

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I

SURAT KESEPAKATAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Pihak Pertama

Nama : Anisa Ameliya Yahya
NIM : 22120002
Program Studi : D III Desain Komunikasi Visual

Pihak Kedua

Nama : Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.
Status : Dosen / Praktisi
NIDN : 0615039201
Jabatan Fungsional : Dosen Tetap
Pangkat/Golongan :

Pada hari ini *kamis* tanggal *26 Maret* telah terjadi sebuah kesepakatan bahwa Pihak Kedua bersedia menjadi Pembimbing I Tugas Akhir Pihak Pertama dengan syarat Pihak Pertama wajib melakukan bimbingan Tugas Akhir minimal 8 kali kepada Pihak Kedua. Adapun waktu dan tempat pelaksanaan disepakati antar pihak.

Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Tugas Akhir

Tegal, *Maret* 2025

Pihak Pertama



Anisa Ameliya Yahya
NIM. 22120002

Pihak Kedua



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.
NIPY. 05.015.272

Mengetahui

Ketua Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual



Robby Hardian, S.P., M.Ds.
NIPY. 07.019.416

Lampiran 2 Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II

SURAT KESEPAKATAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Pihak Pertama

Nama : Anisa Ameliya Yahya
NIM : 22120002
Program Studi : D III Desain Komunikasi Visual

Pihak Kedua

Nama : Nadia Safina Faradis, S.Ds.,M.I.Kom.
Status : Dosen / Praktisi
NIDN : 0612079602
Jabatan Fungsional : Dosen Tetap
Pangkat/Golongan :

Pada hari ini ~~kamis~~ tanggal ~~20~~ *Maret* telah terjadi sebuah kesepakatan bahwa Pihak Kedua bersedia menjadi Pembimbing II Tugas Akhir Pihak Pertama dengan syarat Pihak Pertama wajib melakukan bimbingan Tugas Akhir minimal 8 kali kepada Pihak Kedua. Adapun waktu dan tempat pelaksanaan disepakati antar pihak.

Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Tugas Akhir

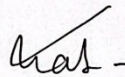
Tegal, *Maret* 2025

Pihak Pertama



Anisa Ameliya Yahya
NIM. 22120002

Pihak Kedua



Nadia Safina Faradis, S.Ds.,M.I.Kom.
NIPY. 09.023.545

Mengetahui

Ketua Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual



Robby Hardian, S.IP.,M.Ds.
NIPY. 07.019.416

Lampiran 3 Formulir Bimbingan Pembimbing I



D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : Anisa Ameliya Yahya
 NIM : 22120002
 No.Ponsel : 0853 2891 8943
 Judul TA : Perancangan Identitas Visual ~~Logo~~ EdukaSinau untuk Membangun Brand Awareness
 Dosen Pembimbing I : Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.

No	Tanggal	Pemeriksaan	Perbaikan yang perlu dilakukan	Paraf Pembimbing
1.	Rabu, 25 Desember 2024.	Riset dan client brief.	Melakukan riset yang lebih mendalam dan mencari preferensi desain.	
2.	Senin, 13 Januari 2025.	Strategi branding dan rencana pembuatan logo.	Melakukan pembuatan logo dan turunan dari EdukaSinau.	
3.	Rabu, 15 Januari 2025.	Desain kop surat untuk optimalisasi branding EdukaSinau	Evaluasi dan penyempurnaan desain kop surat EdukaSinau.	
4.	Senin, 17 Maret 2025.	Penerimaan Privasi? panduan logo Client brief.	Melengkapi 15 data client brief untuk mendapatkan informasi yang lebih akurat.	
5.	Kamis, 20 Maret 2025.	Struktur pembuatan 16 dari brand Guidelines.	Menyusun 16 struktur dari brand Guidelines sesuai kategorinya.	

