

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam dunia bisnis, informasi merupakan aset yang sangat penting bagi produsen maupun konsumen. Produsen memerlukan data yang akurat mengenai tren pasar, preferensi pelanggan, serta kebutuhan konsumen terhadap produk tertentu. Sementara itu, konsumen membutuhkan informasi yang jelas dan terpercaya mengenai spesifikasi, harga, ketersediaan, serta kualitas produk sebelum melakukan pembelian. Oleh karena itu, keberadaan sistem yang dapat menyediakan informasi dengan cepat, akurat, dan mudah diakses menjadi faktor kunci dalam mendukung proses pengambilan keputusan bagi kedua belah pihak[1].

Toko Mebel Azwaely Putra saat ini masih menggunakan sistem manual dalam pengelolaan pemesanan dan pengiriman barang. Pelanggan harus datang langsung ke toko atau menghubungi melalui telepon/WhatsApp untuk menanyakan stok barang, melakukan pemesanan, serta menunggu konfirmasi dari pihak toko. Proses ini sering kali menyebabkan berbagai kendala, seperti kesalahan pencatatan pesanan, keterlambatan dalam konfirmasi, serta kurangnya transparansi terkait status pengiriman barang. Selain itu, pengelolaan data penjualan dan pengiriman yang masih dilakukan secara manual berisiko menimbulkan inkonsistensi data dan sulitnya dalam pembuatan laporan penjualan.

Kemajuan teknologi informasi, khususnya internet, telah membawa perubahan besar dalam cara penyebaran dan pengaksesan informasi. Dengan adanya internet, informasi dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja, dan di mana saja. Hal ini mendorong berbagai perusahaan, instansi pemerintah, serta pelaku bisnis untuk memanfaatkan internet sebagai *platform* utama dalam menyampaikan informasi mengenai produk dan layanan mereka. Pemanfaatan internet ini tidak hanya bertujuan untuk promosi dan penjualan, tetapi juga untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan[2].

Sistem ini diharapkan dapat memberikan berbagai manfaat, seperti meningkatkan kenyamanan pelanggan dalam bertransaksi, mempercepat proses pemesanan dan pengiriman, serta mengurangi potensi kesalahan dalam pencatatan data. Selain itu, toko dapat mengelola stok barang dengan lebih efisien, meningkatkan akurasi laporan penjualan, serta memperluas jangkauan pemasaran melalui *platform* digital. Dengan demikian, implementasi sistem berbasis *web* ini menjadi solusi yang tepat untuk meningkatkan daya saing dan kualitas pelayanan Toko Mebel Azwaely Putra.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, dapat dirumuskan masalah yaitu bagaimana merancang dan membangun sistem pemesanan dan pengiriman berbasis *web* untuk Toko Mebel Azwaely Putra guna mengatasi kendala dalam memperoleh informasi produk secara *real-time*, kesalahan pencatatan pesanan, keterlambatan konfirmasi, serta keterbatasan sistem

pembayaran online. Selain itu, kurangnya transparansi dalam proses pengiriman dan pengelolaan data penjualan yang masih manual menjadi tantangan dalam operasional toko. Dengan adanya sistem ini, diharapkan pelanggan dapat lebih mudah memperoleh informasi, melakukan pemesanan, serta meningkatkan efisiensi transaksi dan pengiriman barang.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini ditetapkan agar ruang lingkup sistem tetap fokus dan dapat dicapai dengan sumber daya yang tersedia. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem dirancang untuk memfasilitasi proses pemesanan dan pengiriman produk di Toko Mebel Azwaely Putra.
2. Sistem berfokus pada kemudahan pelanggan dalam melakukan pemesanan produk dan pelacakan status pesanan.
3. Sistem mendukung admin dalam mengelola data pesanan, pelanggan, dan produk secara efisien.
4. Sistem berbasis *web* yang dapat diakses melalui perangkat *desktop* maupun *mobile* dengan koneksi internet.
5. Sistem menggunakan basis data relasional untuk menyimpan informasi produk, pelanggan, dan pesanan.
6. Sistem tidak mencakup fitur manajemen stok secara *real-time*, sehingga pengelolaan stok dilakukan manual oleh admin.
7. Metode pembayaran yang didukung terbatas pada *Virtual Account* (VA).

