

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
DI NASMOCO TEGAL**



TUGAS AKHIR

OLEH:

PUTRI ADI PENI

NIM 22030034

PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI

POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul :

ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DI NASMOCO TEGAL

Oleh mahasiswa :

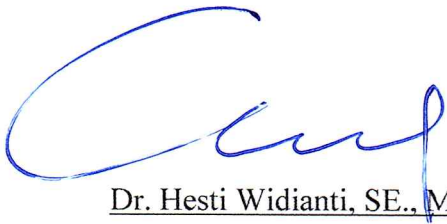
Nama : Putri Adi Peni

NIM : 22030034

Telah diperiksa dan dikoreksi dengan baik dan cermat. Oleh karena itu pembimbing
menyetujui mahasiswa tersebut menempuh ujian tugas akhir.

Tegal, 16 Juli 2025

Pembimbing I,



Dr. Hesti Widiyanti, SE., M.Si.

NIPY. 09.008.043

Pembimbing II,



Ririh Sri Harjanti, SE., MM., BKP

NIPY. 04.015.215

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul :

ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DI NASMOCO TEGAL

Oleh:

Nama : Putri Adi Peni

NIM : 22030034

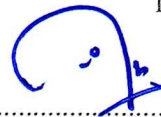
Program Studi : Akuntansi

Jenjang : Diploma III

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program
Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal

Tegal, 29 Juli 2025

1. Andri Widiyanto, SE., M.Si., Ak.
Ketua Penguji



2. Dewi Kartika, SE., M.Ak., Ak.
Anggota Penguji I

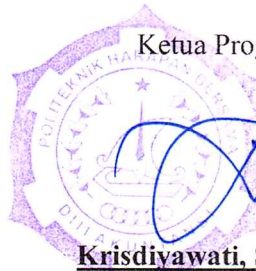


3. Ririh Sri Harjanti, SE., MM., BKP.
Anggota Penguji II



Mengetahui

Ketua Program Studi,

Krisdiyawati, SE., M.Ak., Ak.

NIPY. 10.005.014

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis dalam bentuk Tugas Akhir ini yang berjudul :

“Analisis Pengaruh Promosi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di Nasmoco Tegal”,

beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan ini untuk dapat dijadikan pedoman bagi yang berkepentingan, dan saya siap menanggung segala risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini, atau adanya klaim terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Tegal, 19 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Putri Adi Peni

**HALAMAN LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama,
yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : PUTRI ADI PENI

NIM : 22030034

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Hak Bebas Royalti Non Eksklusif
(*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Pengaruh Promosi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Mobil Di Nasmoco Tegal.”

Dengan Hak Bebas Royalti non eksklusif ini Program Studi DIII Akuntansi
Politeknik Harapan Bersama berhak menyimpan, mengalih-mediakan/formatkan
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya ke internet atau media lain untuk kepentingan
akademik tanpa perlu meminta ijin dari saya selama mencantumkan saya sebagai
penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Prodi DIII
Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul
atas pelanggaran Hak cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Hormat saya,



Putri Adi Peni

NIM : 22030034

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk:

- Pertama, Allah SWT yang memberikan nikmat yang luar biasa seperti kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- Kedua, untuk Orangtua saya tercinta, terkasih, dan tersayang Bapak Drajat dan Mamah Jaemah. Terimakasih telah mengusahakan segalanya untuk anak bungsumu ini. Mamah, yang selalu menjadi tempat keluh kesah penulis, sekaligus menjadi teman curhat penulis. Dan bapak yang selalu memberikan dukungan dan semangatnya untuk anak bungsunya ini. Terima kasih atas doa hebatnya yang selalu kalian panjatkan untuk penulis. Semoga mamah dan bapak selalu sehat dan selalu ada dalam setiap episode kehidupan penulis.
- Ketiga, untuk kakak-kakak penulis yang selalu menjadi alasan mengapa penulis harus terus semangat dalam menggapai cita-cita. Penulis meminta maaf belum bisa memberikan yang terbaik, dan penulis berharap suatu saat nanti kakak-kakak bisa bangga dengan adik bungsunya ini.
- Keempat, penulis persembahkan Tugas Akhir ini kepada semua dosen prodi D-III Akuntansi yang selama ini telah memberikan ilmunya sampai pada jenjang saat ini.
- Kelima, penulis persembahkan untuk teman-teman kuliah Afita Din Islami, Niken Ayu Purwitasari dan Vivi Puspitasari serta teman-teman kelas 6B, yang selama ini sudah memberikan semangat dan pengalaman berharga dalam persahabatan.
- Keenam, penulis persembahkan untuk semua kakak-kakak Admin Nasmoco Tegal, yang selama ini selalu memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- Ketujuh, penulis persembahkan untuk sahabat “Pithecantropus” yaitu Afita, Aeni, Anjani, Dita, dan Titik yang selalu menjadi teman penulis untuk mengunjungi berbagai lokasi wisata, tempat-tempat viral, dan