6.	Rabu, 16 April 2025.	Revisi logo turnamen tdku- sinau; Jenama Digital dan Business class. serta pattern.	Memperbaiki dan Mengempurnakan logo turnamen tdku Sinau, serta Membuat alternatif pattern.	
7.	Kamis, 24 April 2025.	Mempresentasikan progress produk dan pertumbuhan produk	Menambahkan visual yang menklas- kan turnamen dan turnamennya.	
8.	Senin, 28 April 2025.	Desain brand guidelines dan logo turnamen tdku sinau.	Melaporkan hasil brand guidelines dan pembuatan logo.	
9.	Kamis, 22 Mei 2025.	Pengetakan brand guidelines dan mockup desain pindukung.	Pembuatan penerapan beberapa mockup desain pendukung.	 
10.	Jumat, 30 Mei 2025.	Final project	Acc	

--	--	--	--	--

Tegal, *Mu* 2025

Dosen Pembimbing I



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.

NIPY. 05.015.272

Lampiran 4 Formulir Bimbingan Pembimbing II



**D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA**

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : Anisa Ameliya Yahya
 NIM : 22120002
 No.Ponsel : 0853 2891 8943
 Judul TA : Perancangan Identitas Visual ~~Logo~~ EdukaSinau untuk Membangun Brand Awareness
 Dosen Pembimbing II : Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.

No	Tanggal	Pemeriksaan	Perbaikan yang perlu dilakukan	Paraf Pembimbing
1.	Senin, 21 April 2025.	- Bimbingan judul - Bimbingan BAB I - Bimbingan BAB II - Bimbingan BAB III	- Pengurangan suku kata pada judul. - Peris latar belakang. a) Fungsifatif menggambar segitiga terbalik, dan jangan terlalu luas. b) Revolusi industri sekarang 5-8 c) Banyaknya paragraf 5-10 baris. - Peris Rumusan Masalah. a) Ambil 1 poin saja. - Peris Penelitian Sefinis a) Menambahkan definisi dari penelitian diakhir dengan penelitian yang akan dilakukan. - landasan teori. a) Menambahkan teori segitiga terbalik pada landasan teori. - Jangan pakai (=) lebih baik menggunakan huruf / "a" kecil.	

	2. Senin, 7 Juli 2025.	- Latar belakang - Landasan teori Brand Awareness - BAB V - Daftar pustaka.	- bahan penelitian ditambah narasi setiap point. - Menjelaskan dan menambahkan prosedur penelitian menggunakan Analisis SWOT dan Matriks SWOT. - Mengisi latar belakang agar lebih lengkap dengan judul. - Landasan teori Brand Awareness tambahkan sedikit premis. - Kesimpulan menggunakan point. - saran dibuat agar jelas dengan kesimpulan. - Daftar pustaka disesuaikan dengan pedoman.	<i>[Signature]</i>
	3. Kamis, 29 Juli 2025.	- Daftar pustaka.	- Revisi daftar pustaka - Menambahkan saran produk. - Acc	<i>[Signature]</i>

--	--	--	--	--

Tegal, *Jul* 2025

Dosen Pembimbing II



Nadia Safina Faradis, S.Ds.,M.I.Kom.
NIPY. 09.023.545

Lampiran 5 Observasi



Lampiran 6 Kuesioner Google Form

EDUKASINAU
@edukasinau 215 kawatun 7 video
Edukasinau adalah channel yang dibuat oleh Fagih & Nimal. Tanpa sedikit pun...
Instagram: @edukasinau / gdn-MEwC2ndKd0t0uK-- dan 3 link lainnya
Subscribes

KUISIONER PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA BRAND EDUKASINAU

Halo Semua-

Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana masyarakat mengetahui dan mengasase informasi tentang brand **Edukasinau** serta bagaimana **perancangan brand guidelines** dapat membantu **membangun identitas visual** dan **meningkatkan brand awareness** secara lebih efektif.

Kuesioner ini terdiri dari beberapa pertanyaan terkait kesadaran merek (**brand awareness**), persepsi terhadap identitas visual, serta harapan terhadap brand guidelines Edukasinau. Mungkin Anda sangat berharga dalam perancangan Tugas Akhir ini guna menciptakan identitas visual yang lebih konsisten dan efektif untuk Edukasinau kedepannya.

