

**TREN PENJUALAN DI *E-COMMERCE* PADA
UMKM BAKSO TRENGGINAS**

TUGAS AKHIR



OLEH:

ZAKIYAH ARDIANISA NOOR

NIM 22031045

PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI

POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul:

TREN PENJUALAN DI *E-COMMERCE*
PADA UMKM BAKSO TRENGGINAS

Oleh mahasiswa:

Nama : ZAKIYAH ARDIANISA NOOR
NIM : 22031045

Telah diperiksa dan dikoreksi dengan baik dan cermat. Oleh karena itu pembimbing menyetujui mahasiswa tersebut menempuh ujian tugas akhir.

Tegal, 18 Juli 2025

Pembimbing I,



Dr. Yeni Priatna Sari, SE, M. Si, Ak, CA
NIPY. 03.013.142

Pembimbing II,



Imam Hasan, S.Pd., S.Akun., M.Pd., CAAT, CTT
NIPY. 02.021.485

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul:

TREN PENJUALAN DI *E-COMMERCE*
PADA UMKM BAKSO TRENGGINAS

Oleh:

Nama : ZAKIYAH ARDIANISA NOOR
NIM : 22031045
Program Studi : Akuntansi
Jenjang : Diploma III

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Tegal, 24 Juli 2025

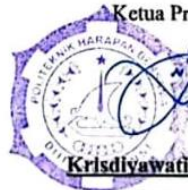
Dr. Hesti Widiyanti, SE., M.Si
Ketua Penguji

Arifia Yasmin, SE, M.Si, Ak
Anggota Penguji I

Imam Hasan, S.Pd., S.Akun., M.Pd., CAAT, CTT
Anggota Penguji II

Mengetahui,

Ketua Program Studi,


Krisdiyawati, SE., M.Ak., Ak.

NIPY. 10.005.014

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis dalam bentuk Tugas Akhir ini yang berjudul “TREN PENJUALAN DI *E-COMMERCE* PADA UMKM BAKSO TRENGGINAS”, beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan ini untuk dapat dijadikan pedoman bagi yang berkepentingan, dan saya siap menanggung segala resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini, atau adanya klaim terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Tegal, 24 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



ZAKIYAH ARDIANISA NOOR

NIM 22031045

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Program Studi DII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama,
yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : ZAKIYAH ARDIANISA NOOR
NIM : 22031045

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul TREN PENJUALAN DI E-COMMERCE PADA UMKM BAKSO TRENGGINAS. Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama berhak menyimpan, mengalih-mediakan/formatkan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya ke dalam internet atau media lain untuk keperluan akademik tanpa perlu meminta ijin dari saya selama mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Prodi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam Karya Ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Tegal, 24 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



ZAKIYAH ARDIANISA NOOR
NIM 22031045

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah:5)

“Berdamai dengan apa yang terjadi, kunci dari semua masalah ini” (Mangu-Cover Azizah)

