

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Bank Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018-2020)**



TUGAS AKHIR

OLEH :

IRMA AGUSTIANA

NIM 18030048

**PROGRAM STUDI DIII AKUNTANSI
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul :

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Bank Konvensional
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)

Oleh Mahasiswa :

Nama : Irma Agustiana

NIM : 18030048

Telah diperiksa dan dikoreksi dengan baik dan cermat. Karena itu pembimbing
menyetujui mahasiswa tersebut untuk menempuh ujian tugas akhir.

Pembimbing I,



Hetika, S. Pd. M. Si, Ak, CAAT

NIPY. 12.013.166

Tegal, 28 Juni 2021

Pembimbing II,



Anita Karunia, SE, M. Si

NIPY. 09.015.240

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul :

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Bank Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)

Oleh :

Nama : Irma Agustiana

NIM : 18030048

Program Studi : Akuntansi

Jenjang : Diploma III

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal

Tegal, 8 Juli 2021

1. Hetika, S. Pd. M. Si, Ak, CAAT

Ketua Penguji

:



2. Bahri Kamal, SE, M M.

Penguji I

:



3. Dewi Sulistyowati, SE, CAAT

Penguji I

:



Mengetahui,
Ketua Program Studi



Yeni Priatna Sari, S.E, M.S i, Ak, CA, ACPA

NIPY. 09.011.062

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis dalam bentuk Tugas Akhir ini yang berjudul “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Bank Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)” beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan ini untuk dapat dijadikan pedoman bagi yang berkepentingan, dan saya siap menanggung segala resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini, atau adanya klaim terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Tegal, 28 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Irma Agustiana
NIM : 18030048

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Irma Agustiana

NIM : 18030048

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada Bank Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020).

Dengan Hak Bebas Royalti non eksklusif ini Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama berhak menyimpan, mengalih-mediakan/formatkan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya ke internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Tegal, 28 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Irma Agustiana
NIM : 18030048

HALAMAN MOTTO

” Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah : 5)

“ Jadikanlah sholat dan sabar sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusuk”

(Al Baqarah : 45)

“

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alkhamdulillah kepada ALLAH SWT, akhirnya perjuanganku selama ini membuahkan hasil yang luar biasa. Persembahan yang tulus untuk mereka yang telah berperan dalam perjuanganku membuat sebuah karya tulis Tugas Akhir kupersembahkan kepada :

1. Puji syukur panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi kesempatan sehat dan umur panjang untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Untuk kedua orangtuaku, yang telah memberikan doa, motivasi dan dukungannya kepada saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga ini menjadi penghargaan untuk kedua orang tua saya.
3. Sahabatku yang selalu memberi semangat dan selalu mendukungku.
4. Teman-teman kelas B, yang selalu kompak dan saling *support*, semoga kita akan selalu menjadi keluarga dan tetap menjalin silaturahmi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Karuni-Nya sehingga penyusunan Tugas Akhir dengan judul “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Bank Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)” ini dapat diselesaikan dengan baik, Tugas Akhir ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Selama pembuatan tugas akhir ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada pihak yang telah memberikan pengajaran, bantuan serta dorongan dalam upaya menyelesaikan Tugas Akhir ini. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Bapak Nizar Suhendra, SE., MPP, selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal
2. Ibu Yeni Priatna Sari, SE, M.Si, Ak, CA selaku Ka. Prodi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama.
3. Ibu Hetika, S.Pd, M.Si, Ak, CAAT, sebagai Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan petunjuk hingga terselesaikannya penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Anita Karunia, SE, M.Si, sebagai Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan petunjuk hingga terselesaikannya penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman baik di kampus maupun dirumah, yang telah memberikan dorongan dan semangat serta semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, turut membantu selesainya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karenanya, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Dalam kesempatan ini penulis hendak memohon maaf yang sebesar-

besarnya apabila ada kesalah pahaman yang kurang berkenan selama penelitian. Peneliti berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat dan menambah pengetahuan kepada yang membaca. Demikian yang disampaikan, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Tegal, 28 Juni 2021



Irma Agustiana
NIM 18030048

ABSTRAK

Irma Agustiana. 2021. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Bank Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)*. Program Studi: Diploma III Akuntansi. Politeknik Harapan Bersama. Pembimbing I: Hetika, S.Pd., M.Si., Ak., CAAT; Pembimbing II: Anita Karunia, S.E., M.Si.

Meningkatkan nilai perusahaan merupakan tujuan utama perusahaan yaitu dengan cara meningkatkan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat pasar percaya dengan kinerja perusahaan saat ini dan juga terhadap prospek perusahaan di masa mendatang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Bank Konvensional yang ada di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai dengan 2020. Teknik Pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan studi pustaka. Teknik analisis data adalah kuantitatif dengan Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Multikolinearitas, Autokorelasi, dan Heteroskedastisitas). Analisis menggunakan Regresi Linear Berganda, Uji Hipotesis (uji t dan uji F), dan koefisien determinasi. Hasil Perhitungan dengan uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 4,017 dan F_{tabel} yaitu 3,26. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Kesimpulan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap Nilai perusahaan yang ada di Bank Konvensional.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai perusahaan

ABSTRACT

Agustiana, Irma. 2021. *The Effects of Size Firm Size and Profitability on Firm Value. (Case Study on Conventional Banks listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020).* Study Program: Accounting Associate Degree. Politeknik Harapan Bersama. Advisor: Hetika, S.Pd., M.Si., Ak., CAAT; Co-Advisor: Anita Karunia, S.E., M.Si.

Increasing the value of the company is the main goal of the company, namely by increasing the share price. High stock prices make the market believe in the company's current performance and also in the company's prospects in the future. This study was aimed to examine the effect of firm size and profitability on firm value at conventional banks on the Indonesian Stock Exchange from 2018 to 2020. The used data collection methods were observation and literature study. The data was analyzed quantitatively with the Classical Assumption Test (Normality Test, Multicollinearity, Autocorrelation, and Heteroscedasticity). using Multiple Linear Regression, Hypothesis Testing (t test and f test), and the coefficient of determination. The results of the calculations with the F test obtained the calculated F_{value} of 4,017 and F_{table} that is 3,26. So H_o is rejected and H_a accepted, which means that the variables of firm size and profitability simultaneously have a significant effect on firm value. The conclusion that firm size and profitability have an influence on the value of the company in conventional banks.

Key Words : *Firm size, profitability, firm value*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7

1.6	Kerangka Berpikir	7
1.7	Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		12
2.1	Tinjauan Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas	12
2.1.1	Nilai Perusahaan	12
2.1.2	Ukuran Perusahaan	15
2.1.3	Profitabilitas.....	16
2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
2.3	Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Lokasi penelitian	23
3.2	Waktu penelitian.....	23
3.3	Jenis data	23
3.4	Sumber data	23
3.5	Teknik pengumpulan data	24
3.6	Definisi Operasional Variabel	25
3.7	Metode analisis data	27
3.7.1	Uji asumsi klasik.....	27
3.7.2	Analisis regresi berganda	30
3.7.3	Uji hipotesis	31
3.7.4	Koefisien Determinasi.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	35
4.2	Hasil Analisis Data	37

4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	37
4.2.2	Uji Regresi Linier Berganda	42
4.2.3	Uji Hipotesis	44
4.2.4	Koefisien Determinasi.....	46
4.3	Pembahasan	47
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	47
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank	48
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN.....		55

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Data Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonierita.....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 4.6 Uji Regresi Linier Berganda	42
Tabel 4.7 Hasil Uji T.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka BerPikir.....	9

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Surat kesediaan membimbing pembimbing I.....	57
2. Surat kesediaan membimbing pembimbing II	57
3. Buku bimbingan pembimbing I	58
5. Buku bimbingan pembimbing II	60
8. Data Ukuran Perusahaan pada Bank Konvensional	63
9. Data Profitabilitas pada Bank Konvensional	65
10. Data Nilai Perusahaan pada Bank Konvensional	67
11. Presentase Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.....	70
12. Output SPSS Uji Normalitas.....	72
13. Output SPSS Uji Multikolinieritas.....	72
14. Output SPSS Uji Autokorelasi.....	73
15. Output SPSS Uji Heterokedastisitas	73
16. Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda	73
17. T tabel.....	75
18. F tabel.....	76

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perusahaan memiliki tujuan untuk dapat memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang meningkat akan ditandai dengan tingkat pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham dan dapat membuat nilai pemegang saham akan meningkat. Nilai Perusahaan merupakan suatu kondisi yang telah dicapai oleh perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini. Nilai perusahaan dapat menggambarkan keadaan suatu perusahaan. Ketika kondisi nilai-nilai perusahaan baik maka akan dipandang baik oleh para calon investor, dan sebaliknya jika nilai perusahaan yang tinggi dapat menunjukkan kinerja perusahaan yang baik (Irdawati,2020)^[1].

Terdapat banyak faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Ukuran perusahaan salah satu yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Karena semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka akan semakin mudah perusahaan dapat memperoleh pendanaan baik internal maupun eksternal (Analisa,2011)^[2]. Ukuran perusahaan dinyatakan berhubungan positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (Rudangga & Sudiarta, 2016)^[3]. Namun ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (Indriyani, 2017)^[4].