Bagi kalian yang belum mengenal Edukasinau, silakan kunjungi media sosialnya untuk melihat identitas visualnya.

Ig: <https://www.instagram.com/edukasinau?igsh=MW8mZjZ5Z2VhbnVkdA==>
Yt: <http://youtube.com/@edukasinau?inTm5SA-zj84fupM>

esamelya@gmail.com Ganti akun
Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Nama *

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

☐ Laki - laki
☐ Perempuan

Usia *

☐ < 18 tahun
☐ 18 - 24 tahun
☐ 25 - 34 tahun
☐ 35 - 44 tahun
☐ > 45 tahun

Pekerjaan *

☐ Pelajar/Mahasiswa

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Kesadaran Merek (Brand Awareness)

Apakah Anda pernah mendengar tentang Edukasinau? *

☐ Ya
☐ Tidak

Jika ya, dari mana Anda mengetahui Edukasinau? *

☐ Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)
☐ Rekomendasi teman/rekan
☐ Tidak tahu

Seberapa sering Anda melihat atau mendengar tentang Edukasinau? *

☐ Sering
☐ Jarang
☐ Tidak pernah

Menurut Anda, seberapa menarik identitas visual (logo, warna, desain) *

Menurut Anda, apakah konsistensi visual suatu brand mudah dikenali?

☐ Ya, sangat mudah dikenali

☐ Ya, tetapi kurang konsisten

☐ Kurang mudah dikenali

Elemen apa yang menurut Anda paling penting dalam membentuk identitas visual sebuah brand? (Boleh pilih lebih dari satu)

☐ Logo

☐ Warna

☐ Tipografi (jenis huruf)

☐ Desain grafis (poster, feed media sosial, dll.)

☐ Lainnya, sebutkan: _____

☐ Yang lain: _____

Apakah menurut Anda identitas visual yang konsisten dapat meningkatkan kepercayaan terhadap brand Edukasinou?

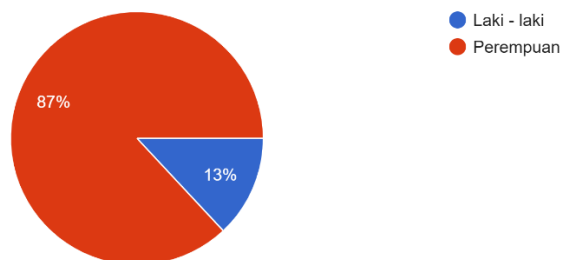
☐ Ya, sangat berpengaruh

☐ Cukup berpengaruh

☐ Tidak terlalu berpengaruh

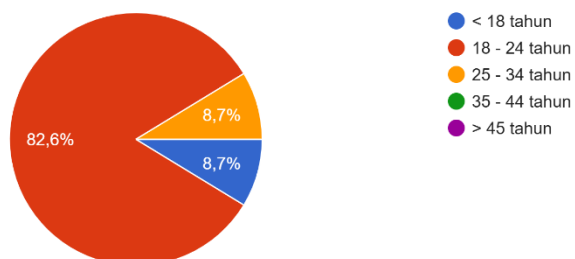
Jenis Kelamin

46 jawaban



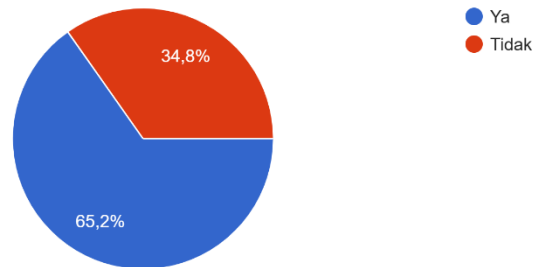
Usia

46 jawaban



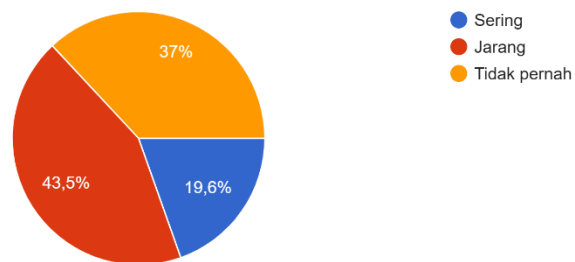
Apakah Anda pernah mendengar tentang Edukasinau?

