

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Astriani Agnes Dewi (2021) Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjadi salah satu pilihan usaha yang potensial dalam membantu meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat. Seiring dengan kemajuan zaman yang terus berkembang pesat, sektor UMKM mengalami pertumbuhan yang signifikan dari waktu ke waktu. Banyak masyarakat Indonesia yang memilih untuk menjalankan usaha sendiri sebagai sumber penghasilan utama mereka. Kota Tegal merupakan salah satu kota di Jawa Tengah yang memiliki potensi besar dalam pertumbuhan UMKM di berbagai sektor, khususnya kuliner dan minuman. Berdasarkan data dari (Dinas Koperasi, UKM, dan Perdagangan Kota Tegal, jumlah UMKM terus meningkat setiap tahunnya. Namun, di tengah pertumbuhan tersebut, masih banyak pelaku UMKM yang menghadapi tantangan dalam pemasaran dan *Branding*, terutama dalam memanfaatkan media digital secara optimal.

Salah satu UMKM yang berkembang di Kota Tegal adalah ALPUKAT KOCOK BAR BAR BANG KAMAL, sebuah usaha minuman yang menawarkan produk olahan alpukat segar dengan citra rasa khas dan harga terjangkau. Meskipun memiliki keunikan produk dan potensi pasar yang luas, UMKM ini masih menghadapi kendala dalam menjangkau pasar yang lebih luas. Salah satu penyebab utama adalah minimnya kualitas visual dalam media promosi, seperti desain poster dan tampilan *feed* Instagram yang kurang menarik dan belum mampu memikat target pasar secara maksimal.

Menurut Puspitarini (2019), Saat ini, Instagram tidak hanya dimanfaatkan sebagai media hiburan, tetapi juga berkembang menjadi salah satu platform yang potensial untuk kegiatan bisnis. Popularitasnya yang tinggi menjadikan Instagram sebagai media sosial dengan peluang besar dalam dunia

usaha. Bahkan, mayoritas pengguna Instagram mengikuti setidaknya satu akun bisnis.

Saat ini, banyak pelaku UMKM yang memanfaatkan Instagram sebagai media untuk mempromosikan produk, menyampaikan informasi penting, dan memberikan edukasi kepada pelanggan. Instagram tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi visual, tetapi juga sebagai platform pemasaran digital yang efektif untuk memperkenalkan keunggulan produk dan layanan kepada konsumen. Perkembangan UMKM juga didorong oleh kemajuan teknologi, salah satunya media sosial, yang memberikan kemudahan dalam membangun relasi dengan pelanggan serta memperluas strategi promosi secara cepat dan efisien.

Dengan latar belakang ini, Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi strategi visual yang dapat diterapkan melalui kolaborasi ini, sehingga UMKM Alpukat Kocok Bar Bar dapat meningkatkan daya tarik visual mereka di pasar yang semakin kompetitif.

Perancangan Desain *Feed* Instagram UMKM Alpukat Kocok Bar Bar Bang Kamal sebagai Media Promosi, merupakan judul yang penulis ajukan untuk memenuhi salah satu syarat sidang tugas akhir dalam rangka menyelesaikan studi dan memperoleh gelar diploma. Penulis memilih UMKM Alpukat Kocok Bar Bar Bang Kamal karena dinilai sebagai salah satu usaha mikro yang masih memerlukan peningkatan dalam aspek konten visual, khususnya pada tampilan *feed* Instagram serta media promosi seperti poster. Melalui perancangan visual yang lebih menarik dan profesional, diharapkan dapat membantu UMKM tersebut dalam membangun citra merek yang lebih kuat dan mampu bersaing di pasar digital. Adapun judul yang diangkat dalam proyek ini adalah **“PERANCANGAN DESAIN *FEED* INSTAGRAM ALPUKAT KOCOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM”**

1.2 Identifikasi Masalah

1. Minimnya tampilan visual yang menarik pada akun Instagram UMKM Alpukat Kocok Bar Bar, sehingga belum mampu menarik perhatian

audience secara maksimal. Desain *Feed* Instagram yang berfungsi sebagai media promosi untuk mendorong penjualan brand belum tersedia.

