu Agus 2	52
Gambar 4. 37 Menu paket Dapur Bu Agus 3	52
Gambar 4. 38 Menu paket Dapur Bu Agus 4	53
Gambar 4. 39 Banner dapur bu agus.....	54
Gambar 4. 40 Brosur Dapur Bu Agus	55
Gambar 4. 41 Akun Instagram catering.dapurbuagus.....	56
Gambar 4. 42 Pameran tugas akhir dekaverse 4.0	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I.....	64
Lampiran 2 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I	65
Lampiran 3 : Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II.....	66
Lampiran 4 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II	67
Lampiran 5 : Dokumentasi Pameran dan Foto Produk	68