46 jawaban



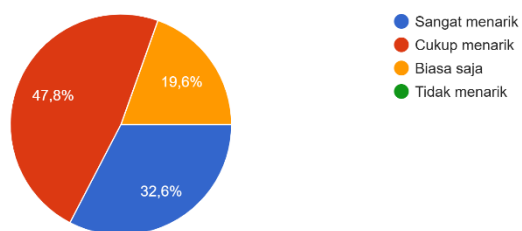
Seberapa sering Anda melihat atau mendengar tentang Edukasinau?

46 jawaban



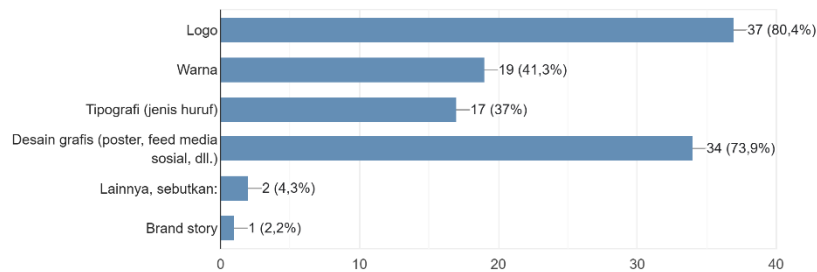
Menurut Anda, seberapa menarik identitas visual (logo, warna, desain) dari Edukasinau yang sudah anda lihat?

46 jawaban



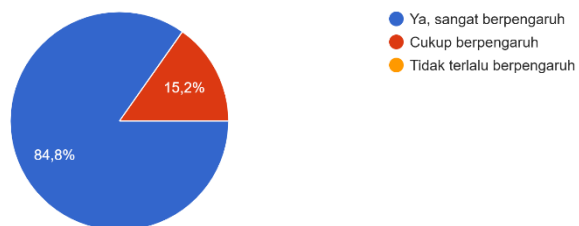
Elemen apa yang menurut Anda paling penting dalam membentuk identitas visual sebuah brand?
(Boleh pilih lebih dari satu)

46 jawaban



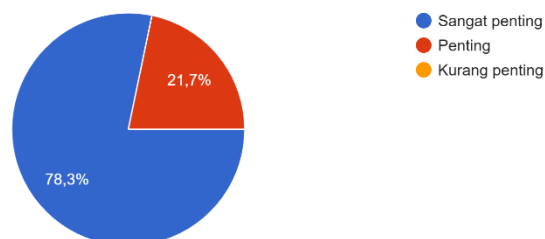
Apakah menurut Anda identitas visual yang konsisten dapat meningkatkan kepercayaan terhadap brand Edukasinau?

46 jawaban



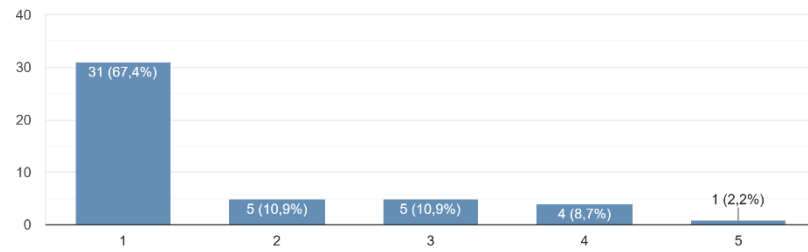
Seberapa penting menurut Anda bagi sebuah brand untuk memiliki panduan desain (brand guidelines)?