Faktor Kedua yang mempengaruhi nilai Perusahaan adalah Profitabilitas, Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dalam suatu periode tertentu. Apabila profitabilitas perusahaan baik maka para investor akan melihat sejauh mana perusahaan dapat menghasilkan laba dari penjualan dan investasi (Rukmawati, dkk, 2019)^[5]. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (Indriyani, 2017)^[4]. Namun profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (Suharli, 2006)^[6].

Penelitian tentang pengaruh ukuran perusahaan, *Leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pernah dilakukan oleh Rudangga & Sudiarta (2016)^[3] hasil temuannya menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan dari sebuah perusahaan maka semakin meningkat pula nilai dari perusahaan tersebut. Namun, penelitian tentang pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pernah dilakukan oleh Indriyani (2017)^[4] yang menemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan yang berarti bahwa perusahaan lebih cenderung menyukai pendanaan internal dibandingkan dari hutang, sehingga ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap penggunaan sumber dana eksternal. Sedangkan hasil dari pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yaitu bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini

menunjukkan bahwa profitabilitas berbanding lurus dengan nilai perusahaan. Jika profitabilitas mengalami peningkatan maka nilai perusahaan juga akan mengalami peningkatan, begitu pula sebaliknya. Namun, berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Suharli (2006)^[6] tentang studi empiris terhadap faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan *go public* di Indonesia yang menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Nilai Perusahaan pada Bank Konvensional mengalami fluktuasi. Diketahui ada beberapa perusahaan yang kenyataannya saat ukuran perusahaan dan profitabilitas mengalami penurunan tetapi nilai perusahaannya mengalami kenaikan seperti yang terjadi pada beberapa perusahaan Bank konvensional. Hal ini berlawanan yang dialami perusahaan yang presentase profitabilitasnya (ROE) mengalami penurunan tetapi nilai perusahaannya mengalami peningkatan. Perusahaan tersebut antara lain Bank Central Asia Tbk pada tahun 2018-2019, Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BBNI) 2018-2020, Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) 2018-2020, Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2018-2019, Bank OCBC NISP Tbk. (NIISP) 2019-2020, Bank BRI Agroniaga Tbk. (AGRO) 2018-2019. Sebaliknya Ada juga yang nilai perusahaannya mengalami penurunan tetapi profitabilitasnya mengalami peningkatan. Perusahaan tersebut antara lain Bank Tabungan Negara

(Persero) Tbk. (BBTN) 2019-2020, Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk, (BJBR) 2019-2020.

Pada variabel ukuran perusahaan dapat dilihat bahwa kenaikan presentase ukuran perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan. Ukuran perusahaan mengalami peningkatan tetapi nilai perusahaannya mengalami penurunan, seperti yang terjadi pada Bank Central Asia Tbk. (BBCA) 2019-2020, Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (BBTN) 2018-2020, Bank Yudha Bhakti Tbk. (BBYB) 2018-2020, Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2019-2020, Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2019-2020, Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk, (BJBR) 2018-2020, Bank Maybank Indonesia Tbk. (BNII) 2018-2020, Bank Mega Tbk. (MEGA) 2019-2020, Bank OCBC NISP Tbk. (NIISP) 2018-2019, Bank Woori Saudara Indonesia Tbk. (SDRA) 2018-2019, Bank BRI Agroniaga Tbk. (AGRO) 2018-2019. Untuk menyikapi fenomena gap yang terjadi, perlu adanya penelitian kembali dengan menggunakan data perusahaan yang berbeda dan periode yang berbeda juga, agar dapat menghasilkan suatu informasi yang valid.

Dari Uraian latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BANK KONVENSIONAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020)”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan penelitian yang akan diteliti pada miniriset ini adalah “nilai perusahaan pada bank konvensional pada tahun 2018-2020 yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan pengaruh variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas”. Berdasarkan masalah penelitian maka dapat dirumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Apakah ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan di Bank Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020?
2. Apakah profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan di Bank Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020?
3. Apakah ukuran perusahaan dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan di Bank Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan :

1. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan di Bank Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020?

2. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan di Bank Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020?
3. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan di Bank Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020? .

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian diharapkan hasilnya dapat bermanfaat dan berkontribusi sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini sangat berguna untuk menambah wawasan atau ilmu mengenai teori ukuran perusahaan, profitabilitas, dan nilai perusahaan serta bagi peneliti yang akan datang penelitian ini dapat diharapkan dapat menjadi referensi di penelitian selanjutnya.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan sebagai bahan pertimbangan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

3. Bagi Politeknik Harapan Bersama

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori mengenai ukuran perusahaan dan profitabilitas yang diterapkan pada perusahaan bank konvensional serta pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan yang akan dibatasi dalam penyusunan penelitian ini yaitu :

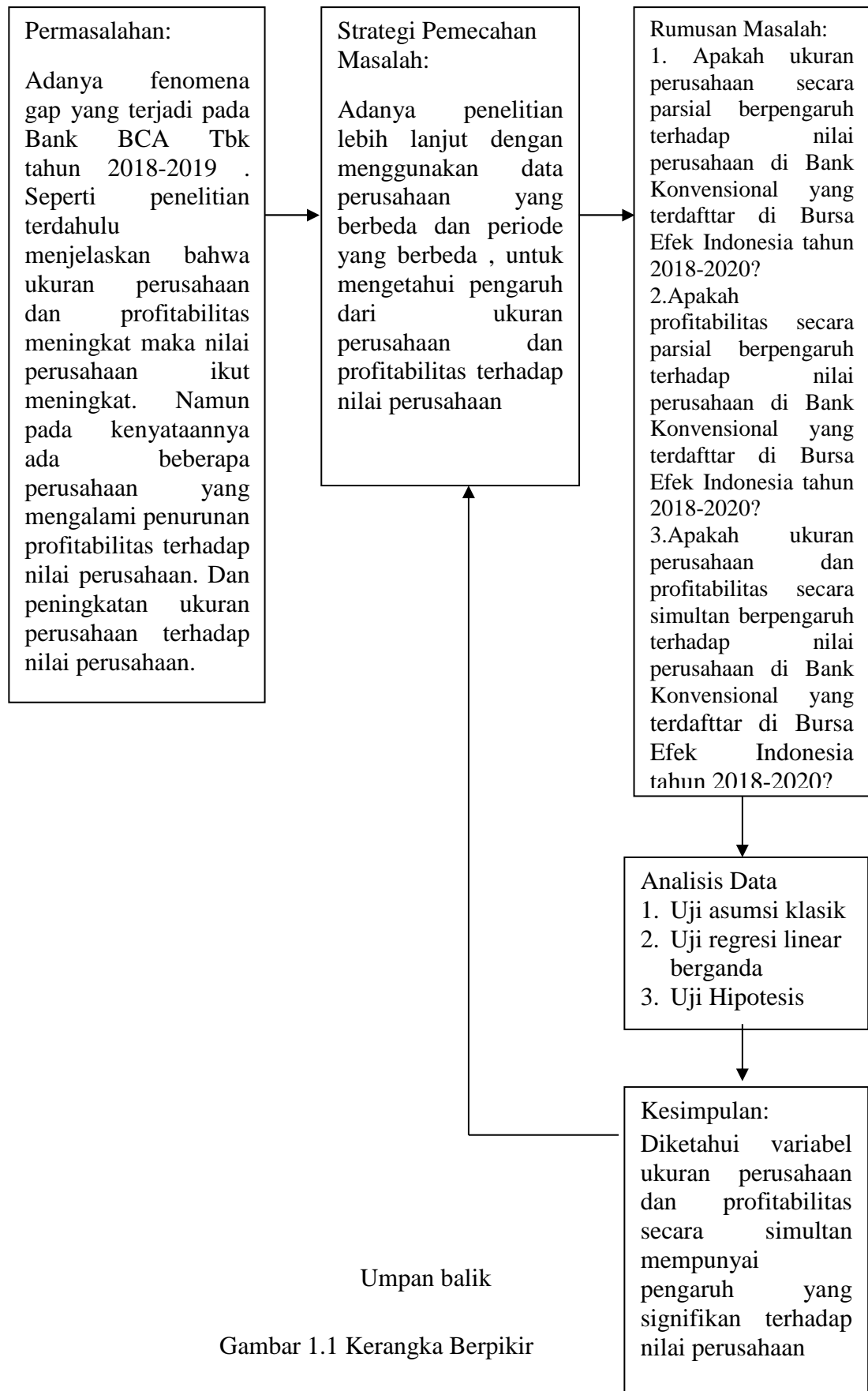
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan menggunakan Total Aset terhadap Nilai Perusahaan di Bank Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.
2. Pengaruh Profitabilitas menggunakan ROE terhadap Nilai Perusahaan di Bank Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.
3. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang di Ambil Di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.

