

**PERANCANGAN DESAIN SUARA PADA IKLAN ANIMASI
PETUALANGAN KREATIF SEBAGAI PENDUKUNG SUASANA DAN
PENYAMPAIAN PESAN PADA MEDIA PROMOSI DKV**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Program
Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Nama : Septian Sheva Dwi Rangga

NIM : 22120040

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Septian Sheva Dwi Rangga

NIM : 22120040

Adalah mahasiswa Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama, dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir yang berjudul,

“PERANCANGAN DESAIN SUARA PADA IKLAN ANIMASI PETUALANGAN KREATIF SEBAGAI PENDUKUNG SUASANA DAN PENYAMPAIAN PESAN PADA MEDIA PROMOSI DKV”

Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada Laporan Tugas Akhir ini juga bukan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai Laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian persyaratan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya

Tegal, 30 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan,



Septian Sheva Dwi Rangga

NIM 22120040

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Septian Sheva Dwi Rangga

NIM : 22120040

Jurusan/Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal **Hak Bebas Royalti Non-ekslusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul :

“PERANCANGAN DESAIN SUARA PADA IKLAN ANIMASI PETUALANGAN KREATIF SEBAGAI PENDUKUNG SUASANA DAN PENYAMPAIAN PESAN PADA MEDIA PROMOSI DKV”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tegal, 3 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan,




Septian Sheva Dwi Rangga

NIM 22120040

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Septian Sheva Dwi Rangga
NIM : 22120040
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : **“PERANCANGAN DESAIN SUARA PADA IKLAN ANIMASI PETUALANGAN KREATIF SEBAGAI PENDUKUNG SUASANA DAN PENYAMPAIAN PESAN PADA MEDIA PROMOSI DKV”**

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2024/2025.

Tegal, 14 Juni 2025

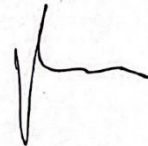
Pembimbing I,



Robby Hardian, S.IP., M.Ds.

NIPY. 07.019.416

Pembimbing II,



Dessy Ratna Putry, S. Sn., M. Hum

NIPY. 12.020.481

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Septian Sheva Dwi Rangga
NIM : 22120040
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN DESAIN SUARA PADA IKLAN
ANIMASI PETUALANGAN KREATIF SEBAGAI
PENDUKUNG SUASANA DAN PENYAMPAIAN
PESAN PADA MEDIA PROMOSI DKV

telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima
sebagai persyaratan mendapat gelar Amd.Ds.

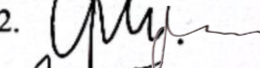
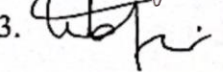
Tegal, 16 Juli 2025

Dewan Penguji :

Nama:

Tanda Tangan

1. Ketua : Ahmad Ramdhani, S. Kom., M. Ds
2. Anggota 1 : Dessy Ratna Putry, S. Sn., M. Hum
3. Anggota II : Nadia Safina Faradis, S. Ds., M.I.kom

1. 
2. 
3. 

Mengetahui,

Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual



Robby Hardian, S. IP., M. Ds

NIPY. 07.019.416

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Have more than you show, speak less than you know.”

- William Shakespeare, King Lear

Ku persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua
2. Keluarga besar DKV
3. Teman-temanku

**PERANCANGAN DESAIN SUARA PADA IKLAN ANIMASI
PETUALANGAN KREATIF SEBAGAI PENDUKUNG SUASANA DAN
PENYAMPAIAN PESAN PADA MEDIA PROMOSI DKV**

ABSTRAK

Kurangnya pemahaman masyarakat terhadap Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) di Politeknik Harapan Bersama Tegal menjadi salah satu hambatan dalam menarik minat calon mahasiswa. Padahal, di dalam era digital yang semakin berkembang, kebutuhan akan sumber daya kreatif semakin meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain suara berupa musik latar belakang dan efek suara pada media promosi berbasis animasi 3D berjudul “Petualangan Kreatif” guna mendukung suasana dan penyampaian pesan. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, melalui teknik pengumpulan data berupa studi literatur, wawancara dengan Ketua Prodi DKV dan penyebaran kuesioner di tiga sekolah menengah kejuruan di wilayah Tegal dan Brebes. Jumlah responden yang terlibat dalam pengisian kuesioner sebanyak 31 siswa. Hasil kuesioner menunjukkan bahwa 52% responden belum mengetahui jurusan DKV, 58% tidak berminat masuk ke jurusan DKV, dan 68% belum mengetahui prospek kerja lulusan DKV. Temuan ini menunjukkan perlunya strategi komunikasi visual yang lebih efektif. Untuk menjawab kebutuhan tersebut, penelitian ini menggunakan pendekatan perancangan desain suara sebagai bagian integral dari komunikasi visual. Perancangan desain suara dilakukan menggunakan perangkat lunak Digital Audio Workstation (FL Studio) dengan teknik perekaman foley pada efek suara dan penyusunan musik latar belakang dengan genre groovy funk serta official soundtrack (OST) bernuansa *dreamy* sebagai pelengkap. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa integrasi desain suara dalam iklan berbasis animasi 3D diharapkan dapat berkontribusi secara signifikan terhadap efektivitas komunikasi visual, membangun suasana audiovisual yang imersif, dan meningkatkan kesadaran di kalangan target audiens terhadap Program Studi DKV.

