

DAFTAR PUSTAKA

- Pratama, D., & Lestari, R. (2020). *Sound Design dan Komunikasi Visual: Integrasi Audio dalam Produksi Media Digital*. Bandung: Kreasi Media Digital.
- Putra, A., & Sari, M. D. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Era Digital*. Jakarta: Penerbit Komunika Mandiri.
- Ramadhani, D., & Prasetyo, A. (2021). Perancangan Efek Suara pada Film Animasi untuk Meningkatkan Kualitas Visual dan Narasi. *Jurnal Seni dan Desain*, 15(1), 33-44
- Anwar, A. A., Widiyanti, N., & Sumbodo, M. A. (2022). Persepsi peran efek suara pada serial animasi garapan rumah-rumah produksi di Indonesia. *ProTVF*, 6(2), 144-163
- Wijaya, S., & Dewi, L. (2022). Peran Musik Latar dalam Penguatan Narasi pada Film Animasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Seni*, 7(2), 89-102
- Joroh, S., Tumbel, C. P., & Lintong, B. S. (2022). Pengaruh iklan Tokopedia terhadap minat belanja konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 45-56
- Hushain, J., Amjad, M., & Kant, K. (2023). *The Effect of Animated Advertisements on Consumer Perception Across Different Channels*. *Academy of Strategic Management Journal*, 22(S5), 1-9.
- Putra, R. A., & Sari, D. P. (2021). Perancangan Musik Latar pada Media Audio Visual untuk Meningkatkan Daya Tarik Pesan. *Jurnal Seni Musik*, 12(2), 45-56

Saputra, R., & Hendrawan, Y. (2021). *Desain Suara dalam Produksi Audiovisual: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Media Kreatif Nusantara.

Andrian (2020). Perancangan Animasi 3D Sebagai Media Promosi Rumah Pada PT. Prima Inti Nusa. *ALGORITMA: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 4(2), 1-10

Dennyswara, K. (2021). *Analisis Perancangan Sound Design Elektronik Menggunakan Plugin Serum pada DAW Fruity Loops 20* (Skripsi Sarjana, Universitas AMIKOM Yogyakarta).

Thenia, E. (2021). *Perancangan Sound Design TVC Ajinomoto Yum Yum Mi Instan* (Laporan Magang, Universitas Multimedia Nusantara).

Sari, R. P., & Sari, R. P. (2022). Penerapan Sound Desain pada Film "Saudara Sedarah". *Jurnal Riset Pemberdayaan dan Pengembangan Masyarakat*, 2(1), 1–10.