1.6 Kerangka Berpikir

Permasalahan yang ada di Bank Konvensional yaitu adanya fenomena gap yang terjadi pada Bank BCA Tbk tahun 2018-2019 . Seperti penelitian terdahulu menjelaskan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas meningkat maka nilai perusahaan ikut meningkat. Namun pada kenyataannya ada beberapa perusahaan yang mengalami penurunan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Dan peningkatan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu diambil strategi pemecahan masalah dengan adanya penelitian lebih lanjut dengan menggunakan data perusahaan yang berbeda dan periode yang berbeda , untuk mengetahui pengaruh dari ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Dengan rumusan masalah yang ada yang ada yaitu : apakah ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan di

Bank Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2020: apakah profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan di Bank Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2020; apakah ukuran perusahaan dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan di Bank Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2020. Analisis data yang diterapkan dalam penelitian ini adalah Uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Setelah melakukan analisis data, maka dapat diketahui pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan bank konvensional yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020.

Berdasarkan penjelasan tersebut di atas, maka dapat dilakukan penyederhanaan menggunakan kerangka berpikir penelitian sebagai berikut :



Gambar 1.1 Kerangka Berpikir

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan tugas akhir ini, dibuat sistematika penulisan agar mudah untuk dipahami dan memberikan gambaran secara umum kepada pembaca mengenai tugas akhir ini. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagian awal

Bagian awal berisi halaman judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, halaman pernyataan keaslian Tugas Akhir (TA), halaman pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk kepentingan akademis, halaman persembahan, halaman motto, kata pengantar, intisari/abstrak, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, dan lampiran. Bagian awal ini berguna untuk memberikan kemudahan kepada pembaca dalam mencari bagian-bagian penting secara cepat.

2. Bagian isi terdiri dari lima bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, kerangka berpikir dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini memuat teori-teori tentang pengertian Nilai Perusahaan, pengertian ukuran perusahaan, pengertian profitabilitas.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang lokasi penelitian (tempat dan alamat penelitian), waktu penelitian, metode pengumpulan data, jenis dan sumber data penelitian, dan metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan laporan hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan berisi tentang garis besar dari inti hasil penelitian, serta saran dari peneliti yang diharapkan dapat berguna bagi instansi atau perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi tentang daftar buku, *literature* yang berkaitan dengan penelitian. Lampiran berisi data yang mendukung penelitian tugas akhir secara lengkap.

3. Bagian Akhir

LAMPIRAN

Lampiran berisi informasi tambahan yang mendukung kelengkapan laporan, antara lain Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian dari Tempat Penelitian, Kartu Konsultasi, Spesifikasi teknis serta data-data lain yang diperlukan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas

2.1.1 Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh investor apabila perusahaan tersebut dijual (Prasetyorini dalam Hary, 2017)^[7]. nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu mulai dari perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini (Rinaya et al, dalam Hary, 2017)^[7].

Meningkatnya nilai perusahaan adalah sebuah prestasi yang selaras dengan keinginan para pemilik. Dengan meningkatnya nilai perusahaan, maka kesejahteraan bagi para pemilik juga akan meningkat. Kekayaan pemegang saham dan perusahaan direpresentasikan oleh harga pasar saham, yang merupakan cerminan dari keputusan investasi, pendanaan, dan manajemen aset.

Menurut Weston dan Copelan 2008 : 244 (dalam Rukmwanti 2019)^[5] pengukuran nilai perusahaan terdiri dari :

a. *Price Earning Ratio* (PER)

PER adalah perbandingan antara harga saham perusahaan dengan *earning per share* dalam saham. PER adalah fungsi dari perubahan kemampuan laba yang diharapkan di masa yang akan datang.

Semakin besar PER, maka semakin besar pula kemungkinan perusahaan untuk tumbuh sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. PER dapat dihitung dengan rumus :

$$\text{PER} = \text{Harga pasar perlembar saham} / \text{Laba Perlembar saham}$$

b. *Price to Book Value (PBV)*

Price to Book Value (PBV) menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham suatu perusahaan. Makin tinggi rasio ini, berarti pasar percaya akan prospek perusahaan tersebut. PBV juga menunjukkan seberapa jauh suatu perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan yang relatif terhadap jumlah modal yang di investasikan.

$$\text{PBV} = \text{Harga pasar perlembar} / \text{Nilai buku perlembar saham}$$

c. *Tobin's Q*

Salah satu alternatif yang digunakan dalam menilai nilai perusahaan adalah dengan menggunakan *Tobin's Q*. Rasio ini merupakan konsep yang sangat berharga karena menunjukkan estimasi pasar keuangan saat ini tentang nilai hasil pengembalian dari setiap dolar investasi incremental. *Tobin's Q* dihitung dengan membandingkan rasio nilai pasar saham perusahaan dengan nilai buku ekuitas perusahaan. Rumusnya sebagai berikut :

$$Q = (\text{EMV} + D) / (\text{EBV} + D)$$

Memaksimalkan nilai perusahaan menjadi sangat penting artinya, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran bagi pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham.

Harga pasar saham perusahaan yang terbentuk antara pembeli dan penjual disaat terjadi transaksi disebut nilai pasar perusahaan. Harga pasar saham dianggap cerminan dari nilai aset perusahaan yang sesungguhnya. Harga saham yang tinggi membuat pasar percaya dengan kinerja perusahaan saat ini dan juga terhadap prospek perusahaan di masa mendatang.

Nilai perusahaan mencerminkan sejauh mana suatu perusahaan diakui oleh publik. Nilai perusahaan dapat diproksikan melalui tiga cara yaitu nilai buku, nilai likuidasi, ataupun nilai pasar (saham) dalam penelitian ini, nilai perusahaan sebagai variabel dependen diukur dengan menggunakan *price book value (PBV)*

Price book value (PBV) adalah rasio perbandingan harga saham dan nilai buku ekuitas perusahaan, yang mengukur nilai yang diberikan pasar kepada manajemen dan organisasi sebagai sebuah perusahaan yang terus tumbuh. PBV sering digunakan sebagai acuan dalam menentukan nilai suatu saham relatif terhadap harga pasarnya (Hary, 2017)^[7].

2.1.2 Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara antara lain dengan total aset, nilai pasar saham, dan lain-lain (Prasetyorini dalam Hary, 2017))^[7]. Ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan karena semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka akan semakin mudah bagi perusahaan dalam memperoleh sumber pendanaan, baik yang bersifat internal maupun eksternal.

Besar kecilnya perusahaan akan mempengaruhi kemampuan dalam menanggung risiko yang mungkin timbul dari berbagai situasi yang dihadapi perusahaan. Perusahaan besar memiliki risiko yang lebih rendah daripada perusahaan kecil. Hal ini dikarenakan perusahaan besar memiliki risiko yang lebih rendah daripada perusahaan kecil. Hal ini dikarenakan perusahaan besar memiliki kontrol yang lebih baik (*greater control*) terhadap kondisi pasar sehingga mereka mampu menghadapi persaingan ekonomi (Hary,2017)^[7].

Selain itu, perusahaan besar mempunyai lebih banyak sumber daya untuk meningkatkan nilai perusahaan karena memiliki akses yang lebih baik terhadap sumber-sumber pendanaan dari eksternal dibandingkan dengan perusahaan kecil (Ernawati dan Widyawati, 2015)^[8]. Investor akan lebih merespon secara positif terhadap perusahaan besar sehingga akan meningkatkan nilai bagi perusahaan yang berskala besar.

2.1.3 Profitabilitas

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk mendapatkan laba (keuntungan) dalam suatu periode tertentu (Ernawati dan Widyawati, 2015)^[8]. Ukuran profitabilitas dapat dibagi menjadi dua indikator, seperti laba operasi, laba bersih, tingkat pengembalian investasi atau aset, dan tingkat pengembalian ekuitas pemilik.

Profitabilitas merupakan salah satu dasar penilaian kondisi perusahaan. Oleh karena itu dibutuhkan suatu alat analisis untuk bisa menilainya. Alat analisis yang dimaksud adalah rasio-rasio keuangan (Hary,2017)^[7].

Rasio profitabilitas mengukur efektivitas manajemen berdasarkan hasil pengembalian yang diperoleh dari penjualan dan investasi. Profitabilitas juga mempunyai arti penting dalam usaha mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan untuk jangka panjang, karena profitabilitas menunjukkan apakah perusahaan tersebut mempunyai prospek yang baik dimasa yang akan datang atau tidak.

Dengan demikian, setiap perusahaan akan selalu berusaha meningkatkan profitabilitasnya karena semakin tinggi tingkat profitabilitasnya suatu perusahaan maka kelangsungan hidup badan usaha tersebut akan lebih terjamin.