Kata kunci: Desain Suara, Iklan, Iklan Animasi, Media Promosi

**DEVELOPING SOUND DESIGN FOR “PETUALANGAN KREATIF”
ANIMATION ADVERTISEMENTS TO ENHANCE ATMOSPHERE AND
MESSAGE DELIVERY IN VCD PROMOTIONAL MEDIA**

ABSTRACT

The limited understanding of the Visual Communication Design (VCD) Study Program at Politeknik Harapan Bersama Tegal has become a challenge in attracting future students. In our current digital landscape, the need for creative talent is continually rising. This study aims to create sound elements, such as background music and sound effects, for a 3D animated promotional media called "Creative Adventure" to support the atmosphere and convey the message effectively. A qualitative method with a descriptive approach was utilized, gathering data through literature studies, interviews with the Head of the VCD Program, and surveys distributed to three vocational schools in the Tegal and Brebes regions. A total of 31 students participated. The findings showed that 52% of respondents were not familiar with the VCD major, 58% were not interested in enrolling, and 68% were unaware of the career opportunities for VCD graduates. These results indicate a need for a more effective visual communication strategy. To address this, the study applies a sound design approach as an essential component of visual communication. The sound design was produced using Digital Audio Workstation (FL Studio) software, employing foley recording techniques for sound effects, and arranging background music in a groovy funk style, along with a dreamy-themed official soundtrack (OST) as a complement. The conclusion of this study is that integrating sound design into 3D animation-based advertisements is expected to significantly enhance the effectiveness of visual communication, create an engaging audiovisual experience, and increase awareness of the VCD Study Program among the target audience.

Keywords: *Sound Design, Advertisement, Animated Advertisement, Promotional Media*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala Rahmat, hidayah dan inayah-Nya hingga terselesaikannya laporan Tugas Akhir dengan judul **”PERANCANGAN DESAIN SUARA PADA IKLAN ANIMASI PETUALANGAN KREATIF SEBAGAI PENDUKUNG SUASANA DAN PENYAMPAIAN PESAN PADA MEDIA PROMOSI DKV”**

Tugas Akhir merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam mencapai derajat Ahli Madya Terapan pada program studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama. Selama melaksanakan penelitian dan kemudian tersusun dalam laporan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan dan bimbingan.

Pada kesempatan ini, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Bapak Robby Hardian, S.Ip., M.Ds. selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.
3. Bapak Robby Hardian, S.Ip., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing I.
4. Ibu Dessy Ratna Putry, S. Sn., M. Hum selaku Dosen Pembimbing II.
5. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu serta mendoakan penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangan untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tegal, 15 September 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'S' followed by several loops and a horizontal line at the bottom.

Septian Sheva D.

NIM 22120040

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Perancangan	6
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.6.1 Bagi Mahasiswa (Peneliti).....	6
1.6.2 Bagi Masyarakat	7
1.6.3 Hasil Produk Terkait	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Sejenis	12
2.1.1 Judul: Perancangan Animasi 3D Sebagai Media Promosi Rumah Pada PT. Prima Inti Nusa.....	12
2.1.2 Judul: Analisis Perancangan <i>Sound Design</i> Elektronik Menggunakan Plugin Serum pada DAW Fruity Loops 20	12
2.1.3 Judul: Perancangan Sound Design TVC Ajinomoto Yum Yum Mi Instan	13
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Pengertian Sound Design.....	14
2.2.2 Pengertian Iklan	16

