

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian yang berfokus pada “*Perancangan Gimmick dan Media Promosi Iklan di Perpustakaan Kota Tegal*” menunjukkan bahwa penggunaan gimmick dapat berfungsi sebagai strategi promosi yang efektif dalam menarik perhatian penonton. Dengan adanya *gimmick*, pesan tentang pentingnya literasi membaca dapat disampaikan dengan lebih menarik dan mengesankan. *Gimmick* yang telah dirancang tidak hanya bertujuan untuk menarik minat penonton, tetapi juga mendorong interaksi dan partisipasi mereka. Hal ini dapat meningkatkan efektivitas penyampaian pesan dalam iklan tersebut, sehingga tujuan kampanye untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai literasi membaca dapat tercapai dengan lebih baik.

5.2 Saran

Dalam proses perancangan gimmick untuk iklan, terdapat berbagai faktor yang perlu diperhatikan, termasuk upaya dalam memaksimalkan kualitas gimmick itu sendiri. Penulis merekomendasikan agar mahasiswa yang mengembangkan perancangan gimmick untuk kebutuhan promosi video lebih kreatif dalam mengeksplorasi serta menemukan ide-ide baru. Selain itu, disarankan untuk membuat lebih banyak *gimmick* interaktif, seperti tantangan

dan permainan edukatif, guna menarik minat audiens terhadap karya yang dipromosikan