

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh sosialisasi perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor Kabupaten Tegal dengan *love of money* sebagai variabel mediasi. Metode penelitian yang digunakan adalah Kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui Google Formulir yang disebarakan kepada wajib pajak kendaraan bermotor yang ada di Kabupaten Tegal. Data dianalisis menggunakan *software* SmartPLS 3.2.9, berikut dapat disimpulkan penelitian ini, yaitu :

1. Kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dipengaruhi secara signifikan oleh sosialisasi perpajakan. Inisiatif lain yang berhasil di Indonesia dalam hal kepatuhan pajak kendaraan bermotor adalah sosialisasi perpajakan.
2. Kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dipengaruhi secara signifikan oleh kesadaran wajib pajak. Selain itu, wajib pajak juga menyadari bahwa pajak kendaraan bermotor memberikan kontribusi terhadap penerimaan negara yang sangat penting baik bagi pembangunan daerah maupun pertumbuhan pendapatan negara.
3. Love of money memiliki tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Wajib pajak yang baik wajib membayar pajak ini karena diatur oleh peraturan yang berlaku.

4. *Love of money* tidak memediasi pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Pengetahuan dan kesadaran akan kewajiban perpajakan mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap kepatuhan wajib pajak.
5. *Love of money* tidak memediasi pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Hal ini disebabkan, terlepas dari komponen *Love of money*, pengetahuan wajib pajak cukup tinggi sehingga berpengaruh langsung terhadap kepatuhan pajak.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, saran yang perlu diterapkan oleh peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya 100 responden yang terlibat dari 341.479 wajib pajak, yang menanggapi penelitian ini. Oleh karena itu, disarankan agar peneliti selanjutnya mematuhi tujuan yang telah ditetapkan dan menyertakan lebih banyak responden. Hal ini akan menjamin bahwa temuan penelitian lebih akurat dan representatif.
2. Dalam rangka meningkatkan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Tegal diharapkan seluruh wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Tegal mampu meningkatkan kesadaran wajib pajak.
3. Untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak dan mengedukasi wajib pajak tentang pentingnya pajak, SAMSAT Kabupaten Tegal hendaknya secara rutin menyelenggarakan acara sosialisasi pajak.