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda, PERCAYA PROSES itu yang paling penting. Karena Allah telah mempersiapkan hal baik di balik kata proses yang kamu anggap rumit”
(Edwar Satria)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses, Nikmati saja lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan dengan lancar. Tapi gelombang itu yang nanti yang akan bisa kau ceritakan”
(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Ibu Sudirah ibu saya tercinta yang telah berpulang ke pangkuan ilahi, Terimakasih atas cinta, doa dan segala pengorbananmu. Semoga Allah SWT memberimu tempat terindah di sisi-Nya.
2. Cinta pertama saya ayah Yakub yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat saya, Langkah saya hari ini adalah warisan dari perjuangan beliau.
3. Kakak saya Tatik Puji Rahayu yang tak pernah Lelah menjadi penolong, terutama saat adiknya kepepet uang.
4. Reghina Syifa Salsabila, Bintang Maharani dan Putri Balqis Shalsabila yang selalu mendengarkan misah misuhnya saya dan Semua teman-teman yang sudah mendukung saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Dan tentunya diri saya sendiri Terima kasih sudah bertahan dan sudah menyelesaikan kuliah sambil kerja dengan baik, walau ngantuk jadi teman setia, dan kopi jadi sahabat sejati.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah “TREN PENJUALAN DI *E-COMMERCE* PADA UMKM BAKSO TRENGGINAS” dalam Pengelolaan Anggaran di Bappeda Litbang Kabupaten Tegal”. Tugas Akhir disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Dalam penyusunan Tugas Akhir, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih tak terhingga kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. apt Heru Nur Cahyo, S.Farm.,M,Sc. selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk memperoleh dan menyelesaikan pendidikan formal di Politeknik Harapan Bersama.
2. Ibu Krisdiyawati, SE., M.Ak., Ak. selaku Ketua Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal yang telah memberikan dukungan, fasilitas, dan arahan dalam pelaksanaan Tugas Akhir Ini.
3. Ibu Dr. Yeni Priatna Sari, S.E, M.Si, Ak, CA sebagai Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, petunjuk hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
4. Bapak Imam Hasan, S.Pd., S.Akun., M.Pd., CAAT.,CTT sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bantuan dan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Bapak Warid Ardiansyah selaku pemilik dari UMKM Bakso Trengginas yang telah bersedia untuk memberikan data dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Teman-teman baik di kampus maupun di tempat kerja, yang telah

memberikan dorongan dan semangat serta semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, turut membantu selesainya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, masih banyak kekurangan dan kelemahan disana-sini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kelemahan yang ada. Akhirnya, penulis sangat berharap Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Tegal, 23 Juli 2025



ZAKIYAH ARDIANISA NOOR

NIM 22031045

ABSTRAK

Zakiah Ardianisa Noor 2025. *Tren Penjualan di E-commerce Pada UMKM Bakso Trengginas* Program Studi Diploma III Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Pembimbing I:Yeni Priatna Sari, Pembimbing II: Imam Hasan.

Kemajuan teknologi digital mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk dapat memanfaatkan platform *e-commerce* dalam mendukung peningkatan penjualan. Penelitian ini bertujuan mengevaluasi data penjualan yang diperoleh melalui *e-commerce* dengan bantuan Google Looker Studio sebagai media visualisasi data, serta mengamati pola tren dan fluktuasi penjualan selama periode tertentu. Metodologi yang digunakan berupa Analisis deskriptif dengan sumber data penjualan dari Januari hingga Desember tahun 2024. Visualisasi data mengungkapkan adanya pola naik-turun penjualan yang dipengaruhi oleh momen-momen tertentu seperti hari libur, strategi promosi, dan kebiasaan konsumen. Analisis menunjukkan tren peningkatan penjualan terutama pada kuartal kedua dan keempat, sementara lonjakan dan penurunan signifikan terpantau di bulan Mei dan Juli. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam merancang strategi penjualan yang lebih efektif bagi UMKM di era digital.

Kata Kunci: platform *e-commerce*, visualisasi penjualan, Looker Studio, pola tren, UMKM.

ABSTRACT

Noor, Zakiyah Ardianisa, 2025. *Sales Trends on E-commerce Platforms for Bakso Trengginas MSME*. Accounting Associate Degree Study Program, Politeknik Harapan Bersama. Advisor: Yeni Priatna Sari; Co-Advisor: Imam Hasan.

The advancement of digital technology has encouraged Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to utilize e-commerce platforms to support sales growth. This study aims to evaluate sales data obtained through e-commerce by using Google Looker Studio as a data visualization tool, while observing sales trends and fluctuations over a specific period. The methodology used is descriptive analysis, with sales data sourced from January to December 2024. Data visualization reveals a fluctuating sales pattern influenced by certain moments such as holidays, promotional strategies, and consumer behavior. The analysis shows an upward sales trend, particularly in the second and fourth quarters, with significant spikes and drops observed in May and July. The results of this study are expected to serve as a reference for designing more effective sales strategies for MSMEs in the digital era.

