

**PERANCANGAN LOGO ALPUKAT KOCOK
SEBAGAI IDENTITAS VISUAL UMKM**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mengambil Mata Kuliah
Tugas Akhir Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual

Oleh:

NAMA : MOH. FAIQAL WINDIYATAMA ARYATNO

NIM : 22120015

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL**

2025

**PERANCANGAN LOGO ALPUKAT KOCOK
SEBAGAI IDENTITAS VISUAL UMKM**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mengambil Mata Kuliah
Tugas Akhir Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual

Oleh:

NAMA : MOH. FAIQAL WINDIYATAMA ARYATNO

NIM : 22120015

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Moh. Faiqal Windiyatama Aryatno
NIM : 22120015
Jurusan/Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan setuju untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal Hak Bebas menyebarluaskan dalam bentuk cetak yang bisa melalui perpustakaan tugas akhir saya yang berjudul :

“PERANCANGAN LOGO ALPUKAT KOCOK SEBAGAI IDENTITAS VISUAL UMKM”

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas menyebarluaskan tugas akhir ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pecipta dan Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Tegal, 03 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,

Moh. Faiqal Windiyatama Aryatno

NIM 22120015

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Moh. Faiqal Windiyatama Aryatno

NIM : 22120015

Jurusan/Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan setuju untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal Hak Bebas menyebarluaskan dalam bentuk cetak yang bisa melalui perpustakaan tugas akhir saya yang berjudul :

“PERANCANGAN LOGO ALPUKAT KOCOK SEBAGAI IDENTITAS VISUAL UMKM”

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas menyebarluaskan tugas akhir ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pecipta dan Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Tegal, 03 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Moh. Faiqal Windiyatama Aryatno

NIM 22120015

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Moh. Faiqal Windiyatama Aryatno

NIM :22120015

Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN LOGO ALPUKAT KOCOK

SEBAGAI IDENTITAS VISUAL UMKM

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2024/2025

Tegal, 11 Juli 2025

Pembimbing I,



Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.,

NIPY. 09.023.545

Pembimbing II,



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds

NIPY. 05.015.272

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Moh. Faiqal Windiyatama Aryatno
NIM : 22120015
Program Studi : DII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN LOGO ALPUKAT KOCOK

SEBAGAI IDENTITAS VISUAL UMKM

Telah dipertahankan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima sebagai persyaratan mendapatkan gelar A.Md.Ds

Panitia Penguji

Ketua Penguji

DIII Desain Komunikasi Visual,

Dessy Ratna Putri, S.Sn., M.Hum.

NIPY. 02.020.481

(.....)

Dosen Penguji I,

Robby Hardian, S.IP., M.Ds.

NIPY. 07.019.419

(.....)

Dosen Penguji II,

Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds.

NIPY. 05.015.272

(.....)

Ketua Program Studi

DIII Desain Komunikasi Visual,

Robby Hardian, S.IP., M.Ds.

NIPY. 07.019.419



PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta , pada akhirnya laporan TUGAS AKHIR ini dapat dikerjakan dengan baik dan tepat pada waktunya oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia penulis khaturkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, karena atas izin dan karunia-Nyalah laporan ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur pada Tuhan yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Bapak dan Ibu, yang telah memberikan dukungan serta do'a dan tiada doa yang paling makbul selain do'a yang terucap dari orang tua, karena itu terimalah persembahanbakti dan cinta kami kepada kedua orang tua kami.
3. Ibu Dosen Nadia Safina F, S.Ds., M.I.Kom Selaku Pembimbing I, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar lebih baik.
4. Bapak Dosen Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds Selaku Pembimbing II, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar lebih baik.

PERANCANGAN LOGO ALPUKAT KOCOK

SEBAGAI IDENTITAS VISUAL UMKM

ABSTRAK

Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di bidang kuliner, khususnya produk minuman alpukat kocok, mendorong pentingnya perancangan identitas visual yang kuat dan menarik. Penelitian ini dilakukan oleh mahasiswa Diploma 3 Desain Komunikasi Visual sebagai bentuk penerapan keilmuan dalam menciptakan solusi desain yang tepat. Tujuan dari penelitian ini yaitu merancang logo sebagai elemen utama identitas visual yang mampu merepresentasikan karakter merek dan menjangkau segmen konsumen dari berbagai usia yaitu anak-anak (7-12 tahun), remaja (13-18 tahun), dan dewasa (19-50 tahun). Jenis penelitian ini yaitu penelitian *kualitatif deskripsi* dengan pendekatan studi kasus. Populasi dalam penelitian mencakup pelaku UMKM dan konsumen lintas usia, dengan subjek penelitian yaitu pemilik usaha, desainer, dan perwakilan konsumen, serta objek berupa desain logo, *stiker kemasan*, dan *merchandise*. Instrumen pengumpulan data meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain logo yang komunikatif, simpel, dan adaptif terhadap preferensi visual berbagai kelompok usia berhasil memperkuat citra merek. Logo yang dirancang mampu diterapkan secara konsisten pada media promosi seperti stiker kemasan dan merchandise. Simpulan dari penelitian ini bahwa desain logo yang inklusif dan fungsional dapat tarik visual UMKM serta memperluas jangkauan pasar.

