

DAFTAR PUSTAKA

- Alaurrahman, H., Studi, P., & Informasi, S. (2024). *Sekolah Tinggi Teknologi Terpandu Nurul Fikri Pengembangan Business Intelligency Berbasis Google Untuk Mendukung Pelaporan Kinerja Bisnis Pada Jasa Cycling Tour*.
- Anisa Novia Rahmadani, Aqila Zahra Aziz, Dwi Indriani, Jihan Fairuz, Zalika Sabina, & Diwayana Putri Nasution. (2024). Analisis E-Commerce Sebagai Ekonomi Digital Dalam Mendorong Pertumbuhan Perekonomian Di Indonesia. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 2(1), 27–33. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v2i1.806>
- Asher, J., & Rachmawati, E. P. (2024). Visualisasi Data Operasi SAR BASARNAS Di Indonesia Menggunakan Google Looker Studio. *The Indonesian Journal of Computer Science*, 13(2), 3056–3068. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v13i2.3672>
- Azmi, M., Kharisma, A. P., & Akbar, M. A. (2020). *Evaluasi User Experience Aplikasi Mobile Pemesanan Makanan Online dengan Metode Design Thinking (Studi Kasus GrabFood)*. 3(8), 7963–7972.
- Badii, Y. A., & Kuncoro, D. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Serta Pengendalian Stok Barang Pada Toko Batik Kusumawardani Solo. *Jurnal Ilmiah Go Infotech*, 23(1), 19–26.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). Peranan Manajemen SDM sebagai kebangkitan UMKM di tengah pandemi pada komunitas UMKM Pasar Lama Kota Tangerang. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Dewantara, R., & Giovanni, J. (2023). *Analisis Peramalan Item Penjualan dalam Optimalisasi Stok Menggunakan Metode Least Square*. 3(1). <https://ejournal.sidyanusa.org/index.php/jkdn>
- Farida, I., Sunandar, S., & Aryanto, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Tegal. *Monex Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 8(2). <https://doi.org/10.30591/monex.v8i2.1385>
- Firdiansyah, D., & Prawoto, E. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Dan Variasi Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Pada Toserba Danareal Wonosobo Jawa Tengah). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 314–320.
- Gultom, R., & Tobing, C. L. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Perusahaan Ajb Bumiputera 1912, Cabang Medan. *Jurnal Ekonomi Saintek*, 7, 44–52.
- Halim, F. S., Rahmawati, R., & Mardiah, S. (2022). Strategi Penjualan Makanan Melalui Media Digital: Gofood, Grabfood Dan Shopeefood. *Devosi*, 3(2), 40–

48. <https://doi.org/10.33558/devosi.v3i2.4585>

- Hamidah, Q. R., Sejati, A. T. P., & Mujahidah, A. Z. (2019). The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with The Industrial Revolution 4.0. *Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series*, 2(1), 345. <https://doi.org/10.20961/shes.v2i1.38431>
- Handayani, N. Ieksono P. (2022). E-Commerce Sebagai Penunjang Ekonomi Digital di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(1), 9–14. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v2i1.103>
- Helmi, S. (2021). *Analisis data* (Issue July).
- Hidayattullah, M. F., Handayani, S. F., & Hapsari, Y. (2025). *Pemanfaatan Aplikasi Google Looker Studio Untuk Membantu Visualisasi Laporan Data Keuangan*. 9(3), 3–6.
- Khoirunisa, F., & Manendha, K. (2024). *Vol 17, No. 1, Juli 2024*. 17(1), 49–59.
- Latifah, N. (2024). Pengembangan UMKM Bank Indonesia dalam Upaya Ketahanan Ekonomi Kabupaten Tegal Tahun 2022: Evaluasi Kebijakan Program. *NeoRespublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(2), 586–605. <http://neorespublica.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/211%0Ahttps://neorespublica.uho.ac.id/index.php/journal/article/download/211/92>
- Mahir, P. (2021). Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce. *Jurnal Neo-Bis*, 9(2), 32–40.
- Marjumuawwin. (2022). Penerapan Akad Musyarakah Terhadap Kerja Sama Warung Makan dengan Go Food dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah di Kota Palopo. *Institut Agama Islam Negeri Palopo*.
- Muh. Khoiruddin. (2023). Optimalisasi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi pada UMKM di Desa Tamansuruh Banyuwangi). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(2), 327–336. <https://doi.org/10.55606/jumia.v1i2.1429>
- Mustajibah, T. (2021). Dinamika E-Commerce Di Indonesia Tahun 1999-2015. *E-Journal Pendidikan Sejarah*, 10(3), 3–11.
- Mustofa, H., Widodo, A., & Waluyo, W. (2025). E-commerce Berbasis Whatsapp: Studi Kasus Whatsapp Group “Kuto Market” dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Kuto dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam. *Jurnal Sosial Teknologi*, 5(3), 640–650. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v5i3.32035>
- Nursania Dasopang. (2023). Jiemas E – Commerce Bisnis Dan Internet. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah JIEMAS*, 2, 129–135.

