

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL EDUKASINAU UNTUK
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Program
Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Nama : Anisa Ameliya Yahya

Nim : 22120002

PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anisa Ameliya Yahya

Nim : 22120002

Adalah mahasiswa Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal, dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

“PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL EDUKASINAU UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*”

Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak cipta karya. Pada laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, Agustus 2025

Yang membuat pernyataan

Anisa Ameliya

22120002



HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anisa Ameliya Yahya

NIM : 22120002

Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atau tugas akhir saya yang berjudul :

“PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL EDUKASINAU UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Anisa Ameliya Yahya

22120002

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Anisa Ameliya Yahya
NIM : 22120002
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : **“PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
EDUKASINAU UNTUK MEMBANGUN BRAND
AWARENESS”**

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2024/2025.

Tegal, 24 Juli 2025

Pembimbing I



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.

NIPY. 05.015.272

Pembimbing II



Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.

NIPY. 09.019.545

HALAMAN PENGESAHAN

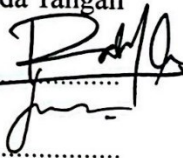
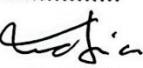
Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Anisa Ameliya Yahya
NIM : 22120002
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : **“PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
EDUKASINAU UNTUK MEMBANGUN BRAND
AWARENESS”**

Telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima sebagai persyaratan mendapat gelar **Amd.Ds.**

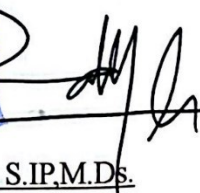
Tegal, 24 Juli 2025

Dewan Penguji :

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Robby Hardian. S.IP, M.Ds.	1. 
2. Penguji I : Dessy Ratna Putry, S.Sn., M.Hum.	2.
3. Penguji II : Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.	3. 

Mengetahui,

Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual



Robby Hardian, S.IP, M.Ds.

NIPY. 07.019.416

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya ”

-Q.S Al-Baqarah 2:286

“ Orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu”

“ Rasakan setiap progres yang kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu berjuang sampai detik ini”

Tiada lembar yang lebih bermakna selain lembar persembahan ini. Dengan penuh rasa syukur, Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada orang-orang yang sangat berarti dalam proses perjalanan saya, yang menjadi cahaya di tengah lelah. Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, terimakasih atas segala rahmat dan hidayah-Mu, laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Yahya Yahrudin dan Mamah Wiji Yanti, yang senantiasa menyelimuti setiap langkah penulis dengan penuh ketulusan. Tanpa kehadiran, kesabaran, dan cinta kalian, penulis tidak akan mampu berdiri sejauh ini dan menyelesaikan Tugas Akhir ini. Karya ini adalah wujud kecil dari harapan dan doa yang terus hidup dalam proses perjuangan penulis.

3. Seluruh keluarga tercinta; Aa Wahyu Ali Fauzi, Iqbal Abi Bardan, Rizka Maulidha, Naysila Salsabila Yahya yang telah banyak memberikan dukungan, bantuan, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Zahira Syifa Alqolbi, selaku teman baik semasa perkuliahan. Terima kasih telah memberi dukungan dan dorongan yang berarti dan akan selalu penulis kenang.
5. Rekan-rekan Mahasiswa/i Desain Komunikasi Visual Gen 4, Terimakasih atas kenangan dan pengalaman nya.
6. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, M. Haidar Yusya'. Terima kasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis menyusun laporan Tugas Akhir. Berkontribusi baik tenaga, waktu, dukungan, serta menghibur penulis dalam kesedihan, mendengarkan keluh kesah dan meyakinkan penulis untuk pantang menyerah hingga laporan Tugas Akhir ini terselesaikan.
7. Bapak Ahmad Ramdhani dan Bapak Faqih Hafidz, selaku dosen pembimbing dan klien. Terima kasih atas bimbingan, dukungan serta kepercayaan yang diberikan telah menjadi bagian penting dalam proses dan penyelesaian Tugas Akhir ini.
8. Terakhir, untuk diri saya sendiri Anisa Ameliya Yahya atas segala kerja keras dan semangatnya yang tidak menyerah dalam mengerjakan Tugas Akhir ini. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah kuat melewati semua lika liku dalam kehidupan hingga sekarang. Apapun pilihan yang telah dipegang sekarang terima kasih sudah berjuang sejauh ini dan terima kasih tetap memilih berusaha sampai titik ini.