Profitabilitas dapat diukur dengan menggunakan beberapa cara (Sartono 2010:123 dalam Rukmawati, 2019)^[5], berikut adalah cara untuk mengukur rasio profitabilitas perusahaan :

1) *Gross Profit Margin*

Rasio ini merupakan persentase dari laba kotor dengan penjualan. Semakin besar *gross profit margin ratio* aka semakin baik keadaan operasi perusahaan karena hal ini menunjukkan bahwa *Cost of good sold* lebih rendah dibandingkan sales. *Gross profit margin* ini sangat dipengaruhi oleh harga pokok penjualan. Apabila harga pokok penjualan meningkat maka *gross profit margin* akan menurun, begitu juga sebaliknya.

$$\text{Gross Profit Margin} = (\text{Penjualan} - \text{Harga Pokok Penjualan}) / \text{Penjual}$$

2) *Net Profit margin*

Merupakan rasio antara laba bersih (*net profit*) yaitu penjualan yang sudah dikurangi seluruh biaya termasuk pajak dibandingkan dengan penjualannya.

$$\text{Net Profit margin} = \text{Laba Setelah Pajak} / \text{Total Aktiva}$$

3) *Return On Assets (ROA)*

Return on assets menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari aktiva yang dipergunakan.

$$\text{Return On Assets} = \text{Laba Bersih} / \text{Total Aktiva}$$

4) *Return On Equity (ROE)*

Rasio ini mengukur seberapa banyak keuntungan yang menjadi hak pemilik modal sendiri karena itu dipergunakan angka laba setelah pajak.

$$\text{Return On Equity} = \text{Laba Setelah Pajak} / \text{modal sendiri}$$

2.2 Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

NO	NAMA PENELITI (TAHUN) “JUDUL PENELITIAN”	VARIABEL PENELITIAN	ALAT ANALISIS	HASIL PENELITIAN
1.	Eka Indriyani (2017) “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”	1. Ukuran Perusahaan 2. Profitabilitas 3. Nilai Perusahaan	Regresi Linear Berganda dengan menggunakan program SPSS.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 41,5% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.
2.	Yang Analisa (2011) “Pengaruh ukuran perusahaan, <i>leverage</i> , profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2008)”	1. ukuran perusahaan 2. <i>leverage</i> 3. profitabilitas 4. kebijakan dividen 5. nilai perusahaan	Metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji hipotesis serta analisis berganda.	1. ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, 2. <i>leverage</i> mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan 3. profitabilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. 4. kebijakan dividen mempunyai pengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan seluruh variabel independen dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian hasil estimasi regresi menunjukkan kemampuan prediksi dari 4 variabel

				independen tersebut terhadap nilai perusahaan sebesar 61%, sedangkan sisanya 39% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model yang tidak dimasukkan dalam analisis ini.
3.	Dewi Ernawati dan Dini Widyawati (2015) "Pengaruh profitabilitas, <i>leverage</i> dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan"	1. Profitabilitas 2. <i>Leverage</i> 3. Ukuran perusahaan 4. Nilai perusahaan	Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan uji t dan uji F dengan <i>Level of significane 5%</i> .	Hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dengan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0.05$ dan koefisien regresi sebesar 0,074. <i>Leverage</i> berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dengan nilai signifikan sebesar 0,097 lebih besar dari $\alpha = 0,05$ dan koefisien regresi sebesar -1,641. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ dan koefisien regresi sebesar 0,353.
4.	Michell Suharli (2006) "Studi Empiris Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Go Public</i> Di Indonesia"	1. Nilai Perusahaan (PBV) 2. Umur perusahaan 3. Skala atau ukuran perusahaan 4. PMA 5. Profitabilitas	Regresi Linier Berganda	Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terlihat bahwa pada tahun 2002 variabel independen yaitu skala perusahaan, penanaman modal asing (PMA), dan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan secara tidak signifikan, kecuali umur perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan
5.	I Gusti Ngurah Gede Rudangga dan Gede Merta Sudiarta (2016) "Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , Dan Profitabilitas	1. ukuran perusahaan 2. <i>leverage</i> 3. profitabilitas 4. nilai perusahaan	Teknik analisis dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan spss sebagai pengolahan data	Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. <i>Leverage</i> berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

	Terhadap Nilai Perusahaan”			
--	----------------------------	--	--	--

2.3 Hipotesis Penelitian

Hipotesis menurut Sugiyono (2016)^[10] adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. maka penulis merumuskan hipotesis sebagai berikut :

- a. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Konvensional di BEI

Ukuran perusahaan merupakan ukuran yang menggambarkan besar kecilnya perusahaan yang dapat dinilai dari total aset perusahaan. Apabila total aset perusahaan tinggi maka nilai perusahaan tersebut juga ikut tinggi yang ditandai dengan kemakmuran pemegang saham meningkat. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Rudangga & Sudiarta (2016) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berhubungan positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan dengan teori dan hasil penelitian empiris tersebut maka dapat dibuat hipotesis penelitian sebagai berikut :

H₁ : Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Bank Konvensional

- b. Pengaruh Profitabilitas (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Konvensional di BEI

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam laba atau ukuran efektivitas pengelolaan manajemen perusahaan. Kinerja perusahaan dalam mengelola manajemen dapat digambarkan dengan profitabilitas. Dengan banyaknya investor yang membeli saham perusahaan maka akan menaikkan harga saham perusahaan tersebut sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Indriyani (2017) menyatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan dengan teori dan hasil penelitian empiris tersebut maka dapat dibuat hipotesis penelitian sebagai berikut :

H₂ : Profitabilitas (ROE) berpengaruh terhadap nilai Perusahaan pada Bank Konvensional

c. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Konvensional di BEI

Ukuran perusahaan merupakan ukuran yang menggambarkan besar kecilnya perusahaan yang dapat dinilai dari total aset perusahaan. Apabila total aset perusahaan tinggi maka nilai perusahaan tersebut juga ikut tinggi yang ditandai dengan kemakmuran pemegang saham meningkat. Sedangkan Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam laba atau ukuran efektivitas pengelolaan manajemen perusahaan. Kinerja perusahaan dalam mengelola manajemen dapat digambarkan dengan profitabilitas. Dengan banyaknya investor yang membeli saham perusahaan maka

akan menaikkan harga saham perusahaan tersebut sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Rudangga & Sudiarta (2016) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berhubungan positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Hasil penelitian yang dilakukan oleh Indriyani (2017) menyatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan dengan teori dan hasil penelitian empiris tersebut maka dapat dibuat hipotesis penelitian sebagai berikut :

H₃ : Ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Bank Konvensional

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi penelitian

Penelitian ini dilakukan di perusahaan sekrot perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018-2020 melalui website www.idx.co.id. PT. Bursa Efek Indonesia yang beralamat di Jl Jend Sudirman Kav 52-53, Jakarta Selatan 12190, Indonesia.

3.2 Waktu penelitian

Penelitian dilaksanakan selama 5 bulan, terhitung dari tanggal 1 februari sampai dengan 31 juni 2021.

3.3 Jenis data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Kuantitatif. Data kuantitatif menurut Suliyanto (2005) ^[9] yaitu data yang dinyatakan daam bentuk angka dan merupakan hasil dari perhitungan dan pengukuran. Data kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini seperti data yang terdapat pada website www.idx.co.id

3.4 Sumber data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Sekunder. Data sekunder menurut Suliyanto (2005) ^[9] adalah data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengolahnya. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini seperti laporan keuangan yang dipublikasikan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia berupa laporan tahunan.

3.5 Teknik pengumpulan data

Untuk mendapatkan data-data atau keterangan yang diperlukan dalam penelitian ini, maka metode penelitian yang digunakan penulis ialah sebagai berikut :

1. Observasi

Observasi menurut Sugiyono (2016)^[10] yaitu teknik pengumpulan data yang berkaitan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar. Observasi dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode dokumentasi yang berdasarkan laporan keuangan yang telah dipublikasikan melalui BEI. .

2. Studi Pustaka

Studi Pustaka menurut Sugiyono (2016)^[10] merupakan kajian teoritis dan referensi lain yang berkaitan dengan nilai, budaya dan norma yang berkembang pada situasi sosial yang diteliti. Studi kepustakaan sangat penting dalam melakukan penelitian, hal ini dikarenakan penelitian tidak akan lepas dari literature-literatur ilmiah. Dokumen yang dikumpulkan berupa laporan keuangan perusahaan untuk melihat rasio keuangan perusahaan sebagai data untuk menguatkan masalah penelitian seperti Ukuran perusahaan, profitabilitas, dan Harga Saham.

3.6 Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono (2016)^[10] “Variabel Penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.”