bersenang-senang bersama.

- Terakhir, penulis persembahkan kepada semua pihak terkait, yang membantu prosesnya dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

HALAMAN MOTO

“Bersungguh-sungguhlah, karena sesungguhnya Allah menyukai orang yang bekerja keras.” (HR. Thabrani)

"Jangan takut gagal, tapi takutlah tidak pernah mencoba." - Roy T. Bennett

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul “Analisis Pengaruh Promosi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di Nasmoco Tegal”.

Tugas Akhir ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Penulis menyadari akan keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki, dalam penyusunan Tugas Akhir ini tersusun dengan mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Ibu Krisdiyawati, SE., M.Ak., Ak. selaku Ketua Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.
3. Ibu Dr. Hesti Widiarti, SE., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membantu dan membimbing saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Ririh Sri Harjanti, SE., MM., BKP. Selaku Dosen Pembimbing II, atas arahan, bimbingan, dan dukungannya dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. PT. Nasmoco Tegal yang telah membantu dalam mempertemukan antara peneliti dengan para customer Dealer Nasmoco Tegal.
6. Orang tua, keluarga, dan teman-teman baik di kampus maupun di tempat magang, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat dari semua

pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, turut membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

7. Sahabat “Pithecantropus” yaitu Afita, Aeni, Anjani, Dita, dan Titik yang selalu menjadi teman penulis untuk mengunjungi berbagai lokasi wisata, tempat-tempat viral, dan bersenang-senang bersama.
8. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang perempuan sederhana dengan impian yang tinggi, namun sering kali sulit ditebak isi hati dan pikiran. Terima kasih kepada penulis Tugas akhir ini yaitu diriku sendiri, Putri Adi Peni. Terima kasih telah hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang hadir. Terima kasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri.aku bangga atas setiap langkah kecilyang kau ambil, atas semua pencapaian yang mungkin tak selalu dirayakan orang lain. Rayakan apapun dalam dirimu dan jadikan dirimu bersinar dimanapun tempatmu berada. Aku berdoa, semoga langkah dari kaki kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi oleh orang-orang yang hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas segala kekurangan dan kesalahan dan penulis membuka diri untuk menerima saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis sangat berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya serta dapat memberikan kontribusi yang positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi.

Tegal, 19 Agustus 2025



Putri Adi Peni
NIM 22030034

ABSTRAK

Putri Adi Peni. 2025. *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di Nasmoco Tegal*. Program Studi Diploma III Akuntansi. Politeknik Harapan Bersama. Pembimbing I: Dr. Hesti Widiyanti; Pembimbing II: Ririh Sri Harjanti

Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian mobil di PT. Nasmoco Tegal. Banyaknya industri otomotif saat ini, persaingan antar perusahaan menjadi lebih kompetitif, perusahaan dituntut agar mampu memahami kebutuhan dan selera konsumen, sehingga dapat meningkatkan minat beli. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi pengaruh promosi, harga, dan kualitas produk terhadap Keputusan pembelian mobil di Nasmoco Tegal. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan Regresi Linear Berganda. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner. Data dianalisis menggunakan aplikasi SPSS versi 22. Populasi dalam penelitian adalah konsumen yang melakukan pembelian mobil Toyota di Nasmoco Tegal pada bulan November tahun 2024 sampai bulan Maret 2025 sebanyak 1.414 Konsumen. Sampel ditentukan dengan teknik pengambilan sampel menggunakan Rumus *Slovin*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil di Nasmoco Tegal. Sedangkan promosi secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil di Nasmoco Tegal. Hasil Uji F menunjukkan ketiga variabel tersebut secara simultan memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian mobil di Nasmoco Tegal.

