

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) PADA
PT MARGA NUSANTARA JAYA CABANG TEGAL**



TUGAS AKHIR

OLEH:

MAISSINDI

NIM 22030082

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul :

ANALISIS BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) PADA PT MARGA
NUSANTARA JAYA CABANG TEGAL

Oleh mahasiswa :

Nama : Maissindi

NIM : 22030082

Telah diperiksa dan dikoreksi dengan baik dan cermat. Oleh karena itu pembimbing
menyetujui mahasiswa tersebut menempuh ujian tugas akhir.

Pembimbing I,



Arifia Yasmin, SE, M.Si, Ak, CA

NIPY. 03.013.143

Tegal, 25 Agustus 2025

Pembimbing II,



Imam Hasan, S.Pd., S.Akun., M.Pd.

NIPY. 02.021.48

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir Yang Berjudul :

ANALISIS BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) PADA PT MARGA
NUSANTARA JAYA CABANG TEGAL

Oleh :

Nama : Maissindi

NIM : 22030082

Program Studi : Akuntansi

Jenjang : Diploma III

Dinyatakan LULUS setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Tegal, 25 Agustus 2025

1. Krisdiyawati, SE, M.Ak., Ak.
Ketua Penguji
2. Hikmatul Maulidah, S.Pd, M.Ak
Anggota Penguji I
3. Imam Hasan, S.Pd., S.Akun., M.Pd
Anggota Penguji II



Mengetahui,
Ketua Program Studi,



Krisdiyawati, SE, M.Ak., Ak.

NIPY. 10.005.014

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR (TA)

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis dalam bentuk Tugas Akhir ini yang berjudul “ ANALISIS BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) PADA PT MARGA NUSANTARA JAYA CABANG TEGAL “, beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Dalam penulisan Tugas Akhir ini saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan ini untuk dapat dijadikan pedoman bagi yang berkepentingan, dan saya siap menanggung segala resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini, atau adanya klaim terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Tegal, 25 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



MAISSINDI

NIM 22030082

**HALAMAN LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Program Studi Diploma III Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : MAISSINDI

NIM : 22030082

Dalam pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberi kepada Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Hak bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas ilmiah saya yang berjudul “ANALISIS BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) PADA PT MARGA NUSANTARA JAYA CABANG TEGAL”.

Dengan hak bebas Royalti Non-Eksklusif ini Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama berhak menyimpan, mengalih-mediakan/format kan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya ke internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu minta ijin dari saya selama mencamtumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan prodi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Tegal, 25 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



MAISSINDI

NIM 22030082

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT. peneliti sangat bersyukur atas kehadiran Allah SWT. yang senantiasa melindungi, membimbing, dan memberikan pertolongan di setiap proses kehidupan. Dengan rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat melalui berbagai tantangan dan rintangan hingga akhirnya sampai pada titik ini, yaitu penulisan Tugas Akhir.

Tugas Akhir ini juga peneliti persembahkan kepada orang-orang tersayang, yaitu sebagai berikut:

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Mu'min dan pintu surgaku Ibunda Endang Golis. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak stujuh merasakan Pendidikan dibangku perkuliahan, namun mereka mampu memberikan cinta, kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang mengiringi sertiap langkah untuk menyelesaikan pendidikan ini. Terimakasih sudah berjuang untukku, membesarkan dan mendidiku sampai mendapat gelar. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga kalian sampai melihatku sukses.
2. Kakak peneliti, Renaldo Ramadani dan Refaldo Ramadani, S.kom. mereka adalah kedua kakak peneliti yang selalu menjadi sosok yang senantiasa memberikan dukungan moral dan material kepada peneliti.
3. Terima kasih kepada adikku tercinta, Nur Laela Azizandhi, atas segala semangat dan doa yang tak henti diberikan. Semoga Allah SWT senantiasa melindungi dan memudahkan setiap langkahmu.
4. Kepada keluarga besar, terutama Cani Nurwahyuni, Rinta Bela, Darta Saputra, dan Tabrani Anggini, terimakasih selalu mendoakan dan menyemangatiku. Semoga kalian selalu diberikan kesehatan, kelancaran rezeki, kemudahan disegala urusannya dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
5. Ibu Arifia Yasmin, SE, M.Si, Ak, CA, dan Bapak Imam Hasan, S.Pd., S.Akun., M.Pd. atas bimbingan, ilmu, dan kesabaran yang tiada henti. Setiap arahan, kritik, dan motivasi yang diberikan telah menjadi cahaya penuntun dalam

menyelesaikan karya ini. Semoga Allah membalas segala kebaikan dan ketulusan hati Bapak/Ibu.

6. Najwa, Silvia, Angel, dan teman-teman lainnya yang telah menemani, memberikan *support*, dan membantu peneliti.
7. Untuk diri sendiri, terima kasih telah bertahan, meski kadang ingin menyerah. Terima kasih telah berjuang, meski sering merasa lelah, ragu dan malas. Semoga langkah ini menjadi awal dari perjalanan panjang yang lebih bermakna

HALAMAN MOTO

“Kesulitan hari ini adalah kekuatan untuk hari besok”

(Matius)

فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ۖ

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai, tetaplah bekerja keras.”

(Q.S. Al-Insyirah: 6-7)

“Bekerjalah seolah-olah kamu akan hidup selamanya, dan beribadalah seolah-olah kamu akan mati besok”

(Ali bin Abi Thalib r.a.)

PRAKATA

Segala Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul “ANALISIS BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) PADA PT MARGA NUSANTARA JAYA CABANG TEGAL”.

