

DAFTAR PUSTAKA

- Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., ... & Judijanto, L. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Margareta, D., Lukitasari, E. H., & Wibowo, Y. (2022). *Visual Branding Makanan Rakyat Tiwul Ayu Indrokilo di Boyolali* (Doctoral dissertation, Universitas Sahid Surakarta)
- Saptiyono, A., Watie, E. D. S., & Febriana, K. A. (2021). Pelatihan Fotografi Produk Bagi UMKM Kelurahan Gebangsari. *TEMATIK*, 1(2).
- Oktavianingrum, A., Hidayati, D. N., & Nawangsari, E. R. (2023). Strategi *Branding* membangun Brand *Identity* pada UMKM. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 1829-1836.
- Zein, N. (2024). *BRANDING PERUSAHAAN PLN UP3 SIDOARJO MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, 6(1), 410-414.
- Turosida, K., & Patria, A. S. (2022). FOTOGRAFI MAKANAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI “SUSI CAKE AND CRISPY”. *BARIK-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 3(2), 138-150.
- Purnomo, G. H., PP, B. P., & Rahmadiano, S. A. (2021). *ReBranding Umkm Macnfish*. Id Untuk Meningkatkan *Brand awareness* Untuk Konsumen Usia 17-38 Tahun Di Kota Surabaya. *Sainsbertek Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi*, 2(1), 73-85.
- Ghifari, R. I., & Patria, A. S. (2023). Perancangan *Feeds* Instagram Wawa Food & Cookies Sebagai Media Promosi. *Jurnal Desgrafia*, 1(2), 127-141.

- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2021). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN@ YHOOPHII_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN: indonesia. Jurnal Inovasi, 15(1), 54-61.
- Zuliani, R., Luthfiah, L., & Mustikawati, R. (2023). Dampak Media Sosial terhadap Prestasi Belajar pada Peserta Didik. Masaliq, 3(5), 790-800.
- Ramadhan, R. I., Pohan, S., Anjani, D. A., & Pasaribu, T. R. (2023). KOMUNIKASI POLITIK CALON PRESIDEN GANJAR PRANOWO MELALUI PERSONAL BRABDING JELANG PILPRES TAHUN 2024 DI INSTAGRAM. NIVEDANA: Jurnal Komunikasi dan Bahasa, 4(2), 416-424.
- Megadini, R., & Anggapuspa, M. L. (2021). Perancangan *feed* instagram sebagai media promosi tape ketan surabaya. BARIK-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual, 3(1), 69-81.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. Jurnal common, 3(1), 71-80.
- Kurnianto, Y. T. (2020). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi pemasaran minuman di Banjarbaru (Studi pada akun Instagram@ Tempatbiasa. Kopi) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB
- Lohy, M. S., & Kristiana, N. (2023). PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UMKM ROLLY DI NGANJUK JAWA TIMUR. Jurnal Desgrafia, 1(2), 37-48.
- Widianingsih, W., & Pertiwi, A. B. (2025). Perancangan *Feed* Instagram Berbasis Model AIDA untuk *Branding* Produk Cheesecake in Jar “Baketoskool”. Jurnal Visual Ideas, 5(1), 48-59.
- Jonni, R. R., & Hariyanti, P. (2021). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Space Coffee Roastery Yogyakarta. Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik, 1(2).
- Hakim, L., & Putro, W. E. (2022). New media dalam membantu kinerja humas pokdarwis mempromosikan wisata alam dan budaya di Ponorogo. Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, 6(1), 69-85.

- Mainanda, R. (2021). Pemanfaatan Instagram sebagai media promosi hotel di kota Pekanbaru (Studi akun Instagram@ mitrahotelpku) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Mubarok, F. S. (2022). Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 28-42.