

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan pada perancangan *Asset 3D Modelling* untuk video animasi *hybrid* “Kardinah: Cahaya Yang Tersembunyi” adalah sebagai berikut:

- 5.1.1 Perancangan *Asset 3D Modelling* dalam video animasi *hybrid* “Kardinah: Cahaya Yang Tersembunyi” telah berhasil mendukung keseluruhan tampilan visual serta memperkuat narasi yang diangkat. Dengan bentuk karakter yang dibuat menyesuaikan dengan latar budaya dan identitas tokoh asli, seperti penggunaan kebaya, jarik, serta gaya rambut tradisional, untuk menjaga nuansa lokal dan nilai historis.
- 5.1.2 Animasi *hybrid* sebagai media informasi mampu menjadi sarana edukasi sejarah yang menarik dan juga efektif bagi anak usia 13-17 tahun, dengan pendekatan visual yang relevan, ringan, dan mudah dipahami.
- 5.1.3 Dari hasil beberapa *feedback* yang di terima, video animasi “Kardinah: Cahaya Yang Tersembunyi” berhasil menjadi media informasi sejarah yang menarik dan mudah dipahami. Tampilan visual dan narasi yang disajikan mampu memperjelas pesan yang ingin disampaikan, sehingga dapat diterima dengan baik oleh audiens.

5.2 Saran

Saran yang terdapat pada perancangan *Asset 3D Modelling* untuk video animasi *hybrid* “Kardinah: Cahaya Yang Tersembunyi” adalah sebagai berikut:

- 5.1.4 Dalam pengembangan karakter 3D Kardinah, perlu dilakukan penyesuaian pada proporsi tubuh agar terlihat lebih seimbang. Saat dibandingkan dengan karakter 3D Srikandi, bentuk tubuh Kardinah tampak kurang proporsional, terutama pada bagian badan dan telapak kaki yang belum seimbang secara visual. Karakter Srikandi memiliki bentuk yang lebih proporsional, sehingga tampil lebih menarik secara estetika.
- 5.1.5 Untuk aset atau latar yang menggunakan perspektif perlu dilakukan pengecekan ulang serta menggunakan panduan perspektif atau referensi visual agar tampilan lebih proposional dengan elemen lainnya.
- 5.1.6 Perlu adanya penjelasan yang lebih terperinci agar tidak menimbulkan penafsiran yang keliru.
- 5.1.7 Perlu melakukan penyebaran karya secara lebih terarah kepada kalangan SMA/SMK/Sederajat, sebagai target utama guna mendapatkan *feedback* yang lebih relevan.