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu :

1. Variabel Independen

Menurut Suliyanto (2005)^[9] “Variabel Independen adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi penyebab besar kecilnya variabel lain”. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen adalah Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas

a. Ukuran perusahaan

Ukuran perusahaan dalam penelitian ini dinyatakan dengan total aktiva, maka semakin besar total aktiva perusahaan maka akan semakin besar pula ukuran perusahaan itu. Semakin besar aktiva maka semakin banyak modal yang ditanam. Ukuran perusahaan dapat dilihat dari total aset yang dimiliki oleh perusahaan (Suharli,2006)^[2]. Dalam ini ukuran perusahaan dinilai dengan *log of total assets*. *Log Of Total Assets* ini digunakan untuk mengurangi perbedaan signifikan antara ukuran perusahaan yang terlalu besar dengan ukuran perusahaan yang terlalu kecil, maka nilai total aset dibentuk menjadi logaritma natural, konversi kebentuk logaritma natural ini bertujuan untuk membuat data total

asset terdistribusi normal. Ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan log natural dari total asset (Klapper dan Love, daam Darmawati, dalam Analisa, 2011)^[2]

SIZE = log of total assets

b. Profitabilitas (ROE)

Profitabilitas merupakan suatu indikator kinerja yang dilakukan manajemen dalam mengelola kekayaan perusahaan yang ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan. Secara garis besar laba yang dihasilkan perusahaan berasal dari penjualan dan investasi yang dilakukan oleh perusahaan. Serta profitabilitas juga merupakan gambaran dari kinerja manajemen dan mengelola perusahaan (petronila dan Mukhlisin, dan Suharli dalam Analisa, 2011)^[2]. Profitabilitas dapat diukur menggunakan ROE (return on equity) yang merupakan tingkat pengembalian atas ekuitas pemilik perusahaan. ROE dapat dihitung dengan menggunakan rumus :

$$\mathbf{ROE} = \frac{\mathbf{laba\ bersih}}{\mathbf{modal\ sendiri}}$$

2. Variabel Dependen

Menurut Suliyanto (2005) ^[9] “Variabel dependen adalah variabel yang variasinya dipengaruhi oleh variabel independen”. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah Nilai Perusahaan. Nilai perusahaan dapat diukur dengan PBV (*price book value*) merupakan rasio pasar yang digunakan untuk mengukur kinerja

harga pasar saham terhadap nilai bukunya (Jogiyanto dalam Analisa, 2011)^[2] menyatakan bahwa dengan mengetahui nilai buku dan nilai pasar, pertumbuhan perusahaan dapat diketahui. Rasio ini menunjukkan seberapa jauh suatu perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan yang relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan. Semakin tinggi rasio tersebut semakin berhasil perusahaan menciptakan nilai bagi pemegang saham (Utama dan Santosa, Angg dalam Analisa, 2011)^[2] merumuskan PBV sebagai berikut :

$$\text{PBV} = \frac{\text{Harga saham per lembar saham}}{\text{Nilai buku per lembar saham}}$$

3.7 Metode analisis data

Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linear berganda. Dalam penelitian ini perhitungan menggunakan program *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) atau program statistika untuk ilmu-ilmu sosial versi 22. Adapun langkah-langkah analisis regresi linear berganda yang digunakan yaitu :

3.7.1 Uji asumsi klasik

Suatu model regresi yang baik harus memenuhi tidak adanya masalah asumsi klasik dalam modelnya. Jika masih terdapat asumsi klasik, maka model regresi tersebut masih memiliki bias. Jika suatu model masih terdapat adanya masalah asumsi klasik, maka akan dilakukan langkah revisi model ataupun penyembuhan untuk

menghilangkan masalah tersebut. Pengujian asumsi klasik akan dilakukan sebagai berikut:

3.7.1.1 Uji normalitas

Menurut Ghozali (2011) ^[11] “Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal.”

Beberapa metode uji normalitas yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik normal *P-P Plot of Regression Standardized Residual* atau dengan uji *One Sample Kolmogorov Smirnov*. Untuk mengetahui normal atau tidaknya data penelitian, maka pada penelitian ini menggunakan metode uji *One Sample Kolmogorov Smirnov*. Jika hasil uji Kolmogorov Smirnov lebih besar dari 0,05 atau nilai $z > \text{Sig}=0,05$ maka suatu model regresi dikatakan normal dan berlaku sebaliknya.

3.7.1.2 Uji multikolonieritas

Menurut Ghozali (2011)^[11] Uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independent*). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen.

Untuk mendeteksi adanya multikolonieritas dalam model regresi dapat dilihat dari nilai *Variance Inflation Factor* (VIF). Jika nilai VIF > 10 maka terjadi multikolonieritas, dan jika nilai VIF < 10 maka tidak terjadi multikolonieitas.

3.7.1.3 Uji autokorelasi

Menurut Ghozali (2011) ^[11] Uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode $t-1$ (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada problem autokorelasi.

Autokorelasi muncul karena observasi yang berurutan sepanjang waktu berkaitan satu sama lainnya. Syarat untuk regresi ganda adalah tidak ada autokorelasi antar variabel bebas. Cara mendeteksi adanya autokorelasi dengan melihat nilai statistik pada Durbin Watson (DW). Kriteria jika pada suatu model regresi tidak terjadi autokorelasi adalah jika $-2 < DW < 2$. Jika nilai DW di luar batas tersebut maka pada model regresi terjadi autokorelasi.

3.7.1.4 Uji heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2011)^[11] “Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain”. Jika *variance* dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini dilihat pada plot residual terhadap variabel *dependent* yang distandarisasi. Dengan dasar pengambilan keputusan yaitu jika ada pola tertentu, seperti titik – titik yang ada membentuk suatu pola tertentu yang teratur bergelombang, melebar, kemudian menyempit) maka terjadi heteroskedastisitas. Jika tidak ada pola yang jelas seperti titik – titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.7.2 Analisis regresi berganda

Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda, yang bertujuan untuk menganalisis hubungan variabel bebas (X) secara serentak

terhadap variabel tidak bebas (Y). Untuk melihat hubungan antara variabel digunakan rumus regresi berganda (Supranto, 2010)^[12].

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan:

Y = Nilai Perusahaan

a = Konstanta

b_1 = Koefisien regresi X_1

b_2 = Koefisien regresi X_2

X_1 = Ukuran Perusahaan

X_2 = Profitabilitas

3.7.3 Uji hipotesis

Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, maka dilakukan pengujian terhadap hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini menggunakan metode pengujian terhadap hipotesis yang diajukan dilakukan secara simultan menggunakan uji t dan uji F.

3.7.4.1 Uji T (Uji Parsial)

Uji t bertujuan untuk melihat secara parsial apakah ada pengaruh signifikan dari variabel terikat Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap variabel bebas yaitu Nilai Perusahaan. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian penelitian ini adalah :

1. H_{o1} = Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan.
2. H_{o2} = Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan
3. H_{a1} = Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan.
4. H_{a2} = Profitabilitas berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan.

Dalam pengambilan keputusan dengan dua cara,

a. Dengan membandingkan t_{hitung} dan t_{tabel}

1. H_o diterima jika $-t_{tabel} < t_{hitung} < t_{tabel}$ $\alpha = 5\%$
2. H_o ditolak (H_a diterima) jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $t_{hitung} < -t_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

b. Dengan berdasarkan angka signifikansinya

2. H_o diterima jika angka signifikansinya $> 0,05$
3. H_o ditolak (H_a diterima) jika signifikansinya $< 0,05$

3.7.4.2 Uji F (Uji Simultan)

Dalam penelitian ini untuk mengetahui tingkat signifikansi pengaruh variabel-variabel *independent* secara simultan tanda variabel *dependent* di lakukan dengan menggunakan uji F_{tes} yaitu dengan cara membandingkan

antara F_{hitung} dengan F_{tabel} . Model hipotesis yang digunakan dalam uji F ini adalah:

1. H_{o3} = Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.
2. H_{a3} = Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.

Dalam pengambilan keputusan dengan dua cara, yaitu :

a. Dengan membandingkan F_{hitung} dan F_{tabel}

1. H_o diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ $\alpha = 5\%$
2. H_o ditolak (H_a diterima) jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

b. Dengan berdasarkan angka probabilitasnya

1. H_o diterima jika angka probabilitasnya $> 0,05$
2. H_o ditolak (H_a diterima) jika probabilitasnya $< 0,05$

3.7.4 Koefisien Determinasi

Menurut Sugiyono (2016)^[10] “Koefisien Determinasi = R^2 (Koefisien korelasi pangkat dua) ialah besarnya sumbangan/andil (share) dari X terhadap variasi (naik turunnya) Y.” Nilai koefisien determinasi ini dapat dihitung dengan formula sebagai berikut :

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD = Koefisien Detreminasi

r^2 = Nilai koefisien korelasi

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian

Sampel data yang diambil dalam penelitian ini ada 13 sampel dan 39 Data dari bank konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dan penelitian telah diolah sebagai berikut :

Tabel 4.1 Data Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan

NO	NAMA PERUSAHAAN	LN(%)	ROE(%)	NP(%)
1	Bank Central Asia Tbk. (BBCA) 2018	20,53	17	4,39
2	Bank Central Asia Tbk. (BBCA) 2019	20,64	16	4,82
3	Bank Central Asia Tbk. (BBCA) 2020	20,80	15	4,67
4	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) 2018	20,51	14	4,51
5	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) 2019	20,56	12	5,02
6	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) 2020	20,61	3	5,72
7	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) 2018	20,98	17	2,45
8	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) 2019	21,07	16	2,62
9	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) 2020	21,14	9	2,69
10	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (BBTN) 2018	19,54	12	1,67
11	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (BBTN) 2019	19,56	1	1,23
12	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (BBTN) 2020	19,70	8	1,13
13	Bank Yudha Bhakti Tbk. (BBYB) 2018	29,14	23	3,38
14	Bank Yudha Bhakti Tbk. (BBYB) 2019	29,26	2	2,11
15	Bank Yudha Bhakti Tbk. (BBYB) 2020	29,32	1	2,6
16	Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2018	19,05	10	1,75

