

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan sistem pemesanan dan pengiriman barang pada Toko Mebel Azwaely Putra, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Telah berhasil dirancang dan dibangun sistem pemesanan dan pengiriman berbasis *web* yang mampu memfasilitasi pelanggan dalam memperoleh informasi produk secara *real-time*, melakukan pemesanan, serta memantau status pengiriman secara mandiri tanpa perlu interaksi langsung dengan admin.
2. Sistem ini dapat mengurangi kesalahan pencatatan pesanan, mempercepat proses konfirmasi, dan meningkatkan efisiensi kerja admin toko melalui pengelolaan data pesanan dan pelanggan yang lebih terstruktur.
3. Dengan adanya sistem ini, pelanggan tidak hanya mendapatkan kemudahan dalam bertransaksi, tetapi juga meningkatkan kepuasan layanan karena informasi produk, harga, dan status pesanan dapat diakses kapan saja secara transparan.
4. Memberikan kemudahan dalam pengelolaan data pesanan dan pelanggan bagi admin, dengan tampilan antarmuka yang sederhana namun informatif.
5. Kendala terkait keterbatasan sistem pembayaran masih ditemukan, karena sistem hanya mendukung metode pembayaran tertentu (misalnya *Virtual*

*Account*), namun fitur ini tetap dapat berfungsi secara efektif selama uji coba berlangsung.

## 6.2 Saran

Agar sistem dapat terus berkembang dan memberikan manfaat lebih luas, berikut saran yang dapat diberikan untuk pengembangan selanjutnya:

1. Pengembangan fitur manajemen stok secara otomatis sebaiknya dilakukan pada tahap berikutnya agar admin tidak perlu memperbarui stok secara manual, yang dapat menyebabkan ketidaksesuaian antara data dan kondisi sebenarnya.
2. Perlu dilakukan penambahan metode pembayaran alternatif, seperti *e-wallet* atau pembayaran COD (*Cash on Delivery*), guna menjangkau pelanggan dengan preferensi pembayaran yang lebih beragam.
3. Perluasan cakupan layanan pengiriman melalui integrasi dengan penyedia layanan ekspedisi lokal agar dapat menjangkau pelanggan di wilayah yang lebih luas.
4. Untuk keberlanjutan jangka panjang, disarankan dilakukan pelatihan teknis kepada admin toko agar pengelolaan data melalui sistem dapat berjalan optimal dan konsisten.
5. Peningkatan keamanan data, seperti penggunaan autentikasi dua langkah atau enkripsi data pengguna, guna melindungi informasi sensitif pelanggan.