

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., Rahmawati, Y., & Eprioanto, I. (2023). PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN , SANKSI PERPAJAKAN , PEMAHAMAN PERATURAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK. *JURNAL ECONOMINA*, 2(September), 2310–2321.
- Alfian, M., Ferida, A., & Pratama, A. N. A. (2023). *Faktor Kunci Adopsi Fintech dalam Moda Pembayaran Biaya Pendidikan (Studi pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama)*. 7(2021), 2577–2589.
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian*. 2(2).
- Amanda, B. P. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). *KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN*. 14(1), 15–31.
- Aprilianti, A. A. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Insentif Pajak, Dan Sistem E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotordi Masa Pandemi Covid-19. *Assets*, 11(1), 1–20.
- Ardhyatama, A., Widyartati, P., & Setiyanti, S. W. (2024). ANALISIS KESADARAN WAJIB PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR. *Jurnal STIE Semarang*, 16(2).
- Ardiyanti, N. P. M., & Supadmi, N. L. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, dan Penerapan Layanan SAMSAT Keliling pada Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi*, 30, 1915–1926.
- Aswati, W. O., Mas'ud, A., & Nudi, T. . . (2018). PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN PAJAK, DAN AKUNTABILITAS PELAYANAN PUBLIK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR (Studi Kasus Kantor UPTB SAMSAT Kabupaten Muna). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Fakultas Ekonomi Dan*

- Bisnis UHO*, III(1), 27–39.
- Atarwaman, R. J. . (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 39–51.
- Budiman, F., Kismartini, & Herawati, A. . (2021). “NEW SAKPOLE” SEBUAH ALTERNATIF KEBIJAKAN PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI ERA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(01), 20–25.
- Cantika, S. D., & Hadi, H. D. A. (2023). PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN KESADARAN TERHADAP KEPATUHAN DALAM MEMBAYAR PAJAK KENDARAAN BERMOTOR. *Jurnal Bisnis, Ekonomi, Dan Sains*, 3(1), 419–438.
- Dwinanda, F., Rahim, S., & Tjan, J. S. (2021). Pengaruh Organizational Citizenship Behavior, Psychological Well-Being, dan Role Stress Terhadap Kinerja Auditor dengan Time Preassure Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Inspektorat Provinsi Sulsel). *Journal of Accounting Finance (JAF)*, 2(3).
- Evi, T., & Rachbini, W. (2022). *PARTIAL LEAST SQUARES (TEORI DAN PRAKTEK)*.
- Ferida, A., Alfian, M., & Majid, N. F. (2022). Faktor Terjadinya Tindak Kecurangan Pengelolaan Dana Desa Dengan Penggunaan Siskeudes Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Perangkat Desa Se- Kabupaten Tegal). *JURNAL ILMIAH AKUNTANSI*, 20(2), 315–328.
- Firmansyah, A. (2022). Peran Mediasi Sistem Informasi Dalam Hubungan Sosialisasi Pajak , Sanksi Pajak, Kesadaran Pajak Dan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Pajak Indonesia*.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). *Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian : Literature Review General Sampling Techniques in Research Methodology : Literature Review*. 1(2), 85–114.
- Ginting, D. B. (2009). STRUCTURAL EQUATION MODEL (SEM). *Media Informatika*, 8(3), 121–134.