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL EDUKASINAU UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

ABSTRAK

Perkembangan industri kreatif digital menuntut setiap pelaku usaha untuk memiliki identitas visual yang kuat dan konsisten agar dapat bersaing serta membangun hubungan emosional dengan audiens. EdukaSinau, sebagai brand baru yang bergerak dibidang media digital dan *creativepreneurship*, belum memiliki identitas visual yang terstruktur, sehingga mengalami kesulitan dalam membangun *brand awareness* secara optimal, khususnya di wilayah Tegal dan Jawa Tengah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang citra dan daya tarik brand di mata target audiens generasi muda. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan melalui analisis SWOT, wawancara dengan founder, serta penyebaran kuesioner kepada 46 responden dari kalangan Gen Z dan milenial yang merupakan target utama dari brand EdukaSinau. Subjek tersebut dipilih karena mereka merupakan pengguna aktif media digital dan memiliki ketertarikan tinggi pada dunia kreatif. Kuesioner yang disebarkan terdiri dari 10 pertanyaan untuk menggali persepsi, preferensi visual, serta tingkat kesadaran terhadap identitas brand. Hasil akhir penelitian berupa *brand guidelines* yang mencakup logo utama, empat logo turunan berdasarkan layanan EdukaSinau (*Podcast, Jenama Digital, Business Class, dan Founding*), serta penerapan ke media pendukung seperti *administratif / stationery* dan *seminar kits* yang diharapkan mampu memperkuat identitas visual dan membangun *brand awareness* EdukaSinau secara konsisten dan berkelanjutan di era industri kreatif digital.

Kata Kunci : Identitas Visual, *Brand Guidelines*, Branding, Industri Kreatif

CREATING A COHESIVE VISUAL IDENTITY FOR EDUKASINAU TO IMPROVE BRAND RECOGNITION

ABSTRACT

As the digital creative industry evolves, it's crucial for every business owner to establish a strong and consistent visual identity to compete effectively and create emotional ties with their audience. EdukaSinau, a new brand in the digital media and creative entrepreneurship field, currently lacks a cohesive visual identity, which makes it challenging to build brand awareness effectively, particularly in the Tegal and Central Java regions. Therefore, this study aims to shape the brand's image and appeal to its target audience, which is the younger generation. The research utilizes a qualitative descriptive method, incorporating SWOT analysis, interviews with the founder, and a survey distributed to 46 respondents from the Gen Z and millennial generations, who are the primary audience for the EdukaSinau brand. These participants were chosen for their active use of digital media and their strong interest in the creative world. The questionnaire consisted of 10 questions designed to assess perceptions, visual preferences, and brand identity awareness. The final results of the research are brand guidelines that include the main logo, four derivative logos based on EdukaSinau's services (Podcast, Digital Brand, Business Class, and Founding), and their application to supporting materials like administrative/stationery items and seminar kits, all aimed at strengthening the visual identity and building EdukaSinau's brand awareness consistently and sustainably in the digital creative industry.

Keywords: Visual Identity, Brand Guidelines, Branding, Creative Industry

KATA PENGANTAR

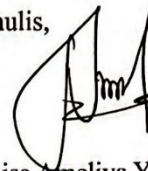
Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat serta Karunia-Nya hingga terselesaikannya Laporan Tugas Akhir dengan judul **“PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL EDUKASINAU UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*”**.

Tugas Akhir merupakan salah satu syarat yang harus diselesaikan untuk memenuhi kelulusan Diploma pada Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal. Dalam proses pelaksanaan penelitian dan penyusunan laporan Tugas Akhir ini, banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan serta saran. Maka dari itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc., selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Bapak Robby Hardian, S.IP., M.Ds., selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.
3. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds., selaku Dosen pembimbing I.
4. Ibu Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom., selaku Dosen pembimbing II.
5. Ibu Dessy Ratna Putry, S. Sn., M., Hum selaku Dosen Penguji I.
6. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu serta mendoakan penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh dosen Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual yang telah membimbing dan memberi ilmu selama di bangku perkuliahan.