Keywords: *e-commerce platform, sales visualization, Looker Studio, trend patterns, MSMEs.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
LEMBAR HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	8
1.6 Kerangka Berfikir	8
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13

2.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	13
2.2 <i>E-commerce</i>	15
2.3.1 Definisi <i>E-commerce</i>	15
2.3.2 Jenis-jenis <i>e-commerce</i>	17
2.3 Penjualan	23
2.4 Tren penjualan	25
2.5 Aplikasi Google Looker Studio	27
2.6 Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Lokasi Penelitian	34
3.2 Waktu Penelitian	34
3.3 Jenis Data	34
3.4 Sumber Data	35
3.5 Metode Pengumpulan Data	35
3.6 Metode Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum UMKM Bakso Trengginas	39
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Tren Penjualan Produk UMKM Bakso Trengginas di <i>e-commerce</i> Periode Januari sampai dengan Desember Tahun 2024	41
4.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Terjadinya Fluktuasi Penjualan Produk UMKM Bakso Trengginas	57
4.3 Pembahasan	58
4.3.1 Tren Penjualan Produk UMKM Bakso Trengginas di <i>e-</i> <i>commerce</i> Periode Januari sampai dengan Desember Tahun 2024	59

4.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Terjadinya Fluktuasi Penjualan	
Produk UMKM Bakso Trengginas	61
BAB V	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Fitur Google Looker Studio dan Google Sheets dalam Pengelolaan Data Penjualan, Sumber: Google Cloud (2025)	27
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4. 1 Data Penjualan UMKM Bakso Trengginas, Sumber: Wawancara	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Kerangka Berpikir	9
Gambar 3. 1 Metode Analisis Data	38
Gambar 4. 1 Tampilan Awal Google Looker Studio <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	45
Gambar 4. 2 Tampilan Penghubung Data dengan Google Looker Studio Sumber:Google Looker Studio (2025).....	46
Gambar 4. 3 Tampilan Tambah Data ke Laporan Sumber:Google Looker Studio(2025).....	46
Gambar 4. 4 Tampilan data yang telah ditambahkan <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	47
Gambar 4. 5 Tampilan berbagai macam diagram <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	47
Gambar 4. 6 Tampilan tabel penjualan <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	48
Gambar 4. 7 Tampilan data tabel penjualan <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	49
Gambar 4. 8 Tampilan menu diagram <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	49
Gambar 4. 9 Tampilan Visualisasi Tren penjualan <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	50
Gambar 4. 10 Tampilan menu diagram <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	51
Gambar 4. 11 Visualisasi Platform <i>E-commerce Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	51
Gambar 4. 12 Tampilan menu diagram <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	52
Gambar 4. 13 Tampilan Visualisasi lokasi produk terjual <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	52
Gambar 4. 14 Tampilan menu diagram <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	53
Gambar 4. 15 Tampilan visualisasi produk terpopuler <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	54
Gambar 4. 16 Tampilan menu diagram <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	54
Gambar 4. 17 Tampilan Visualisasi Total Penjualan <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	55

Gambar 4. 18 Tampilan menu diagram <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	55
Gambar 4. 19 Tampilan Visualisasi Total Produk terjual <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	56
Gambar 4. 20 Tampilan Visualisasi Penjualan Bakso Tahun 2024 <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	56
Gambar 4. 21 Tampilan Visualisasi Penjualan Bakso Tahun 2025 <i>Sumber:Google Looker Studio(2025)</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip wawancara	73
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara dengan pemilik UMKM Bakso Trengginas	74
Lampiran 3 Lokasi UMKM Bakso Trengginas.....	75
Lampiran 4 Data Penjualan UMKM Bakso Trengginas	75
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	77
Lampiran 6 Buku Bimbingan Tugas Akhir	79