8. Sistem hanya diperuntukkan bagi operasional Toko Mebel Azwaely Putra dengan layanan pengiriman terbatas pada wilayah tertentu sesuai jangkauan toko.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari penelitian dalam pembuatan aplikasi penjualan “Toko Mebel Azwaely “sebagai berikut :

- a. Merancang dan membangun sistem pemesanan berbasis *web* yang memungkinkan pelanggan melakukan pemesanan produk dengan lebih praktis dan efisien, dengan mengukur efektivitas melalui waktu pemrosesan pesanan dan jumlah transaksi yang berhasil dilakukan secara online
- b. Meningkatkan efisiensi operasional toko dengan menyediakan fitur pengelolaan pesanan dan laporan penjualan yang terintegrasi, diukur dengan reduksi kesalahan pencatatan pesanan serta kecepatan dalam pemrosesan data pesanan dan laporan.
- c. Mengembangkan sistem pelacakan status pesanan dengan metrik evaluasi seperti akurasi pembaruan status pengiriman dan kepuasan pelanggan terhadap fitur pelacakan.
- d. Memberikan fitur analisis penjualan yang memungkinkan pemilik toko untuk melihat tren pembelian, produk terlaris, dan pola transaksi pelanggan.

1.4.2 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Bagi Pemilik Toko

1. Mengoptimalkan pengelolaan data pesanan, inventaris, dan laporan penjualan.
2. Mengurangi kesalahan dalam pencatatan pesanan dan pengiriman barang.
3. Meningkatkan kepuasan pelanggan melalui layanan yang lebih transparan dan profesional.

b. Bagi Konsumen

1. Mempermudah akses informasi mengenai produk yang tersedia di Toko Mebel Azwaely Putra.
2. Memberikan kemudahan dalam proses pemesanan dan pembayaran secara online.
3. Memungkinkan pelanggan untuk memantau status pesanan mereka secara *real-time*.

c. Bagi Mahasiswa

1. Pengalaman langsung dalam pengembangan aplikasi berbasis Laravel, mempelajari implementasi (*Model-View-Controller*) MVC dalam konteks aplikasi *e-commerce* praktis.
2. Studi kasus nyata tentang *transformasi* digital UMKM dengan menganalisis kebutuhan spesifik dan merancang solusi teknologi yang tepat guna.

3. Wawasan tentang integrasi teknologi dengan proses bisnis konvensional dan dampaknya terhadap optimalisasi operasional dan pengalaman pelanggan.
 4. Pengalaman langsung mengimplementasikan dan mengkonfigurasi Midtrans sebagai solusi pembayaran digital dalam *framework* Laravel, memberikan pemahaman tentang integrasi API *payment gateway* dalam konteks *e-commerce* lokal.
- d. Bagi Politeknik Harapan Bersama
1. Sebagai tolak ukur mahasiswa dalam menyusun proposal.
 2. Menghasilkan referensi untuk membantu mahasiswa semester Akhir yang akan menyusun Tugas Akhir.

1.5 Sistematika Penulisan Laporan

Pembaca dapat memahami setiap langkah dalam penelitian ini karena laporan tugas akhir ini disusun secara sistematis. Terdiri dari beberapa bab yang disusun secara berurutan, seperti:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan laporan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas penelitian sebelumnya yang terkait dengan penelitian saat ini. Ini juga mencakup landasan teori, yang mencakup teori-

teori yang mendukung dan menjadi dasar penelitian ini.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas bahan dan alat yang digunakan dalam penelitian, prosedur yang digunakan, dan langkah-langkah yang diambil dalam proses pengembangan sistem. Selain itu, bab ini menjelaskan lokasi dan waktu penelitian, strategi implementasi sistem, dan teknik pengumpulan dan analisis data. Dengan penjelasan ini, diharapkan penelitian ini dapat dipahami secara menyeluruh dan menjadi dasar untuk pengembangan sistem yang sesuai dengan kebutuhan.

BAB IV: ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas secara menyeluruh analisis masalah yang dihadapi oleh sistem yang sedang dikembangkan. Selain itu, bab ini menguraikan analisis kebutuhan sistem, baik fungsional maupun non-fungsional, termasuk kebutuhan perangkat keras dan perangkat lunak yang diperlukan untuk mendukung implementasi sistem. Bab ini juga menjelaskan proses perancangan sistem, yang mencakup struktur sistem, alur kerja, dan desain input dan output yang akan digunakan.

BAB V: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas hasil dari proses pengembangan sistem dan analisis kinerja sistem berdasarkan pengujian yang telah dilakukan. Pembahasan akan difokuskan pada sejauh mana sistem yang dikembangkan telah memenuhi kebutuhan yang telah ditetapkan sebelumnya, serta evaluasi seberapa efektif sistem dalam meningkatkan efisiensi operasional toko parfum.

BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini, yang merupakan bagian akhir dari laporan, berharap sistem penjualan digital yang telah dikembangkan dapat terus diperbaiki dan disesuaikan dengan kebutuhan pengguna untuk semakin memberikan keuntungan bagi pemilik toko parfum dalam menjalankan bisnis mereka.