Tegal, *Agustus* 2025

Penulis,

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of a large loop followed by several smaller strokes.

Anisa Ameliya Yahya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Perancangan	6
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB I : PENDAHULUAN	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	7
BAB III : METODE PENELITIAN.....	8
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN.....	8
BAB V : PENUTUP.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Sejenis	9

2.1.1 Perancangan Ulang Identitas Visual Kedai Kopi Monotype untuk Membangun Brand Awareness dan Meningkatkan Citra Brand Terhadap Konsumen	9
2.1.2 Perancangan Identitas Visual Rebranding Citra Perusahaan Cemara Ceramics	11
2.1.3 Rebranding UMKM Macnfish.id untuk Meningkatkan Brand Awareness untuk Konsumen Usia 17-38 di Kota Surabaya.....	12
2.1.4 Redesign Rancangan Identitas Visual Produk Somano Surabaya	13
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Definisi Identitas.....	14
2.2.2 <i>Visual Identity</i> (Identitas Visual).....	15
2.2.3 <i>Brand</i>	16
2.2.4 <i>Branding</i>	16
2.2.5 <i>Brand Identity</i>	16
2.2.6 <i>Brand Guidelines</i>	30
2.2.7 <i>Brand Awareness</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	35
3.1.1 Waktu Penelitian	35
3.1.2 Tempat Penelitian.....	35
3.2 Bahan Penelitian.....	36
3.2.1 Company Profile EdukaSinau.....	37
3.2.2 Studi Pustaka.....	37
3.3 Alat Penelitian	38
3.3.1 Google Meet	38
3.3.2 Kuesioner dan <i>Sticky Notes</i>	38
3.3.3 Perangkat Keras dan Perangkat Lunak	40
3.4 Prosedur Penelitian.....	41
3.4.1 Wawancara	41
3.4.2 <i>Client Brief</i>	42
3.4.3 Observasi	42
3.4.4 Analisis <i>SWOT</i>	43

3.5 Kerangka Berpikir	47
BAB IV PERANCANGAN DAN DESAIN VISUAL	48
4.1 Objek Penelitian	48
4.1.1 Visi dan Misi	49
4.1.2 Target Market	50
4.1.3 <i>Client Brief</i>	51
4.2 Konsep Dasar Perancangan	52
4.3 Proses Perancangan	53
4.3.1 Logo Utama EdukaSinau	53
4.3.2 Logo Turunan EdukaSinau	62
4.4 Hasil Perancangan	75
4.4.1 <i>Brand Guidelines Book</i>	75
4.4.2 <i>Mockup</i> pada media pendukung	77
BAB V PENUTUP	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	35
Tabel 3. 2 Matriks SWOT	46
Tabel 3. 3 Kerangka Berpikir	47
Tabel 3. 4 Tabel target market layanan EdukaSinau	50
Tabel 4. 1 Client Brief.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Identitas Buatan	15
Gambar 2. 2 Contoh <i>Similarity</i>	19
Gambar 2. 3 contoh Logo <i>Similarity</i>	20
Gambar 2. 4 Contoh <i>Proximity</i>	21
Gambar 2. 5 Contoh <i>Continuing Line</i>	21
Gambar 2. 6 Contoh <i>Closure</i>	22
Gambar 2. 7 Figure-Ground.....	23
Gambar 2. 8 Contoh Logo Gambar dan Tulisan	23
Gambar 2. 9 Contoh Logo Tulisan Saja	24
Gambar 2. 10 Contoh Logo Gambar Saja.....	24
Gambar 2. 11 Contoh Logo Gambar dan Tulisan Berbaur	25
Gambar 2. 12 Segitiga Piramida Brand Awareness.....	34
Gambar 3. 1 Social Relation Coffee & Eatery Sumber: Dokumentasi Penulis	36
Gambar 3. 2 Kuesioner	39
Gambar 3. 3 Responden <i>Sticky Notes</i>	40
Gambar 4. 1 Mind Mapping.....	53
Gambar 4. 2 Sketsa Kasar Logo.....	54
Gambar 4. 3 Sketsa Halus Logo.....	55
Gambar 4. 4 Alternatif Logo EdukaSinau.....	55
Gambar 4. 5 Alternatif Logo 2	56
Gambar 4. 6 Logo Terpilih EdukaSinau.....	57
Gambar 4. 7 Filosofi Logo	57
Gambar 4. 8 Logotype.....	58
Gambar 4. 9 Proses Logotype	58
Gambar 4. 10 Font Terpilih.....	59
Gambar 4. 11 Warna.....	60
Gambar 4. 12 Pola Pattern	60
Gambar 4. 13 Pattern Alternative 1	61
Gambar 4. 14 Pattern Alternative 2.....	61
Gambar 4. 15 Pattern Alternative 3.....	61
Gambar 4. 16 Alternatif Logo 1	62
Gambar 4. 17 Alternatif Logo 2	63
Gambar 4. 18 Alternatif Logo 3	63
Gambar 4. 19 Logo Terpilih.....	64
Gambar 4. 20 Filosofi Logo	64
Gambar 4. 21 logotype.....	65
Gambar 4. 22 Font Terpilih.....	65
Gambar 4. 23 Alternatif Logo 1	66