Tugas Akhir ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Penulis menyadari akan keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki, dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam keistujukan kali ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr.apr Heru Nur Cahyo, S.Farm., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal.
2. Ibu Krisdiyawati SE., M.Ak., Ak. selaku Ka. Prodi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.
3. Ibu Arifia Yasmin, SE, M.Si, Ak, CA, sebagai Dosen Pembimbing I yang senantiasa telah membantu dan membimbing saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Imam Hasan, S.Pd., S.Akun., M.Pd., Dosen Pembimbing II saya yang sudah sangat sabar membimbing serta memberikan arahan dengan baik dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Pimpinan dan seluruh karyawan PT Marga Nusantara Jaya Cabang Tegal, yang telah membantu selama melaksanakan penelitian.
6. Teman-teman baik di kampus maupun di luar kampus, yang telah memberikan dorongan dan semangat serta semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, turut membantu selesainya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, masih banyak kekurangan dan kelemahan disana-sini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kelemahan yang ada. Akhirnya, penulis sangat berharap Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Tegal, 25 Agustus 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maissindi', with a large, stylized initial 'M'.

MAISSINDI

NIM 22030082

ABSTRAK

Maissindi. 2025. Analisis Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pada PT Marga Nusantara Jaya Cabang Tegal. Program Studi Diploma III Akuntansi. Politeknik Harapan Bersama. Pembimbing I: Arifia Yasmin, Pembimbing II : Imam Hasan.

PT Marga Nusantara Jaya Cabang Tegal merupakan perusahaan distributor yang bergerak di bidang penyaluran produk makanan, farmasi, dan personal care. Salah satu produk yang didistribusikan adalah Xylitol, permen fungsional dari PT Lotte Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi bauran pemasaran (*Marketing Mix*) 7P serta untuk mengetahui hambatan dalam menerapkan bauran pemasaran (*Marketing Mix*) pada produk Xylitol yang dipasarkan oleh PT Marga Nusantara Jaya Cabang Tegal. Dalam penulisan ini, penulis menerapkan penelitian lapangan dengan tipe data kualitatif yang memanfaatkan sumber data, yakni data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan pengumpulan dokumen yang bisa menyelesaikan masalah yang ada, dan selanjutnya data dianalisis dengan cara deskriptif kualitatif. Dari hasil penelitian ini, diperoleh bahwa Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) atau 7P yang terdiri dari: Produk, Harga, Proses, dan orang yang diterapkan oleh PT Marga Nusantara Jaya Cabang Tegal telah sesuai dengan produsen yang ada, sementara untuk pelaksanaan di lapangan terdapat beberapa kendala yang timbul dari Tempat, Promosi, dan bukti fisik sehingga Baruan Pemasaran (*Marketing Mix*) ini tidak berjalan dengan baik.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran 7P, Strategi Pemasaran, Xylitol, PT Marga Nusantara Jaya.

ABSTRACT

Maissindi. 2025. *The Analysis of Marketing at PT Marga Nusantara Jaya, Tegal Branch. Accounting Associate Degree Study Program. Politeknik Harapan Bersama. Advisor : Arifia Yasmin, Co-Advisor : Imam Hasan.*

PT Marga Nusantara Jaya Tegal Branch is a distribution company engaged in the distribution of food, pharmaceutical, and personal care products. One of the products distributed is Xylitol, a functional candy from PT Lotte Indonesia. This study aims to determine the implementation of the 7P marketing mix strategy and to determine the obstacles in implementing the marketing mix on Xylitol products marketed by PT Marga Nusantara Jaya Tegal Branch. In this paper, the author applies field research with qualitative data types that utilize data sources, namely primary and secondary data. The data collection method is carried out through interviews and document collection that can solve existing problems, and then the data is analyzed using qualitative descriptive methods. From the results of this study, it was found that the Marketing Mix or 7P consisting of: Product, Price, Process, and people implemented by PT Marga Nusantara Jaya Tegal Branch has been in accordance with existing producers, while for implementation in the field there are several obstacles arising from Place, Promotion, and physical evidence so that this Marketing Mix does not run well.

Keywords: *Marketing Mix 7P, Marketing Strategy, Xylitol, PT Marga Nusantara Jaya.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR (TA).....	iv
HALAMAN LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTO	viii
PRAKATA	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Kerangka Berfikir	7
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12

2.1 Pemasaran.....	12
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	12
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	13
2.1.3 Strategi Pemasaran untuk Distributor.....	15
2.1.4 Bauran Pemasaran	19
2.2 Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Lokasi Penelitian	25
3.2 Waktu Penelitian.....	25
3.3 Jenis Data.....	25
3.4 Sumber Data	26
3.5 Metode Pengumpulan Data	27
3.6 Metode Analisis Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
4.2 Hasil Penelitian.....	33
4.2.1 Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P	33
4.3 Pembahasan	47
4.3.1 Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
2.1 Kesimpulan.....	54
2.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4. 2 Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P.....	48
Tabel 4. 3 Hambatan bauran pemasaran pada produk xylitol	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berfikir.....	9
Gambar 4. 6 Poster.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Hasil Wawancara Pada PT MNJ Cabang Tegal	59
Lampiran 1. 2 Dokumentasi Wawancara	59
Lampiran 1. 3 PT Marga Nusantara Jaya Cabang Tegal	60
Lampiran 1. 4 Daftar Harga Produk Xylitol	60
Lampiran 1. 5 Kemasan Produk Xylitol	60
Lampiran 1. 6 Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	61