

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Perancangan Desain *Feed* Instagram untuk UMKM Alpukat Kocok Bar Bar Bang Kamal telah dilakukan dengan mengacu pada hasil observasi, wawancara, serta dokumentasi visual secara langsung. Tujuan utama dari perancangan ini adalah untuk meningkatkan jangkauan promosi dan membangun citra visual merek yang konsisten dan menarik di media sosial, khususnya Instagram. Beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari proses ini antara lain:

1. Perancangan desain *feed* Instagram dan media promosi lainnya seperti poster dilakukan untuk memperkuat identitas visual UMKM Alpukat Kocok Bar Bar Bang Kamal dan meningkatkan daya tarik *audience* terhadap produk yang ditawarkan.
2. Riset dan perencanaan menjadi dasar penting dalam menentukan arah visual, gaya komunikasi, serta strategi konten yang sesuai dengan target konsumen.
3. Hasil perancangan menunjukkan adanya peningkatan interaksi dari pengguna Instagram dan munculnya ketertarikan konsumen baru, ditandai dengan meningkatnya *followers* serta pesan pemesanan melalui media sosial.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan adalah :

1. Bagi penulis, proses perancangan media promosi digital melalui *feed* Instagram perlu memperhatikan *tone & manner*, kesesuaian gaya visual dengan logo, serta konsistensi dalam *branding* agar komunikasi visual lebih efektif.

2. Bagi pemilik UMKM, perancangan ini dapat menjadi acuan dalam mengembangkan strategi pemasaran digital yang lebih terarah dan konsisten. Konten *feed* Instagram sebaiknya terus diperbarui dengan visual yang menarik, informatif, dan sesuai tren agar mampu menjaga keterlibatan *audience*.