17	Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2019	19,08	9	2,13
18	Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2020	19,12	2	0,92
19	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk, (BJBR) 2018	18,60	14	2,04
20	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk, (BJBR) 2019	18,63	13	1,98
21	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk, (BJBR) 2020	18,76	14	1,95
22	Bank Mandiri (Persero) Tbk. (BMRI) 2018	20,91	14	0,98
23	Bank Mandiri (Persero) Tbk. (BMRI) 2019	21,00	14	1,05
24	Bank Mandiri (Persero) Tbk. (BMRI) 2020	21,08	9	1,12
25	Bank Maybank Indonesia Tbk. (BNII) 2018	18,99	14	0,39
26	Bank Maybank Indonesia Tbk. (BNII) 2019	18,95	2	0,36
27	Bank Maybank Indonesia Tbk. (BNII) 2020	18,97	1	0,29
28	Bank Mega Tbk. (MEGA) 2018	32,06	1	1,18
29	Bank Mega Tbk. (MEGA) 2019	32,24	13	5,94
30	Bank Mega Tbk. (MEGA) 2020	32,35	17	1,18
31	Bank OCBC NISP Tbk. (NIISP) 2018	18,97	11	1,09
32	Bank OCBC NISP Tbk. (NIISP) 2019	19,01	11	0,78
33	Bank OCBC NISP Tbk. (NIISP) 2020	19,14	7	1,39
34	Bank Woori Saudara Indonesia Tbk. (SDRA) 2018	17,20	8	0,87
35	Bank Woori Saudara Indonesia Tbk. (SDRA) 2019	17,42	7	0,81
36	Bank Woori Saudara Indonesia Tbk. (SDRA) 2020	17,45	7	1,09
37	Bank BRI Agroniaga Tbk. (AGRO) 2018	23,87	5	1,89
38	Bank BRI Agroniaga Tbk. (AGRO) 2019	24,02	1	1,8
39	Bank BRI Agroniaga Tbk. (AGRO) 2020	24,06	1	1,8

Sumber: www.idx.co.id Tahun 2021

4.2 Hasil Analisis Data

4.2.1 Uji Asumsi Klasik

4.2.1.1 Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2011)^[11] Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Uji Normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji statistik *One-Sample Kolmogorov-Smirnov*, data dapat dikatakan normal apabila nilai Sig. > 0,05. Hasil pengujian normalitas dapat dilihat pada tabel 4.2 di bawah ini:

Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		39
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,44008452
Most Extreme Differences	Absolute	,125
	Positive	,125
	Negative	-,073
Test Statistic		,125
Asymp. Sig. (2-tailed)		,130 ^c

Sumber : Data diolah dari SPSS 22, 2021

Berdasarkan tabel 4-2 menunjukkan Uji Normalitas menggunakan uji statistik *One-sample Kolmogorov-Smirnov* dilakukan dengan melihat nilai sig.>0,05 data terdistribusi normal. Berdasarkan hasil analisis uji normalitas menggunakan Kolmogorov-Smirnov. Test

menunjukkan nilai **Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,130 > alpha 0,05 yang berarti data terdistribusi normal.** Pada pengajuan normalitas pada regresi berganda, nilai sig. dari ketiga variabel tersebut dalam bentuk satu nilai. Hal tersebut ditandai dengan dilakukannya transformasi data dalam bentuk Unstandardized untuk kemudian di uji normalitas dan menghasilkan Unstandardized residual.

4.2.1.2 Uji Multikolinieritas

Menurut Ghozali (2011)^[11] Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independent*). Uji Multikolinieritas dalam penelitian ini menggunakan uji TOL dan VIF, data dapat dikatakan tidak terkena gejala multikolinieritas apabila nilai tolerance $\geq 0,10$ atau sama dengan nilai VIF ≤ 10 . Hasil pengujian multikolinieritas dapat dilihat pada tabel 4.3 di bawah ini:

Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonierita

		Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,761	1,262		-,603	,551		
	LN	,095	,054	,265	1,755	,088	,999	1,001
	ROE	,089	,039	,342	2,269	,029	,999	1,001

Sumber : Data diolah dari SPSS 22, 2021

Berdasarkan tabel 4.3 menunjukkan Uji Multikolonieritas dengan menggunakan uji TOL dan VIF dilakukan dengan melihat nilai tolerance $\geq 0,10$ atau sama dengan VIF ≤ 10 maka tidak terkena gejala multikolonieritas. Berdasarkan hasil analisis TOL dan VIF menunjukkan nilai tolerance $0,999 > 0,10$ dan nilai VIF sebesar $1,001 < 10$ yang berarti model regresi **tidak terkena gejala Multikolonieritas**.

4.2.1.3 Uji Autokorelasi

Menurut Ghazali (2011)^[11] Uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode $t-1$ (sebelumnya). Uji Autokorelasi dalam penelitian ini menggunakan uji *Runs Test*, data dapat dikatakan tidak mengandung autokorelasi

apabila nilai sig > 0,05. Hasil pengujian autokorelasi dapat dilihat pada tabel 4.4 dibawah ini:

Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value ^a	-,29577
Cases < Test Value	19
Cases >= Test Value	20
Total Cases	39
Number of Runs	15
Z	-1,620
Asymp. Sig. (2-tailed)	,105

Sumber : Data diolah dari SPSS 22, 2021

Berdasarkan tabel 4.4 menunjukkan Uji Autokorelasi menggunakan uji Runs Test dilakukan dengan melihat nilai sig > 0,05 data tidak mengalami atau mengandung autokorelasi. Berdasarkan hasil analisis uji autokorelasi menggunakan uji Runs Test menunjukkan nilai **Asymp. Sig. (2-tailed) pada output Runs Test lebih besar dari 0,05 maka data tidak mengalami atau mengandung autokorelasi.**

4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2011)^[11] Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke

pengamatan yang lain. Uji Heteroskedastisitas dalam penelitian ini menggunakan uji statistik *Glejser*, data dapat dikatakan tidak terkena gejala heteroskedastisitas apabila masing-masing variabel independen memiliki nilai signifikan $> \alpha 0,05$. Hasil pengujian heteroskedastisitas dapat dilihat pada tabel 4.5 dibawah ini:

Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-,323	,825		-,391	,698
	LN	,042	,035	,187	1,184	,244
	ROE	,043	,026	,262	1,656	,106

Sumber : Data diolah dari SPSS 22, 2021

Berdasarkan tabel 4.5 menunjukkan Uji heteroskedastisitas menggunakan uji statistik *Glejser* dilakukan dengan melihat masing-masing variabel independen memiliki nilai sig $> \alpha 0,05$ (dengan dependen variabel yang sudah di transformasi) aka model regresi tidak terkena gejala heteroskedastisitas (varian data homogen). Berdasarkan hasil analisis Uji *Glejser* menunjukkan nilai sig. variabel LN sebesar 0,244 $> \alpha 0,05$ dan sig variabel ROE sebesar 0,106 $> \alpha 0,05$ yang berarti model regresi **tidak terkena gejala heteroskedastisitas.**

4.2.2 Uji Regresi Linier Berganda

Analisis Regresi Linier Berganda, yang bertujuan untuk menganalisis hubungan variabel bebas (X) secara serentak terhadap variabel tidak bebas (Y) (Supranto, 2016) ^[12]. Hasil analisis untuk persamaan regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 22 dapat dilihat pada tabel 4.6 dibawah ini:

Tabel 4.6 Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,761	1,262		-,603	,551
	UkuranPerusahaan	,095	,054	,265	1,755	,088
	Profitabilitas	,089	,039	,342	2,269	,029

Sumber : Data diolah dari SPSS 22, 2021

Berdasarkan tabel 4.6 maka dapat ditulis persamaan regresi:

$$Y = -0,761 + 0,095X_1 + 0,089X_2$$

- 1) Nilai konstanta sebesar -0,761 yang menunjukkan bahwa jika LN (Ukuran Perusahaan) dan ROE (Profitabilitas) diasumsikan konstan atau sama dengan nol, maka NP (Nilai Perusahaan) turun sebesar -0,761.
- 2) Besarnya koefisien X_1 adalah 0,095 menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan (X_1) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (Y). Jika variabel ukuran perusahaan ditingkatkan sebesar satu satuan atau 1% maka nilai perusahaan mengalami peningkatan sebesar 0,095 dengan asumsi bahwa

variabel independen lain nilainya tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan searah antara ukuran antara ukuran perusahaan dan nilai perusahaan, semakin naik ukuran perusahaan maka nilai perusahaan akan semakin meningkat.

- 3) Besarnya koefisien X_2 adalah 0,089 menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas (X_2) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (Y). Jika variabel profitabilitas ditingkatkan sebesar satu satuan atau 1% maka nilai perusahaan mengalami peningkatan sebesar 0,089 dengan asumsi bahwa variabel independen lain nilainya tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan searah antara ukuran antara profitabilitas dan nilai perusahaan, semakin naik profitabilitas perusahaan maka nilai perusahaan akan semakin meningkat.

