

DAFTAR PUSTAKA

- Setyadinoto, A. L. (2020). 3D Modeling. Dalam Game Lab Indonesia.
<https://www.gamelab.id/News/259-Mengenal-3d-Modelling#:~:Text=3D%20Modelling%20adalah%20proses%20untuk%20menciptakan%20objek%203D,Dalam%20tiga%20dimensi%20%28baik%20benda%20mati%20maupun%20hidup%29>
- Denham, T. (2020). What Is 3D Hard Surface & Organic Modeling?
<https://conceptartempire.com/Hard-Surface-Organic-Modeling/>
- Azis, Abdul (2020) LKP : Penerapan Texturing 3D dengan UV Mapping pada Project Animasi Berjudul Isyarat. Undergraduate thesis, Universitas Dinamika.
- Suanto, W., & Martyastiadi, Y. S. (2020). Modular technique of 3D modeling and procedural texturing for 3D Game Environment Design of “Jurnal Pahlawan”. In International Conference Intermedia Arts Creative Technology (pp. 5-12).
<https://doi.org/10.5220/0008525200050012>
- Muhamad Fajar Awaludin¹, Bernadin Dwi M, dan Rosali. 2020 Analisis Faktor yang mempengaruhi efektifitas iklan online di Bukalapak menggunakan Model AIDA. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
- Yunus, Ulani, Mia Angeline, and Ramadanty Sari. 2017. Advertising and Branding. Jakarta: Edu Pustaka.

Tusanputri, A., & Amron, A. (n.d.). Pengaruh iklan dan program gratis ongkir terhadap keputusan pembelian. Garuda.Kemdikbud.Go.Id. Retrieved 6 July 2024 from <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3276049>

Tusanputri, A., Jurnal, A. A.-F. E., & 2021, undefined. (n.d.-a). Pengaruh iklan dan program gratis ongkir terhadap keputusan pembelian. Journal.Feb.Unmul.Ac.IdAV Tusanputri, A AmronFORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi, 2021•journal.Feb.Unmul.Ac.Id. Retrieved 6 July 2024 from <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/download/10213/1539>

Tusanputri, A., Jurnal, A. A.-F. E., & 2021, undefined. (n.d.-b). Pengaruh iklan dan program gratis ongkir terhadap keputusan pembelian. Journal.Feb.Unmul.Ac.Id. Retrieved 6 July 2024 from <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/download/10213/1539>

Santoso, Erica Delia, and Novia Larasati. 2019. “Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Digunakan Dalam Promosi Perusahaan.” Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia 13(1):28–36. doi: 10.32812/jibeka.v13i1.99

Istijarno, Angga Aditiya. 2021. “Pengaruh Iklan Terhadap Kesadaran Merek Dompot Digital Dana.” JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma) 5(1):80. doi: 10.32493/fikm.v5i1.12396.

Fourqoniah, Finnah, and Muhammad Fikry Aransyah. 2020. Pengantar Periklanan. edited by E. A. Aransyah. Klaten, Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.

Caesaria, C. (2020). Video Pembelajaran Animasi 3D Berbasis Software Blender pada Materi Medan Magnet. Retrieved 6 July 2024 from <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/13563/>

Afif, R. T. (2021). Animasi 2D Motion Graphic <Zeta dan Dimas= sebagai Media Pendidikan Berlalu Lintas bagi Anak Usia Dini. Nirmana, 21(1), 29-37.

Defar. (2019). Tahap Dasar Pembuatan Animasi 3D

H Nasrullah, S.ST, S.Kep, Ns, M. Kes., H. Muhammad Basri, S.ST, M. Kes, Hj. Hartati, S.Pd. S. Kep, Ns. M. Kes, Dr. H. Bahtiar, Skm, M. Kes., Hj. Masdiana Ar, SKM, S. Kep. M. Kes. H. Sudirman, Skm, S. Kep, M. Kes. Rahman, S. ST, M. Kes. (2024) Media Dan Metode Promosi Kesehatan Dalam Perubahan Perilaku Kesehatan.

Sutari Sri Rejeki, Suwardi Suwardi. (2021) Pembuatan Neon Box, Brosur, dan Stiker Sebagai Media Promosi pada Sanggar Rias Sekar Sari Semarang. Universitas Sains dan Teknologi Komputer

Mustofa Hilmi. 2022. Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual

Widiatmoko, Didit Soewardikoen. (2019). Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit PT. Kanisius.

Sekola Desain (2023). Diakses pada 24 Juni 2025 dari <https://www.sekolahdesain.id/post/perbedaan-textures-dan-materials-di-3d-modeling-in-i-penjelasan>

Abdhul, Y. (2022, Maret 31). *Mengenal Layouter Buku dan Tugasnya*. Retrieved from Mengenal Layouter Buku dan Tugasnya: <https://bukunesia.com/layouter-buku/>

Retnawati, dkk (2021). Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Menggunakan Video Animasi Guna Meningkatkan Penjualan di SMA Muhammadiyah 3 Surabaya. JPP IP TEK (Jurnal Pengabdian dan Penerapan IPTEK), 5(1), 35–44. <https://doi.org/10.31284/j.jpp-iptek.2021.v5i1.1700>

Laksana, M. F (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CVAI Fath Zumar