2. Desain visual seperti poster dan *feed* Instagram belum mencerminkan identitas merek, sehingga terkesan kurang profesional dan pesan promosi kurang tersampaikan secara efektif.
3. Belum optimalnya pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram, sebagai sarana promosi utama dalam menjangkau konsumen lebih luas.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dibuat untuk menjaga agar penelitian tetap fokus, efektif, efisien, dan tidak menyimpang dari permasalahan utama. Pada perancangan ini, batasan masalah difokuskan pada pembuatan desain *feed* Instagram sebagai media promosi untuk UMKM Alpukat Kocok Bar Bar Bang Kamal yang berlokasi di Tegal. Adapun Batasan masalah terbagi menjadi 3 yaitu :

1. Penelitian ini hanya fokus pada pembuatan desain visual yang mampu menggambarkan identitas merek secara konsisten dan menarik, khususnya lewat media Instagram dan poster.
2. Fokus pembahasan hanya terbatas pada desain visual dan konten promosi, tanpa membahas hal-hal seperti strategi penjualan langsung, pengelolaan keuangan, atau pengembangan produk.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, ditemukan beberapa permasalahan yang dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Seperti apa rancangan desain visual yang tepat untuk *feed* Instagram dan poster agar tampil menarik serta mencerminkan identitas UMKM Alpukat Kocok Bar Bar Bang Kamal secara konsisten?
2. Bagaimana cara membuat desain *feed* Instagram dan poster yang unik agar menarik perhatian masyarakat?

1.5 Tujuan Perencanaan

Tujuan penulis dalam merancang *feed* Instagram sebagai media pemasaran dan penyampaian informasi untuk UMM Alpukat Kocok Bar Bar Bang Kamal yang berada di Tegal adalah sebagai berikut :

1. Merancang desain *feed* Instagram dan poster yang menarik serta mencerminkan identitas merek UMKM Alpukat Kocok Bar Bar Bang Kamal secara konsisten.
2. Mengoptimalkan penggunaan Instagram sebagai media promosi utama yang mampu meningkatkan daya tarik visual dan menjangkau *audience* yang lebih luas.

1.6 Manfaat Perancangan

Berikut manfaat perancangan yang dibagi menjadi tiga antara lain yaitu :

1. Bagi Mahasiswa :

- a. Memberikan pengalaman langsung dalam menerapkan ilmu desain komunikasi visual, khususnya dalam merancang media promosi digital dan cetak.
- b. Menambahkan pemahaman tentang UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)
- c. Menambah portofolio dan wawasan praktis mengenai visual *Branding* UMKM di era digital.

2. Bagi Masyarakat

Membantu pengguna Instagram memahami pentingnya desain *Branding* sebagai elemen kunci dalam membangun citra dan meningkatkan daya tarik bisnis yang sedang berkembang, sehingga mampu menjangkau pasar yang lebih luas secara efektif.

3. Hasil Produk

- a. Menghasilkan media promosi visual (poster, dan *feed* Instagram) yang selaras dengan identitas merek dan mampu menarik perhatian konsumen.

- b. Pembuatan Desain *Feed* Instagram UMKM Alpukat Kocok Bar Bar Bang Kamal ini dapat meningkatkan penjualan Brand
- c. Mendorong inovasi desain yang relevan dengan kebutuhan pasar digital saat ini khususnya di sektor kuliner lokal.

1.7 Sistematika Laporan

Sistematika laporan merupakan gambaran umum dari bab isi dari penulisan laporan tugas akhir. Adapun gambaran umum dari tiap bab adalah :

1. Bab I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan perancangan dan sistematika penulisan

- 1.1. Latar Belakang
- 1.2. Identifikasi Masalah
- 1.3. Batasan Masalah
- 1.4. Rumusan Masalah
- 1.5. Manfaat Perancangan
- 1.6. Sistematika Penulisan

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat landasan teori visual *Branding*, media promosi digital, dan peran fotografi serta desain grafis dalam meningkatkan daya tarik produk UMKM.

- 2.1 Penelitian Sejenis
- 2.2 Landasan Teori

3. BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode penelitian yang digunakan untuk merancang visual *Branding*, mencakup jenis penelitian, pengumpulan data, alat, prosedur, analisis data, dan ruang lingkup untuk memperoleh data yang relevan dan objektif.

- 3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

3.2 Bahan Penelitian

3.3 Alat Penelitian

3.4 Prosedur Penelitian

3.5 Kerangka Berpikir

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan proses perancangan visual *Branding* secara sistematis, mulai dari observasi, konsep desain, pemilihan elemen visual, hingga penerapannya pada poster, dan *feed* Instagram.

5. BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menyimpulkan hasil penelitian Tugas Akhir serta memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat membantu dalam mengambil kebijakan di waktu yang akan datang.

6. DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi tentang daftar buku, literatur yang berkaitan dengan penelitian. Lampirkan berisi data yang mendukung penelitian Tugas Akhir secara lengkap.

7. Lampiran

lampiran berisi informasi tambahan yang mendukung kelengkapan laporan, antara lain Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian dari Tempat Penelitian, Kartu Konsultasi, Spesifikasi Teknik, serta data lain yang diperlukan.