

DAFTAR PUSTAKA

1. Putri, R dan Racman, A. (2023)
"Perancangan Identitas Visual UMKM Minuman Tradisional di Kota Bandung."
Desain Komunikasi Visual Indonesia, Vol. 5(2).
2. Anggara, M. dan Hidayat, T. (2024)
"Logo sebagai Elemen Strategis dalam Branding UMKM Minuman Kekinian."
Desain Komunikasi Visual Nusantara, Vol. 6 (1).
3. Lestari, N. (2023)
"Perancangan Logo dan Identitas Visual jus Buah Lokal “Segar Rasa” “.
DIII Desain Komunikasi Visual, Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Rakha, Imam Athaya, Ilhamsyah Ilhamsyah, and Sri Maharani Budi. "Perancangan Logo Motion Maluku Fried Chicken Di Kabupaten Bone.
" *eProceedings of Art & Design* 8.6 (2023).
diakses pada bulan 2023-12-01.

5. Hilyatussyuhada, Eneng Dida Hilda, and Runik Machfiroh.

"Perancangan Strategi Branding “tahu Mirasa Conggeang”
Di Sumedang." *eProceedings of Art & Design* 8.3 (2023).

diakses pada bulan September 2023.

6. Bramiyansyah, Muhamad Dwi, and M. Erlanda.

Perancangan Brand Guidelines Untuk Desain Logo Roemah
Oma Diss. Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech, 2023.

diakses pada bulan September 2023.

7. Ramayanti, Dwi.

"Komparasi elemen desain dan prinsip logo pada logo lapis Talas
Bogor dan Arasari." *Jurnal Desain* 12.1 (2024).

diakses pada bulan September 2024.

8. Machmudianta, Qulbi, and Hendro Aryanto. .

"Perancangan Promosi Umkm Alpukat Kocok Avocados Berbasis
Media Sosial Dan E-Commerce." *BARIK-Jurnal S1 Desain
Komunikasi Visual* 4.3 (2023): 244-258.

9. Mahardikayana, Dewa Agus, Alit Kumala Dewi, and Ni Luh Desi IDiana Sari. "Perancangan Ulang Logo Tuksedo Studio Di Gianyar Sebagai Sarana Untuk Meningkatkan Brand Awareness." *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual* 4.01 (2023): 37-51.
10. Mahardikayana, Dewa Agus, Alit Kumala Dewi, and Ni Luh Desi In Diana Sari. "Perancangan Ulang Logo Tuksedo Studio Di Gianyar Sebagai Sarana Untuk Meningkatkan Brand Awareness." *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual* 4.01 (2023): 37-51.