<https://jiemas.stai-dq.org/index.php/home>

- Pemerintah Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. 086507, 1–121.
- Pradana, M. (2020). Pemasaran Digital : Adopsi Media Sosial Pada Ukm. *Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia*, 27(1), 174.
- Rahima, P., & Rismayati, R. (2022). Pengaplikasian Platform Food Delivery Service Shopee Food dalam Memasarkan Produk Minuman Kamsia Boba Mataram. *Bakti Sekawan : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 42–47. <https://doi.org/10.35746/bakwan.v2i1.226>
- Rakanita, A. M. (2019). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Desa Karangari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak. *Jurnal Ekbis*, 20(2), 1280. <https://doi.org/10.30736/ekbis.v20i2.237>
- Ramadhan, C. A., & Machfiroh, I. S. (2022). Peramalan Penjualan Produk Cup 220 Ml Menggunakan Metode Least Square Pada PT. Panen Embun Kemakmuran Tahun 2022. *Jurnal MSA (Matematika Dan Statistika Serta Aplikasinya)*, 10(2), 17–24. <https://doi.org/10.24252/msa.v10i2.27870>
- Ramadhanti, A., Hidayat, D., & Danugiri, D. (2023). *Pengembangan Umkm Pada Daerah Klaten*.
- Ramdonga, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (n.d.). *TEKNIK PENGUMPULAN DATA : OBSERVASI*, . 3(1), 39–47.
- Saputra, R. D. dan W. (2022). Peran UMKM dalam Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, April.
- Savita, A., Usamah, S., Akuntansi, P. S., Universitas, F. E. B., & Pekajangan, M. (2025). *Optimalkan Visualisasi Data Dengan Google Looker Studio*. 2. 2(1), 12–25.
- Sikki, N., Yuniarsih, Y., & Sundari, A. (2021). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan El Nuby Arabic Shop. *Masyarakat Universitas Sahid Surakarta*, 1(1), 360–371.
- Sitorus, S. A., & Malau, E. P. (2021). Sistem Informasi Reservasi Hotel Pada GM. Marsaringar Balige Berbasis Android. *MEANS (Media Informasi Analisa Dan Sistem)*, 91, 52–57. <https://doi.org/10.54367/means.v2i1.24>
- Sitoyo, S., & Sodik, M. A. (n.d.). *Dasar Metodologi Penelitian*.
- sugiyono. (2019). METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).

http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Sungkawati, I. menarianti basuki toto rahmanto anita wijaya endang sungkawati wisang candra bintari erna fitri komariyah mutia anindhita christin yudith wahyuni ngga'a osrita hapsara prita prasetya ali imron aditya wardhana fanniya dyah prameswari sur Y. R. anug. (2020). *E- COMMERCE*.

Supendi, C., Fazrin Nasrulloh, S., Kuningan, M., Fazrin Nasrulloh Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi, S., & Muhammadiyah Kuningan, S. (2021). Pengembangan Platform Warung Online Berbasis Pretashop sebagai Sarana Promosi Produk UMKM Kabupaten Kuningan. *ICT Learning*, 5(2), 1–20.

Syabania, R., & Rosmawani, N. (2021). Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (Crm) Pada Penjualan Barang Pre-Order Berbasis Website. *Rekayasa Informasi*, 10(1), 44–49.

Tanjung, M. A. (2020). Koperasi dan UMKM Sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia. *Penebit Erlangga*, 5(1), 8.

Trisnawati, N., Agusti, F., Kusumaningtyas, S. A., Putri, A., & Sandira, W. (2025). *Pendampingan Dan Penguatan Umkm Kasur Bayi Melalui Digitalisasi Kontrol Kualitas Dan Pengelolaan Limbah Produksi : Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 05, 146–155.

Ummah, M. S. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Wibowo, A. P., & Darmawan, A. S. (2023). *Visualisasi Data Penjualan Lookmanstore . Id Menggunakan Looker Studio*.

Wijayanti, M. (2023). Produk Susu Kental Manis Carnation. *Analisa Peramalan Penjualan Produk Susu Kental Manis Carnation Pada Cv Pangan Makmur Irja Sorong*, 11.

Yugo Susanto, Sri Bangun Lestari, E. P. (2020). На Главную | База 1 | База 2 | База 3. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 1(2), 1–10.

Yusup, J. (2021). Analisis Perumusan dan Penerapan Sistem Akuntansi pada Usaha

Kecil Menengah (Studi Kasus UKM Bakso Pejagan). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.