Kata kunci : Promosi, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Peni, Putri Adi. 2025. *The Analysis of the Influence of Promotion, Price, and Product Quality on Car Purchasing Decisions at Nasmoco Tegal*. Accounting Associate Degree Study Program. Politeknik Harapan Bersama. Advisor: Dr. Hesti Widiyanti; Co-Advisor: Ririh Sri Harjanti

This study analyzes the factors that influence car purchasing decisions at PT. Nasmoco Tegal. With the large number of automotive industries today, competition between companies is becoming more competitive, Companies, are required to be able to understand consumer needs and tastes, so as to increase purchasing interest. The purpose of this study is to identify the influence of promotion, price, and product quality on car purchasing decisions at Nasmoco Tegal. This study uses a quantitative descriptive method. The data analysis technique uses Multiple Linear Regression. Data collection methods are carried out by observation, interviews, and distributing questionnaires. Data are analyzed using the SPSS version 22 application. The population in the study were consumers who purchased Toyota cars at Nasmoco Tegal from November 2024 to March 2025 totaling 1,414 consumers. The sample was determined by sampling techniques using the Slovin Formula. The results of this study indicate that price and product quality partially influence car purchasing decisions at Nasmoco Tegal. While promotions partially do not influence car purchasing decisions at Nasmoco Tegal. The results of the F test show that these three variables simultaneously influence car purchasing decisions at Nasmoco Tegal.

Keyword: Promotion, Price, Product Quality, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Kerangka Berpikir	6
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11

2.1	Promosi.....	11
2.2	Harga	14
2.3	Kualitas Produk.....	17
2.4	Keputusan Pembelian	20
2.5	Penelitian Terdahulu.....	25
2.6	Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Lokasi Penelitian	30
3.2	Waktu Penelitian	30
3.3	Jenis Data	30
3.4	Sumber Data	31
3.5	Metode Pengumpulan Data	31
3.6	Populasi dan Sample	33
3.7	Definisi Operasional Variabel	34
3.8	Metode Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	44
4.2	Hasil Penelitian	46
4.3	Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Mobil di Nasmoco Tegal	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Skor Kuesioner.....	33
Tabel 3. 2 Deskripsi Operasional Variabel	35
Tabel 4. 1 Data Statistics hasil rata-rata Variabel Promosi.....	48
Tabel 4. 2 Data statistics hasil rata-rata Variabel Harga.....	49
Tabel 4. 3 Data statistics hasil rata-rata Variabel Kualitas Produk.....	50
Tabel 4. 4 Data statistics hasil rata-rata Variabel Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4. 5 Hasil olah data Uji Validitas Variabel Promosi	51
Tabel 4. 6 Hasil olah data Uji Validitas Variabel Harga.....	52
Tabel 4. 7 Hasil olah data Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	53
Tabel 4. 8 Hasil olah data Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4. 9 Hasil olah data Uji Reliabilitas Variabel Promosi	55
Tabel 4. 10 Hasil olah data Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	55
Tabel 4. 11 Hasil olah data Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	56
Tabel 4. 12 Hasil olah data Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4. 13 Uji Normalitas SPSS.....	57
Tabel 4. 14 Uji Multikolinearitas SPSS	57
Tabel 4. 15 Uji Heteroskedastisitas SPSS.....	58
Tabel 4. 16 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi SPSS.....	61
Tabel 4. 18 Uji t SPSS	61
Tabel 4. 19 Uji F SPSS	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir	7
Gambar 4. 1 Diagram data responden berdasarkan jenis kelamin	46
Gambar 4. 2 Diagram data responden berdasarkan usia	47
Gambar 4. 3 Diagram data responden berdasarkan pekerjaan	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 2. Tabel Tabulasi Data.....	79
Lampiran 3. Hasil Olah Data SPSS.....	91
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Tugas Akhir	101