2.2.3 Pengertian Iklan Animasi.....	16
2.2.4 Pengertian Media Promosi.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	18
3.1.1 Waktu Penelitian	18
3.1.2 Tempat Penelitian.....	19
3.2 Bahan Penelitian.....	20
3.2.1 Kuesioner	20
3.2.2 Studi Literatur	20
3.2.3 Wawancara	20
3.3 Alat Penelitian	21
3.3.1 Kuesioner	21
3.3.2 Komputer	21
3.3.3 Perangkat Lunak Digital Audio Workstation (DAW)	22
3.4 Prosedur Penelitian.....	22
3.4.1 Tahap Persiapan	22
3.4.2 Tahap Perancangan	22
3.4.3 Tahap Evaluasi	23
3.4.4 Tahap Pelaporan.....	23
3.5 Kerangka Berfikir.....	24
BAB IV PERANCANGAN DAN DESAIN VISUAL	68
4.1 Objek Penelitian	68
4.1.1 Hasil Kuesioner dan Wawancara	68
4.2 Konsep Dasar Perancangan	72
4.2.1 Efek Suara (<i>Sound Effects</i>)	72
4.2.2 Musik Latar Belakang (Scoring).....	73
4.2.3 Official Soundtrack (OST).....	74
4.2.4 Label dan Cover CD	75
4.3 Proses Perancangan	75
4.3.1 Perancangan Efek Suara	75
4.3.2 Perancangan Musik Latar Belakang	80
4.3.3 Official Soundtrack (OST).....	98

4.3.4 Produk Luaran <i>Compact Disk</i> (CD).....	100
4.4 Hasil Perancangan	101
4.4.1 Hasil Produk Luaran CD.....	103
4.4.2 Media Pendukung	104
4.4.3 Konsep <i>Display</i> Pameran Tugas Akhir	107
4.4.4 <i>Feedback</i> Produk	107
4.4.5 Hasil Insight Animasi Petualangan Kreatif.....	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Diagram Hasil Kuesioner Yang Sudah atau Belum Mengetahui Jurusan Desain Komunikasi Visual.....	69
Gambar 3. 2 Diagram Hasil Kuesioner Yang Berminat & Tidak Berminat Masuk Jurusan Desain Komunikasi Visual.....	70
Gambar 4. 1 Memasukan Audio Input pada Mixer	76
Gambar 4. 2 Mulai Merekam	77
Gambar 4. 3 Fruity Video Player.....	77
Gambar 4. 4 Proses Perekaman	78
Gambar 4. 5 Proses Mixing	79
Gambar 4. 6 Export Audio.....	80
Gambar 4. 7 Menentukan Tempo	81
Gambar 4. 8 Channel Rack.....	81
Gambar 4. 9 Target Mixer Track	81
Gambar 4. 10 Insert Mixer	82
Gambar 4. 11 Membuka Piano Roll	82
Gambar 4. 12 Scale Highlighting	83
Gambar 4. 13 Meletakkan Root Notes dalam Piano Roll.....	84
Gambar 4. 14 Meletakkan Minimal 2 Notes untuk Membentuk Chord	84
Gambar 4. 15 Salin Root Notes dan Turunkan Satu Octave.....	85
Gambar 4. 16 Aransemen Ulang Chord Progression	85
Gambar 4. 17 Duplikasi Chord Progression dan Variasikan	86
Gambar 4. 18 Memasukan Notes dalam Piano Roll untuk Pads	87
Gambar 4. 19 Memasukan Notes dalam Piano Roll untuk Bass	87
Gambar 4. 20 Memasukan Notes dalam Piano Roll untuk Pluck.....	88
Gambar 4. 21 Memasukan Notes dalam Piano Roll untuk Lead.....	89
Gambar 4. 22 Memasukan Notes dalam Piano Roll untuk Texture	90
Gambar 4. 23 Pattern Perkusi.....	91
Gambar 4. 24 Memasukan Instrumen ke Mixer	92
Gambar 4. 25 Split by Channel	93
Gambar 4. 26 Pisahkan Pattern	93
Gambar 4. 27 Aransemen	94
Gambar 4. 28 Volume dan Panning	95
Gambar 4. 29 Plugin Mixing	96
Gambar 4. 30 Master Track	96
Gambar 4. 31 Plugin Mastering.....	97
Gambar 4. 32 Export	98
Gambar 4. 33 Aransemen Soundtrack	99
Gambar 4. 34 Perekaman Vokal OST	100
Gambar 4. 35 Produk Luaran CD.....	101
Gambar 4. 36 Hasil Produk Luaran	103
Gambar 4. 37 Akun Instagram Petualangan Kreatif.....	104
Gambar 4. 38 Poster Petualangan Kreatif	105

Gambar 4. 39 X Banner Petualangan Kreatif.....	106
Gambar 4. 40 Merchandise Petualangan Kreatif.....	107
Gambar 4. 41 Konsep Display Pameran Tugas Akhir	107
Gambar 5. 1 Diagram Kepuasan Iklan Animasi Petualangan Kreatif	110

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	18
Tabel 3. 2 Tempat Penelitian	19
Tabel 4. 1 Hasil Wawancara	71