

**PERANCANGAN DESAIN *FEED* INSTAGRAM ALPUKAT
KOCOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi
Diploma III Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

Muhammad Abiyyu Prakoso

22120009

PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

TEGAL 2025

**PERANCANGAN DESAIN *FEED* INSTAGRAM ALPUKAT
KOCOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi
Diploma III Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

Muhammad Abiyyu Prakoso

22120009

PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

TEGAL 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Abiyyu Prakoso

NIM : 22120009

Adalah mahasiswa Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama, dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul:

“PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM ALPUKAT KOCOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM”

Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan Menyusun laporannya sebagai laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 11 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,


Muhammad Abiyyu Prakoso

NIM 22120009

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Abiyyu Prakoso

NIM 22120009

Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Rotalthy Free Right) atas tugas akhir saya yang berjudul : **“PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM ALPUKAT KOCOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM”**

Berdasarkan perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 11 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Abiyyu Prakoso

NIM 22120009

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Muhammad Abiyyu Prakoso

NIM : 22120009

Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

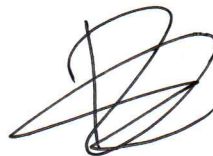
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM
ALPUKAT KOCOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI
UMKM

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2024/2025

Tegal, 11 Juli 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.

Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds

NIPY. 09.023.545

NIPY. 05.015.272

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Muhammad Abiyyu Prakoso
NIM : 22120009
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM
ALPUKAT KOCOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI
UMKM**

Telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima sebagai persyaratan mendapat gelar **Amd.Ds.**

Tegal, 11 Juli 2025

Dewan Penguji :

Ketua Penguji,

DIII Desain Komunikasi Visual,

Dessy Ratna Putri, S.Sn.,M.Hum.

NIPY. 02.020.481

(.....)

Dosen Penguji I,

Robby Hardian, S.IP., M.Ds.

NIPY. 07.019.416

(.....)

Dosen Penguji II,

Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.

NIPY. 05.015.272

(.....)

Ketua Program Studi
DIII Desain Komunikasi Visual,
Robby Hardian, S.IP., M.Ds.
NIPY. 07.019.416



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Mau bagaimanapun masalah yang ada, terus berjuang, karena yang tau keadaan dan bertanggung jawab adalah diri kita sendiri. Dan yakin bahwa ketika masalah kita sebesar kapal, maka nikmat Allah seluas lautan.

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

QS. Al-Baqarah : 286

PERSEMBAHAN

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-Nya maka laporan ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya
2. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan maupun materi serta do'a yang tiada hentinya.
3. Untuk adik ku yang telah memberikan support, meluangkan waktu dan menemani selama penelitian ini berlangsung.
4. Dosen DKV, terima kasih segala ilmu dan tuntunan yang telah diberikan sejak semester awal hingga laporan Tugas Akhir ini terselesaikan.

PERANCANGAN DESAIN *FEED* INSTAGRAM ALPUKAT KOCOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM

ABSTRAK

UMKM Alpukat Kocok Bar Bar Bang Kamal di Tegal menghadapi tantangan dalam memperluas jangkauan pasar akibat desain visual yang kurang menarik, baik pada poster maupun tampilan feed Instagram. Padahal, media sosial seperti Instagram memiliki potensi besar dalam memperkuat citra merek dan memperluas pasar melalui konten visual yang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain feed Instagram yang mampu meningkatkan daya tarik promosi serta membangun identitas merek yang lebih kuat di mata konsumen. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif melalui observasi langsung, wawancara dengan pelaku UMKM, serta dokumentasi visual. Desain feed Instagram yang dikembangkan tidak hanya mengutamakan aspek estetika, tetapi juga kesesuaian dengan karakter merek agar mudah dikenali oleh audiens. Konten disusun secara terstruktur berdasarkan strategi konten, mulai dari pemilihan tone warna, tipografi, hingga gaya penyampaian pesan melalui copywriting. Selain feed, media pendukung seperti poster dan elemen visual lainnya turut dirancang untuk memperkuat promosi. Platform Instagram dipilih karena sesuai dengan kebiasaan konsumen masa kini yang aktif di media sosial dan cenderung membeli produk berdasarkan visual yang menarik. Hasil akhir menunjukkan bahwa penggunaan desain visual yang tepat dapat meningkatkan interaksi pengguna, membangun citra profesional UMKM, serta menarik perhatian konsumen secara lebih luas. Dengan pendekatan desain yang relevan dan terarah, UMKM Alpukat Kocok Bar Bar Bang Kamal diharapkan mampu lebih kompetitif dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi digital.

