

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Usaha Alpukat Kocok Bar-Bar Bang Kamal menawarkan minuman alpukat kocok yang unik dengan cita rasa khas dan tampilan yang menarik. Dengan bahan berkualitas, inovasi dalam penyajian, serta strategi pemasaran yang tepat, usaha ini mampu menarik pelanggan dari berbagai kalangan. Popularitas produk ini didukung oleh tren minuman kekinian serta strategi promosi melalui media sosial dan pemasaran langsung.

5.2. Saran

1. Inovasi Menu – Menambahkan varian rasa atau topping tambahan seperti coklat, keju, biskuit, atau kopi untuk menarik lebih banyak pelanggan.
2. Peningkatan Branding – Mengembangkan logo, kemasan, dan identitas visual yang lebih menarik agar lebih mudah dikenali..
3. Peningkatan Kualitas Layanan – Menjaga kebersihan, pelayanan cepat, serta menjaga kualitas rasa agar pelanggan tetap loyal.