Gambar 4. 24 Alternatif Logo 2	66
Gambar 4. 25 Alternatif Logo 3	67
Gambar 4. 26 Logo Terpilih.....	67
Gambar 4. 27 Filosofi Logo	68
Gambar 4. 28 Logotype.....	68
Gambar 4. 29 Font Terpilih.....	69
Gambar 4. 30 Alternatif Logo 1	69
Gambar 4. 31 Alternatif Logo 2	70
Gambar 4. 32 Logo Terpilih.....	70
Gambar 4. 33 Filosofi Logo	71
Gambar 4. 34 Logotype.....	71
Gambar 4. 35 Font Terpilih.....	72
Gambar 4. 36 Alternatif Logo 1	72
Gambar 4. 37 Alternatif Logo 2	73
Gambar 4. 38 Logo Terpilih.....	73
Gambar 4. 39 Filosofi Logo	74
Gambar 4. 40 Logotype.....	74
Gambar 4. 41 Font Terpilih.....	75
Gambar 4. 42 <i>Cover Depan Brand Guidelines Book EdukaSinau</i>	75
Gambar 4. 43 <i>Daftar Isi Brand Guidelines Book EdukaSinau</i>	76
Gambar 4. 44 <i>Cover Belakang Brand Guidelines EdukaSinau</i>	76
Gambar 4. 45 <i>Mockup Brand Guidelines EdukaSinau</i>	76
Gambar 4. 46 <i>QR Code Brand Guidelines Book</i>	77
Gambar 4. 47 Kartu Nama	78
Gambar 4. 48 Kop Surat.....	79
Gambar 4. 49 Amplop.....	79
Gambar 4. 50 Invoice.....	80
Gambar 4. 51 <i>Mockup Stempel</i>	80
Gambar 4. 52 <i>Mockup Flashdisk</i>	81
Gambar 4. 53 <i>Bolpoint</i>	81
Gambar 4. 54 <i>Notebook</i>	82
Gambar 4. 55 ID Card.....	82
Gambar 4. 56 Lanyard.....	82
Gambar 4. 57 Sertifikat.....	83
Gambar 4. 58 X Banner	83
Gambar 4. 59 Spanduk.....	83
Gambar 4. 60 Poster.....	84
Gambar 4. 61 Buku Peserta.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I	90
Lampiran 2 Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II.....	91
Lampiran 3 Formulir Bimbingan Pembimbing I	92
Lampiran 4 Formulir Bimbingan Pembimbing II	95
Lampiran 5 Observasi	98
Lampiran 6 Kuesioner Google Form	99
Lampiran 7 Penilaian di <i>Standbooth</i> Pameran	104
Lampiran 8 Lembar Penilaian Ujian Tugas Akhir	107