Kata Kunci : *Branding* Visual, Promosi Digital, UMKM Instagram, Strategi Desain

INSTAGRAM FEED DESIGN FOR AVOCADO SHAKE AS A PROMOTION MEDIA FOR UMKM

ABSTRACT

The Avocado Shake Bar Bang Kamal MSME in Tegal faces challenges in expanding its market reach due to unattractive visual designs, both on posters and on its Instagram feed. However, social media platforms like Instagram have significant potential in strengthening brand image and expanding the market through engaging visual content. This study aims to design an Instagram feed that can enhance promotional appeal and build a stronger brand identity in the eyes of consumers. The method used is descriptive qualitative through direct observation, interviews with MSME owners, and visual documentation. The developed Instagram feed design prioritizes not only aesthetic aspects but also alignment with the brand's character for easy recognition by the audience. Content is structured based on a content strategy, from the selection of color tones and typography to the style of message delivery through copywriting. In addition to the feed, supporting media such as posters and other visual elements are also designed to strengthen the promotion. The Instagram platform was chosen because it aligns with the habits of today's consumers who are active on social media and tend to purchase products based on attractive visuals. The final results show that the use of appropriate visual design can increase user interaction, build a professional image of MSMEs, and attract a wider consumer audience. With a relevant and targeted design approach, the Avocado Shake Bar Bar Bang Kamal MSME is expected to be more competitive in utilizing social media as a digital promotional tool.

Keywords : Visual Branding, Digital Promotion, UMKM Instagram, Design Strategy.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, Tuan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat hidayah dan inayah-Nya hingga terselesaikannya laporan Tugas Akhir dengan Judul

“PERANCANGAN DESIGN *FEED* INSTAGRAM ALPUKAT KOCOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM”

Tugas Akhir merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam mencapai derajat Ahli Madya Teknik pada Program Studi DIII desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal. Selama melaksanakan penelitian dan kemudian tersusun dalam laporan Tugas Akhir ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan dan bimbingan.

Pada kesempatan ini, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc., Apt., selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal
2. Bapak Robby Hardian, S.Pi, M.Ds. selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal
3. Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.kom selaku dosen pembimbing I
4. Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds selaku dosen pembimbing II
5. Bang kamal selaku pemilik UMKM Alpukat kocok bar bar (*owner*)

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangsih pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tegal, 11 Juli 2025

Penulis,


Muhammad Abiyyu Prakoso

NIM 22120009

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perencanaan	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Sistematika Laporan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Sejenis	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Instagram Sebagai Media Promosi.....	9
2.2.2 Konten Visual Sebagai Media Promosi.....	9
2.2.3 Promosi dan Media Promosi	9

2.2.4 Komunikasi Pemasaran	10
2.2.5 Desain Visual <i>Feed</i> Instagram dalam <i>Branding</i> Produk	11
2.2.6 Pengaruh Konten Instagram terhadap Konsumen	11
2.2.7 Definisi UMKM	12
2.2.8 New Media	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	15
3.1.1 Waktu Penelitian	15
3.1.2 Tempat Penelitian.....	15
3.2 Bahan Penelitian	17
3.2.1 Bahan Pengumpulan Data	17
3.3 Alat Penelitian.....	18
3.4 Prosedur Penelitian	18
3.5 Kerangka Berpikir.....	19
BAB IV PERANCANGAN DAN DESAIN VISUAL.....	20
4.1 Objek Penelitian.....	20
4.2 Konsep Dasar Perancangan.....	21
4.2.1 Brand <i>Identity</i> and Visual <i>Identity</i>	21
4.2.2 Brand Communication	22
4.2.3 Brand Positioning.....	23
4.3 Proses Perancangan.....	24
4.3.1 Riset dan Perencanaan.....	24
4.3.2 Pembuatan Konten	29
4.4 Hasil Perancangan.....	30
4.4.1 Font dan Tone / Colour Palette.....	30
4.4.2 Copywriting.....	33

4.4.3 Content Plan.....	33
4.4.4 Desain <i>Feed</i>	35
4.5 Hasil Produk Pendukung	43
BAB V PENUTUP	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kedai Alpukat Kocok Bar Bar	16
Gambar 3. 2 Maps	16
Gambar 3. 3 Kerangka Berpikir	19
Gambar 4. 1 Logo Alpukat Kocok.....	20
Gambar 4. 2. Akun alpukat.kocok.99	26
Gambar 4. 3. Akun alpucok.official.....	27
Gambar 4. 4. Proses Kreatif	29
Gambar 4. 5. Gambar font.....	31
Gambar 4. 6. Colour Palette	32
Gambar 4. 7. Open Sale.....	35
Gambar 4. 8. Manfaat Juice Alpukat	36
Gambar 4. 9. Harga Alpukat.....	37
Gambar 4. 10. Informasi Alpukat	38
Gambar 4. 11 Open Order	39
Gambar 4. 12. Daftar Menu.....	41
Gambar 4. 13. Produk Topping Alpukat.....	41
Gambar 4. 14. Produk Topping Coklat.....	42
Gambar 4. 15. Produk Topping Mangga	42
Gambar 4. 16. Produk Topping Durian	42
Gambar 4. 17. Feed Instagram.....	43
Gambar 4. 18. Poster 1	44
Gambar 4. 19. T-Shirt	45
Gambar 4. 20. Edit Foto	46
Gambar 4. 21. Pembuatan Poster	47
Gambar 4. 22. Stand Pameran	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1. Waktu Penelitian	15
Tabel 4. 1 Brand Positioning	23
Tabel 4. 2. Content Plan.....	34