

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Telah dibuat video iklan tentang penjelasan informatif untuk meningkatkan minat baca anak-anak di lingkungan masyarakat agar mampu mengurangi resiko minim literasi membaca pada anak sekolah dasar. Selain itu, konsistensi identitas pada video iklan juga menjaga agar esensi dan nilai yang terdapat pada Perpustakaan Mr. Besar Martokoesomo dapat tersampaikan dengan baik kepada masyarakat.
2. Dengan adanya Video Iklan promosi ini, masyarakat bisa lebih mengenal Perpustakaan Mr. Besar Martokoesomo Kota Tegal, mengingat Perpustakaan masih kurang dalam menyampaikan informasi melalui media promosi dalam bentuk Video Iklan sebelumnya, maka video iklan dibuat dengan strategi dan konsep agar bisa menarik perhatian serta dirancang sesuai dengan konsep yang menggambarkan Perpustakaan agar masyarakat yang melihatnya langsung dapat tertarik untuk berkunjung.

5.2 Saran

Beberapa rekomendasi pengembangan yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian lanjutan, baik pada studi ini maupun penelitian dengan tema serupa, meliputi:

Untuk meningkatkan literasi membaca, berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Penekanan pada Pendidikan Literasi Sejak Dini. Mulailah memberikan pendidikan literasi sejak usia dini. Pembiasaan membaca dan interaksi dengan teks dari usia muda membantu membangun dasar yang kuat dalam literasi.
2. Pengembangan kompetensi Analisis Kritis. Arahkan penguatan pada kemampuan berpikir kritis dan analitis yang sistematis. Ini meliputi kemampuan untuk mengevaluasi informasi dengan kritis, mengidentifikasi argumen yang valid, dan membuat kesimpulan berdasarkan bukti yang ada.
3. Pengembangan Minat Membaca. Dorong minat intrinsik dalam membaca dengan menyesuaikan pilihan bahan bacaan dengan minat dan kebutuhan individu. Ini bisa melibatkan kegiatan seperti klub buku, diskusi literatur, atau program membaca bersama.