4.2.3 Uji Hipotesis

4.2.3.1 Uji T (Uji Parsial)

Hasil Uji T (Uji Parsial) dapat dilihat pada tabel 4.7 dibawah ini:

Tabel 4.7 Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,761	1,262		-,603	,551
	UkuranPerusahaan	,095	,054	,265	1,755	,088
	Profitabilitas	,089	,039	,342	2,269	,029

Sumber : Data diolah dari SPSS 22, 2021

Berdasarkan tabel 4.7 maka dapat ditulis uji t :

- a. Ukuran perusahaan (x_1) tingkat signifikannya sebesar 5% dengan nilai signifikan t sebesar 0,088. Hal ini berarti bahwa $\text{sig } t > \alpha$ yaitu $0,088 > 0,05$ kemudian nilai t_{hitung} sebesar 1,755 dan t_{tabel} sebesar 2,028 ($df = n - k = 39 - 3 = 36$) menunjukkan bahwa $t_{\text{hitung}} 1,755 < 2,028$. Dari hasil ini menunjukkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini berarti variabel ukuran perusahaan secara parsial tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
- b. Profitabilitas (X_2) tingkat signifikannya sebesar 5% dengan nilai signifikan t sebesar 0,029. Hal ini

berarti bahwa signifikan $t < \alpha$ yaitu $0,029 < 0,05$ kemudian nilai t_{hitung} sebesar 2,269 dan t_{tabel} sebesar 2,028 ($df = n - k = 39 - 3 = 36$) menunjukkan bahwa $t_{hitung} 2,269 > 2,028$. Dari hasil menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti variabel profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

4.2.3.2 Uji F (Uji Simultan)

Uji f bertujuan untuk melihat secara simultan atau bersama variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil uji f dapat dilihat pada tabel 4.8 dibawah ini:

Tabel 4.8 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16,299	2	8,149	4,017	,027 ^b
	Residual	73,036	36	2,029		
	Total	89,335	38			

Sumber : Data diolah dari SPSS 22, 2021

Berdasarkan hasil analisis regresi pada tabel 4.8 diatas menunjukkan bahwa nilai signifikan F sebesar 0,027. Hal ini berarti bahwa $\text{sig } F < \alpha$ yaitu $0,027 < 0,05$. Kemudian nilai F_{hitung} sebesar 4,017 dan F_{tabel} yaitu 3,26 ($df_1 = k - 1 = 3 - 1$ dan $df_2 = n - k = 39 - 3 = 36$) menunjukkan bahwa $F_{hitung} >$

F_{tabel} yaitu $4,017 > 3,26$. Dari hasil menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan

4.2.4 Koefisien Determinasi

Menurut Sugiyono (2016)^[10] Koefisien Determinasi = R^2 (Koefisien korelasi pangkat dua) ialah besarnya sumbangan/andil (share) dari X terhadap variasi (naik turunnya) Y. Hasil dari analisis untuk mengetahui jumlah R^2 dapat dilihat pada tabel 4.9 dibawah ini:

Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,665 ^a	,442	,401	,39786

a. Predictors: (Constant), SQRT_ROE, SQRT_LN

Sumber : Data diolah dari SPSS 22, 2021

Berdasarkan tabel 4.9 menunjukkan bahwa Nilai koefisien determinasi yang telah terkoreksi dengan jumlah variabel dan ukuran sampel (Adjusted R^2) sebesar 0,401 menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas dapat menjelaskan nilai perusahaan sebesar 40,1% sedangkan sisanya 59,9% dijelaskan oleh variabel lainnya

4.3 Pembahasan

Hasil pembahasan masing-masing variabel mengenai uji hipotesis dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Berdasarkan hasil Uji T (Uji Parsial) menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan menghasilkan nilai signifikan t sebesar 0,088 atau nilai signifikan $> 0,05$ kemudian nilai t_{hitung} sebesar 1,755 dan t_{tabel} sebesar 2,028 menunjukkan bahwa $t_{hitung} < 2,028$. maka menunjukkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini berarti menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil penelitian ini tidak mendukung hipotesis (H_1). Jadi dapat diartikan bahwa besar kecilnya aset yang di miliki oleh Bank Konvensional tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Dengan kenaikan total aset yang di miliki oleh suatu Bank Konvensional tidak dapat meningkatkan nilai perusahaan hal ini dikarenakan Bank memerlukan tambahan dana untuk mengelola perusahaannya, sehingga belum memberikan kontribusi pada pertumbuhan nilai perusahaan.

Hal ini menunjukkan bahwa hasil tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Indriyani (2017) yang

mengungkapkan bahwa pengaruh ukuran perusahaan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya nilai perusahaan tidak dipengaruhi oleh ukuran perusahaan. Hasil penelitian ini bahwa perusahaan lebih cenderung menyukai pendanaan internal dibandingkan dari hutang, sehingga ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap penggunaan sumber dana eksternal.

4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Berdasarkan hasil Uji T (Uji Parsial) menunjukkan bahwa Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan menghasilkan nilai signifikan t sebesar 0,029 atau nilai signifikan $< 0,05$. Kemudian nilai t_{hitung} sebesar 2,269 dan t_{tabel} sebesar 2,028 menunjukkan bahwa $t_{hitung} 2,269 > 2,028$. Dari hasil menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti variabel profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil penelitian ini mendukung hipotesis (H_2) yaitu profitabilitas berpengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Arah positif tersebut memiliki arti bahwa semakin besar Profitabilitas maka Nilai Perusahaan yang diperoleh juga semakin besar. Perusahaan yang memiliki Profitabilitas yang cukup tinggi akan mendapatkan dana yang cukup, sehingga perusahaan dapat meningkatkan kinerjanya yang berakibat pada meningkatnya Nilai Perusahaan. Perusahaan menghasilkan laba, maka nilai perusahaan

akan naik yang terlihat dari kenaikan harga sahamnya. Perusahaan yang berhasil meningkatkan Profitabilitas setiap tahunnya, maka akan membuat ketertarikan banyak investor.

Hal ini menunjukkan bahwa hasil tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan Indriyani (2017) yang mengungkapkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas berbanding lurus dengan nilai perusahaan. Jika profitabilitas mengalami peningkatan maka nilai perusahaan juga akan mengalami peningkatan. Jika hipotesis diterima. Hal ini sesuai dengan teori bahwa profitabilitas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang tinggi bagi pemegang saham

4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Berdasarkan Uji F (Uji Simultan) dalam penelitian ini menunjukkan bahwa nilai signifikan F sebesar 0,027. Hal ini berarti bahwa $\text{sig } F < \alpha$ yaitu $0,027 < 0,05$. Kemudian nilai F_{hitung} sebesar 4,017 dan F_{tabel} yaitu 3,26 menunjukkan bahwa $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ yaitu $4,017 > 3,26$. Dari hasil menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti variabel ukuran perusahaan dan

profitabilitas secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini mendukung hipotesis (H_3) yaitu ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Dimana besar kecilnya Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan Bank Konvensional dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan. Prospek perusahaan yang baik menunjukkan ukuran atau skala perusahaan dan profitabilitas yang tinggi, sehingga investor merespon positif dan nilai perusahaan akan meningkat.

Hal ini menunjukkan bahwa hasil tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan Indriyani (2017) yang mengungkapkan bahwa Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dikumpulkan dan dianalisis menggunakan beberapa pengujian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama (H1) menunjukkan bahwa variabel Ukuran perusahaan (x_1) tingkat signifikannya sebesar 5% dengan nilai signifikan t sebesar 0,088. Hal ini berarti bahwa $\text{sig } t > \alpha$ yaitu $0,088 > 0,05$ kemudian nilai t_{hitung} sebesar 1,755 dan t_{tabel} menunjukkan bahwa $t_{\text{hitung}} 1,755 < 2,028$. Dari hasil ini menunjukkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini berarti variabel ukuran perusahaan secara parsial tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua (H2) Profitabilitas (X_2) tingkat signifikannya sebesar 5% dengan nilai signifikan t sebesar 0,029. Hal ini berarti bahwa signifikan $t < \alpha$ yaitu $0,029 < 0,05$ kemudian nilai t_{hitung} sebesar 2,269 dan t_{tabel} sebesar 2,028 menunjukkan bahwa $t_{\text{hitung}} 2,269 > 2,028$. Dari hasil menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti variabel profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

3. Hasil Pengujian Hipotesis yang ketiga (H3) menunjukkan bahwa nilai signifikan F sebesar 0,027. Hal ini berarti bahwa $\text{sig } F < \alpha$ yaitu $0,027 < 0,05$. Kemudian nilai F_{hitung} sebesar 4,017 dan F_{tabel} yaitu 3,26 menunjukkan bahwa $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ yaitu $4,017 > 3,26$. Dari hasil menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan

