

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, B., Niarti, U., & Hermelinda, T. (2021). Analisis Implementasi Penyusunan Laporan Keuangan Pada Umkm Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil Dan Menengah (Sak Emkm). *Jurnal Saintifik (Multi Science Journal)*, 19(1), 25–30.
- Devara, S. A., & Rachmawati, I. (2023). Pengaruh E-Wom, Brand Image, dan Price Terhadap Repurchase Intention Pada Iphone. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 21–32.
- Elvera & Astarina, T. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fajar, M. S., Istichori, S., Febryani, W., Pratama, I. S., Rizal, A. F., Mufidah, A., Lestari, U. A., Kusuma, M. D. I., Zahroh, F. T., & Rosalinda, E. (2022). Program Inovasi Penjualan Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Teh Rosella di Desa Tawang Sari. *Jumat Pertanian: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 146–149.
- Kameliana, S. (2023). *Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai dengan Menggunakan Aplikasi Qasir (Studi Kasus pada Hellobee Store)*. Skripsi. Politeknik Harapan Bersama.
- Khakim, I. L., Ramadhina, W. O., Rahmawati, S., & Adiyanto, M. R. (2024). Penerapan Pencatatan Keuangan Umkm Viani Handbag Di Platform Shopee. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(6).
- Khasanah, U., Meldona, M., & Djakfar, M. (2020). Studi dampak pemberdayaan sistem keuangan syariah al-ijarah bagi pelaku UMKM. *EL DINAR: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 8(2).
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Latifah, N. (2022). Saluran Distribusi dan Daya Beli Masyarakat Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 4(4), 246–255.
- Mahartini, N. K. A., Yuesti, A., & Sudiartana, I. M. (2021). Pengaruh Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan, Sistem Pengendalian Intern, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah

- Kabupaten Karangasem. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(4), 1125–1134.
- Mas'udia, P. E., Pratama, C. A., Purwati, D., Ratnawati, Y., Sarosa, M., & Hidayati, N. (2022). Rancang Bangun dan Analisis QoS pada Sistem Informasi Penjualan Obat dengan Layanan Antar-Jemput Berbasis Android. *Techno. Com*, 21(3), 633–643. <https://doi.org/https://doi.org/10.33633/tc.v21i3.6209>
- Masriansyah, L. (2020). Go digital and customer relationship marketing sebagai strategi pemulihan bisnis umkm yang efektif dan efisien di masa adaptasi new normal. *Equator Journal of Management and Entrepreneurship*, 8(4), 126–140.
- Monalisa, W., & Prabowo, B. (2023). Analisis penggunaan aplikasi kasir pada pelaku umkm kecamatan tampan kota pekanbaru riau. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(1), 167–172.
- Nurzam, N., Kurniawan, K., Ikhsaliana, T., Mahardika, M. G., & Mutiarani, N. A. (2025). Penerapan Aplikasi Kasir Pintar Berbasis Android Untuk Penyajian Laporan Keuangan Pada Usaha UMKM Sarapan Pagi. *Jurnal Dehasen Untuk Negeri*, 4(1), 43–48.
- Putra, W. M., & Alfian, M. (2016). Pengujian Kesuksesan Implementasi Sistem Informasi Akuntansi Lembaga Keuangan Mikro: Modified Delone Mcleone Model. *Journal of Accounting and Investment*, 17(1), 53–65. <https://doi.org/https://doi.org/10.18196/jai.2016.0044.53-65>
- Rahmat, M., & Diyani, L. A. (2024). Aplikasi kasir pintar berbasis Android terhadap laporan penjualan di UMKM NN Shop. *Jurnal Mahasiswa Bina Insani*, 9(3), 277–286.
- Simangunsong, A. B., Panjaitan, C., Hasugian, E., Sinaga, A. N., & Hutahaen, T. F. (2019). Pengaruh perputaran persediaan, perputaran piutang, penjualan bersih, hutang usaha terhadap laba bersih perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2013-2016. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 4(2), 115–128.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.