Kata kunci: *stiker kemasan*, *merchandise*, identitas visual, UMKM

CREATING A DISTINCTIVE LOGO FOR AVOCADO SHAKE TO STRENGTHEN MSME BRANDING

ABSTRACT

The growth of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the food industry, particularly with avocado shake drinks, highlights the need for a compelling and appealing visual identity. This study was carried out by Diploma 3 Visual Communication Design students as a practical application of their knowledge in crafting suitable design solutions. The aim of this research is to create a logo that serves as the core element of visual identity, effectively representing the brand's character and appealing to a diverse consumer base, including children (ages 7-12), teenagers (ages 13-18), and adults (ages 19-50). This research follows a descriptive qualitative approach with a case study method. The study's population consists of MSME operators and consumers from different age groups, with the research subjects being business owners, designers, and consumer representatives, while the objects include logo designs, packaging stickers, and merchandise. Data collection methods involve interviews, observations, and documentation, and the data analysis techniques include data reduction, presentation, and conclusion drawing. The findings indicate that a logo design that is communicative, simple, and adaptable to the visual tastes of various age groups effectively enhances the brand image. The logo created can be consistently used across promotional materials like packaging stickers and merchandise. In conclusion, this study finds that a logo design that is inclusive and functional can capture the visual interest of MSMEs and broaden their market reach.

Keywords: *packaging stickers, merchandise, visual identity, MSMEs*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya hingga terselesaikannya Proposal Tugas Akhir yang disusun sebagai laporan Proposal Tugas Akhir dengan judul :

”PERANCANGAN LOGO ALPUKAT KOCOK SEBAGAI IDENTITAS VISUAL UMKM”.

Praktek Kerja Lapangan merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mengambil mata kuliah Tugas Akhir pada program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal. Selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan dan kemudian tersusun dalam laporan Proposal Tugas Akhir ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan dan bimbingan.

Pada kesempatan ini, tidak lupa ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. apt Heru Nurcahyo, S.Farm. selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama.
2. Bapak Robby Hardani, S.IP. selaku Ketua Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama.
3. Ibu Nadia Safina F, S.Ds., M.I.Kom selaku Dosen pembimbing I
4. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds selaku Dosen pembimbing II
5. Awal Kamal Ramadhan selaku pemilik Alpukat Kocok Bar-Bar

Semoga laporan tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangan untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tegal, 03 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,

Moh. Faigal Windiyatama Arvatno

NIM 22120015

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGATAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Manfaat Perancangan.....	5
1.5 Ruang Lingkup.....	5

1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sintematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Sejenis	9
2.2 Landasan Teori	12
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	14
3.2. Tempat Penelitian.....	14
3.3. Bahan Penelitian	16
3.4. Alat Penelitian.....	17
3.5 Sumber Data	17
3.6 Prosedur Penelitian	18
3.7 Kerangka Berpikir.....	19
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	22
4.1 Objek Penelitian.....	22
4.2 Pembuatan Karya	22
4.3 Proses Perancangan.....	37
BAB V PENUTUP	40
5.1. Kesimpulan	40
5.2. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
Lampiran	44

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.7 Kerangka Berpikir.....	18
Tabel 3.0 Kegiatan	13

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.2 Kedai Alpukat Kocok Bar-Bar	14
Gambar 3.2 Google Maps	14
Gambar 4.1 Kedai Alpukat Kocok.....	19
Gambar 4.2 Sketsa	23
Gambar 4.3 Adobe Illustrator	24
Gambar 4.3 Adobe Illustrator	25
Gambar 4.3 Adobe Illustrator	25
Gambar 4.3 Adobe Illustrator	26
Gambar 4.3 Adobe Illustrator	26
Gambar 4.3 Adobe Illustrator	27
Gambar 4.3 Adobe Illustrator	27
Gambar 4.3 Gambar	28
Gambar 4.3 Gambar Merchandise	28
Gambar 4.3 Adobe After Effect	29
Gambar 4.3 Adobe After Effect	30
Gambar 4.3 Adobe After Effect	30
Gambar 4.3 Adobe After Effect	31
Gambar 4.3 Adobe After Effect	31
Gambar 4.3 Adobe After Effect	32
Gambar 4.3 Adobe After Effect	32

Gambar 4.3 Adobe After Effect	33
Gambar 4.3 Barcode Icon	34
Gambar 4.3 Barcode Icon Pakaian.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Dokuemntasi.....	44
Lampiran 2 Kesepakatan Pembimbing 1.....	45
Lampiran 3 Kesepakatan Pembimbing 2.....	46
Lampiran 4 Catatan Atas Laporan Alpukat Kocok.....	47
Lampiran 5 Hasil Mengvaluasi.....	48
Lampiran 8 Kartu Kendali Sidang Akhir.....	55
Lampiran 9 Lembar Perbaikan Ujian Tugas Akhir.....	56