46 jawaban



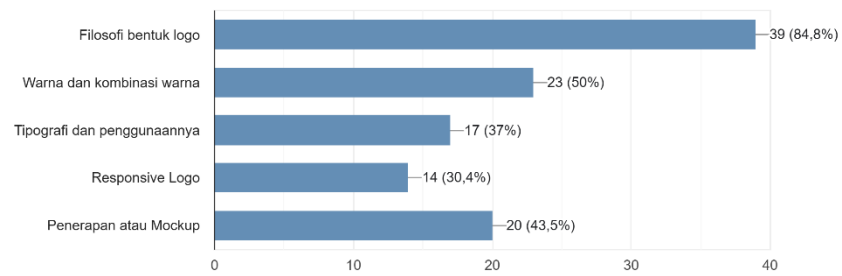
Seberapa setuju Anda bahwa brand guidelines dapat membantu membangun identitas visual yang lebih kuat?

46 jawaban

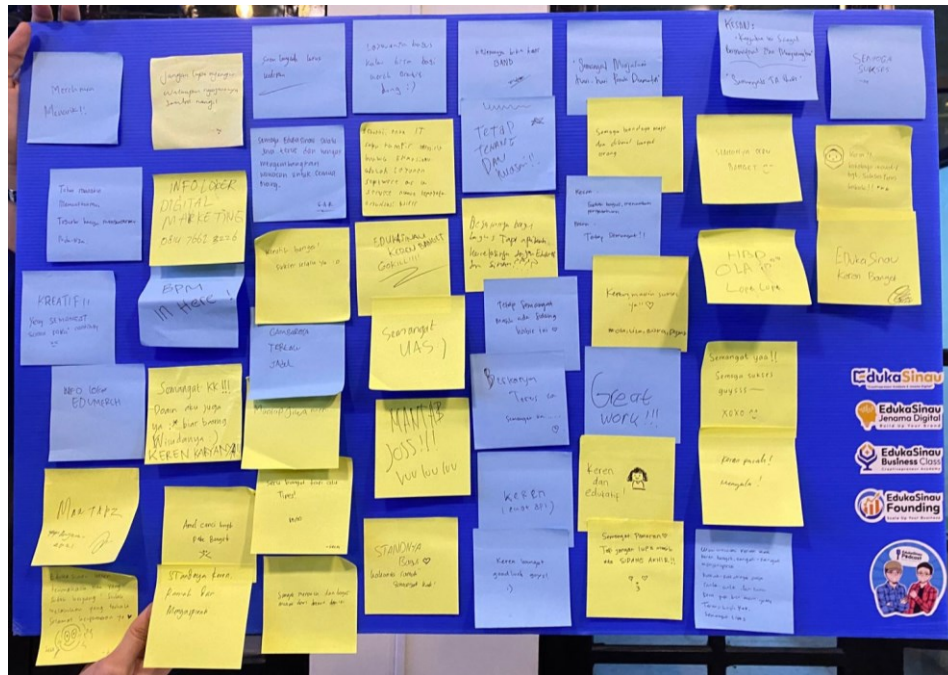


Apa elemen dalam brand guidelines yang menurut Anda paling penting? (Boleh pilih lebih dari satu)

46 jawaban



Lampiran 7 Penilaian di Standbooth Pameran



Lampiran 8 Lembar Perbaikan Ujian Tugas Akhir

LEMBAR PERBAIKAN UJIAN TUGAS AKHIR

I. DESAIN / PERANCANGAN

Sebaiknya logo turunan EdukaSinau tetap mempertahankan unsur dari logo utama agar terlihat terhubung dan tidak terkesan seperti brand yang berbeda.

II. PRODUK

Pada *brand guidelines* hindari mencantumkan kekurangan atau SWOT, Karena tujuannya adalah menampilkan kekuatan dan identitas visual brand.

Tegal, Agustus 2025
Ketua Penguji



Robby Hardian, S.IP,M.Ds.
NIPY. 07.019.416

Lampiran 9 Foto Dokumentasi Pameran