- Hadian, B. J., & Ernandi, H. (2022). Pengaruh Etika Uang, Cinta Uang, Materialisme, dan Religiusitas Terhadap Penghindaran Pajak dengan Kondisi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 20, 1–16. <https://doi.org/10.21070/ijins.v20i.720>
- Harfiani, Mursalim, & Tjan, J. S. (2023). Pengaruh Akses Pajak, Kewajiban Moral, Love of Money dan Persepsi Adanya Reward Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor Samsat Kabupaten Pangkep. *Journal of Accounting and Finance (JAF)*, 4.
- Hartanti, Ratiyah, Setyaningsih, E. D., & Amelia, D. R. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 23–28. <https://doi.org/10.31294/moneter.v9i1.12596>
- Ismau, D. A., Safriliana, R., & Parawiyati. (2024). Sosialisasi Perpajakan : Membangun Jembatan antara Kesadaran dan Pengetahuan Pajak Menuju Kepatuhan Pajak Bumi dan Bangunan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan*, 11(1), 143–149.
- Isnaini, P., & Karim, A. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus pada kantor Samsat Kabupaten Gowa). *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 3(1), 27–37. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/29858-Full_Text.pdf
- Jelanti, D., Sari, I. R., & Winingrum, S. P. (2024). Pengaruh Love of Money , Pengetahuan Perpajakan , dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(2), 441–451.
- Mahendra, M. R., & Umaimah, U. (2024). *Pengaruh Machiavellian , Love of Money dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. 2(4).

- Meizar, C., Indrawan, D., & Rahmatika, D. N. (2024). Pengaruh Religiusitas , Love of Money , dan Keadilan Sistem Perpajakan terhadap Penggelapan Pajak. *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah Dan Akuntansi (JIESA)*, 1(4).
- Milleani, A., & Maryono. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak dan SAMSAT Keliling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Kendal. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 89–98. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i1.611>
- Mutingatun, N., & Hidayatulloh, A. (2020). Etika Uang Dan Kecurangan Pajak: Religiusitas Intrinsik, Religiusitas Ekstrinsik, Gender, Materialisme, Dan Cinta Uang Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2), 1–16.
- Nabila, S. I., & Rahmawati, M. I. (2021). Pengaruh sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10.
- Nazwah, H., & Machdar, N. M. (2023). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak , Sanksi Pajak , Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada KPP Pratama Pondok Gede)*. 1(2).
- Nugroho, A. D., & Hidayatulloh, A. (2023). PENGARUH LOVE OF MONEY DAN MACHIAVELLIANISM TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK : PERAN RELIGIUSITAS. *Jurnal Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi*, 8, 11–18.
- Rahayu, W.I., M. R. . (2022). APLIKASI ANALISIS KELAYAKAN SISTEM UNTUK PENGUKURAN USABILITY DENGAN MENERAPKAN METODE USE QUESTIONNAIRE. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(3).
- Ratnawardhani, E. A., Ernawati, W. D., & Fatimah, A. (2020). PENGARUH RELIGIUSITAS DAN LOVE OF MONEY TERHADAP KEPATUHAN CALON WAJIB PAJAK. *Jurnal Akuntansi*, 11(2), 177–187.
- Samosir, H. E. S., Damanik, H. M., & Purba, M. L. (2021). ANALISIS DAMPAK SOSIALIASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN SEBAGAI

VARIABEL INTERVENING PADA PEGAWAI RUMAH SAKIT ESTOMIHI MEDAN. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 5(1), 1–23.

Simange, F. A., Saerang, I. S., Maramis, J. B., Pengetahuan, P., Terhadap, K., Karyawan, P., Simange, F. A., Saerang, I. S., & Maramis, J. B. (2022). *PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KARYAWAN SINGLE DI KOTA MANADO DENGAN LOVE OF MONEY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. 10, 471–480.

Siroj, R. A., Afgani, W., Septaria, D., Zahira, G., Kuantitatif, P., Ilmiah, P., & Data, A. (2024). *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran, Volume 7 Nomor 3, 2024 | 11279*. 7, 11279–11289.

Sulung, U& Mohamad, M. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN: PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* P, 5(September), 110–116.

Susianti, Oni Marlina., S. (2024). Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan. *Jurnal Pendidikan Rokania*, 9, 18–30.

Wiharsianti, E. A., & Hidayatulloh, A. (2023). *KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI: LOVE OF MONEY, MACHIAVELLIANISME, DAN KEPERCAYAAN PADA PEMERINTAH*. 394–406.