

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- [2-4] Amala, H. (2022). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK GULA AREN MINAHASA SELATAN. *MANAJEMEN ADMINISTRASI BISNIS DAN PEMASARAN*, 4(1 APRIL), 17.
- [5] Hidayat, W., & Maulana, A. Perancangan Media Video Profile Berbentuk Promosi Dan Informasi Di Smk Yuppentek 4 Ciledug Tangerang. *Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science*, 2(1), 1-11.
- [7-8] Fauzi, H., Wardani, W. G., & Purnengsih, I. (2022). Kajian Desain Media Promosi Sebagai Strategi Pemasaran Di Smk Setia Negara Depok. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 4(3), 279-293.
- [11] Setiautami, D. (2011). Eksperimen tipografi dalam visual untuk anak. *Humaniora*, 2(1), 311-317.

Website

- [1] <https://gaya.tempo.co/read/1479335/pahami-istilah-gimmick-untuk-cari-perhatian>
- [6] <https://entertainment.kompas.com/read/2022/11/18/110349966/apa-arti-gimmick-yang-kerap-muncul-di-dunia-hiburan>

- [9] <https://www.gramedia.com/literasi/objek-penelitian/>
- [10] <https://id.quora.com/Mengapa-anak-kecil-selalu-menyukai-sesuatu-yang-berwarna-warni>
- [12] <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-poster-adalah/>