5.2 Saran

Berdasarkan analisis, pembahasan, dan kesimpulan dalam penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, manajemen perusahaan dapat mengoptimalkan aset perusahaan sehingga dapat menarik investor. Dan memaksimalkan profitabilitas yang diberikan karena hal ini sangat diminati oleh para investor.
2. Bagi masyarakat atau investor, sebaiknya berinvestasi dengan perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi dan ukuran perusahaan yang besar dikarenakan perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi mencerminkan perusahaan tersebut memiliki nilai perusahaan yang baik sehingga dapat menjamin imbal hasil investasi yang ditanamkan.
3. Bagi peneliti, sebaiknya dapat menambah variabel lain selain yang digunakan dalam penelitian ini dan memperpanjang periode waktu penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Irdawati, Arinta. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2017*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah : Yogyakarta
- [2] Analisa, Yangs. (2011). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2006-2008*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro : Semarang.
- [3] Rudangga, I. G., & Sudiarta, G.M. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 4394-4422
- [4] Indriyani, Eka. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi Vol (2). pp: 333-348
- [5] Rukmawati, Lita. Enas Enas. Marlina Nur Lestari. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 1, No. 2. 158-173
- [6] Suharli, Michael. (2006). *Studi Empiris Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Go Publik di Indonesia*. Jurnal Maksi. 6(1)
- [7] Hary. (2017). *Riset Akuntansi*. PT Gramedia : Jakarta.
- [8] Ernawati dan Widyawati. (2015). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 4 No. 4
- [9] Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- [10] Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi R&D*. Cetakan Kedua puluh, Alfabeta. Bandung

- [11]Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19* (edisi kelima.) Semarang: Universitas Diponegoro.
- [12]Supranto, J. (2010). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi Ketujuh. Penerbit Erlangga

LAMPIRAN

1. Surat kesediaan membimbing pembimbing I

IK	P2	PH	07.d.4.
	M	B	1

SURAT KESEDIAAN MEMBIMBING TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DIII AKUNTANSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : HETIKA, S.PD, M.SI, AK, CAAT
NIPY : 12.013.166
Jabatan : *) Pembimbing 1

Dengan ini menyatakan bersedia untuk membimbing Tugas Akhir Mahasiswa berikut :

Nama : IRMA AGUSTIANA
NIM : 18030048
Kelas : 5B
Judul TA : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA BANK SYARIAH
DAN BANK KONVESIONAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2018-2020)

Kesediaan membimbing tersebut termasuk di dalamnya adalah kesediaan untuk menyediakan waktu minimal dua kali perminggu untuk membimbing, yaitu :

- Hari : Menyesuaikan
Waktu : Menyesuaikan
Tempat : Online
- Hari : Menyesuaikan
Waktu : Menyesuaikan
Tempat : Online

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya, agar maklum.

Tegal, 19 FEBRUARI 2021
Pembimbing



HETIKA, S.PD, M.SI, AK, CAAT
NIPY. 12.013.166

CATATAN :

- Diisi dengan menggunakan ketikan komputer dan menggunakan huruf kapital.
- *) : Pilih salah satu

2. Surat kesediaan membimbing pembimbing II

IK	P2	PH	07.d.4.
	M	B	1

SURAT KESEDIAAN MEMBIMBING TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DIII AKUNTANSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ANITA KARUNIA, SE, M.SI
NIPY : 09.015.240
Jabatan : *) Pembimbing 2

Dengan ini menyatakan bersedia untuk membimbing Tugas Akhir Mahasiswa berikut :

Nama : IRMA AGUSTIANA
NIM : 18030048
Kelas : 6B
Judul TA : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA BANK
KONVESIONAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2018-2020)

Kesediaan membimbing tersebut termasuk di dalamnya adalah kesediaan untuk menyediakan waktu minimal dua kali perminggu untuk membimbing, yaitu :

1. Hari : RABU
Waktu : 10.00-15.00
Tempat : ONLINE
2. Hari : JUMAT
Waktu : 10.00-15.00
Tempat : ONLINE

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya, agar maklum.

Tegal, 2 MARET 2021
Pembimbing



ANITA KARUNIA, SE, M.SI
NIPY. 09.015.240

CATATAN :

1. Diisi dengan menggunakan ketikan komputer dan menggunakan huruf kapital.
2. *) : Pilih salah satu

3. Buku bimbingan pembimbing I

Hetika, S.pd. M.Si, Ak, CAAT.

No	Hari / Tanggal	Substansi / Uraian Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing I
1.	20-Februari-2021	Pengajuan Judul Tugas akhir	
2.	1-Maret-2021	Acc Judul Tugas Akhir	
3.	Senin/24 Mei 2021	① Menambah Keterangan pada tabel yang ada di latar belakang ② Menghapus halaman kosong ③ pada rumusan masalah diganti dengan : Pengaruh Individu : 1. Apakah ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan 2. Apakah profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pengaruh Bersama-sama 3. Apakah ukuran perusahaan dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.	
4.		④ diganti logonya.	
4.	Selasa/25 Mei 2021	Acc proposal tugas akhir	

Catatan :

1. Harus Selalu Dibawa Saat Bimbingan dengan Dosen Pembimbing
2. Bimbingan Minimal 12 kali sampai Disetujui Untuk Tugas Akhir (TA)
3. Dilampirkan Pada Saat Penjilidan Tugas Akhir (TA)

No	Hari / Tanggal	Substansi / Uraian Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing I
5.	Selasa/16 Juni 2021	<ul style="list-style-type: none"> ① Tabel di latar belakang terlalu panjang. ② Logo diganti menjadi 2p ③ Perangka berfitur kesimpulannya diganti dengan hasil tugas akhir. 	
6.	Senin/21 Juni 2021	<ul style="list-style-type: none"> 1) memperbaiki Table pada tabel menjadi 1 halaman. 2) Melengkapi Ta Full beserta lampiran nya. 	
7.	Selasa/22 Juni 2021	<ul style="list-style-type: none"> ① pada abstrak sudah diganti menjadi 1 spasi ② pada kata persial diganti menjadi parsial 	
8.	Rabu/23 Juni 2021	ACC Tugas akhir.	

- Catatan :**
1. Harus Selalu Dibawa Saat Bimbingan dengan Dosen Pembimbing
 2. Bimbingan Minimal 12 kali sampai Disetujui Untuk Tugas Akhir (TA)
 3. Dilampirkan Pada Saat Penjilidan Tugas Akhir (TA)

4. Buku bimbingan pembimbing II

Amta Karunta, SE, M.Si

No	Hari / Tanggal	Substansi / Uraian Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing II
1.	Rabu / 3 Maret 2021	Acc Judul TA	
2.	Jumat / 9 April 2021	<ol style="list-style-type: none"> ① Di latar belakang pada tabel dengan data perusahaan dihapus ② Rumusan masalah ditambah dengan pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas ③ Tujuan penelitian ditambah dengan pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas ④ manfaat penelitian, bagi calon investor diganti dengan mahasiswa ⑤ kerangka berfikir, <ul style="list-style-type: none"> - pada rumusan masalah ditambah dengan pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. - kesimpulan diganti dengan diketahui ⑥ teknik pengumpulan data, ditambah dengan observasi ⑦ pada uji H_0 dan H_a, diganti : H_{01}, H_{a1} dan H_{02}, H_{a2} ⑧ pada uji F H_0 dan H_a diganti H_{03} dan H_{a3} ⑨ Daftar isi dirapikan. 	

Catatan : 1. Harus Selalu Dibawa Saat Bimbingan dengan Dosen Pembimbing
 2. Bimbingan Minimal 12 kali sampai Disetujui Untuk Tugas Akhir (TA)
 3. Dilampirkan Pada Saat Penjilidan Tugas Akhir (TA)

No	Hari / Tanggal	Substansi / Uraian Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing II
3	Senin / 19 April 2021	<ol style="list-style-type: none"> 1) Menghapus Halaman Kosong 2) Pada Penelitian terdahulu kolom permasalahan dan Tujuan penelitian diganti dengan variabel penelitian 3) Sistematisa penulisan proposal TA atas diganti sistematisa TA. 4) Ditambah Hipotesis 3 5) Di hipotesis ditambah kalimat uji t. 6) Di uji F, simbol diganti angka. 7) Di jadwal penulisan ditambah nomer dan judul Tabel. 7) Daftar isi diperbaiki 	
4	Sabtu / 1 Mei 2021	<ol style="list-style-type: none"> 1) Hipotesis, kalimat positif dihapus. 2) Kerangka berfikir disimpulkan kalimat tujuan diganti diketahui. 	
5	Jamis / 20 Mei 2021	<ol style="list-style-type: none"> 1) Di latar belakang, ditambah tabel data 2) Kerangka berfikir diperbaiki 3) Hipotesis, kalimat positif dihapus 4) Kerangka berfikir di permasalahan dipersingkat. 	

Catatan : 1. Harus Selalu Dibawa Saat Bimbingan dengan Dosen Pembimbing
2. Bimbingan Minimal 12 kali sampai Disetujui Untuk Tugas Akhir (TA)
3. Dilampirkan Pada Saat Penjilidan Tugas Akhir (TA)

No	Hari / Tanggal	Substansi / Uraian Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing II
6	Jumat / 21 Mei 2021	① Latar belakang ditabel ditambahkan satuan. ② Kerangka berfikir, diperbaiki. ③ ACC proposal TA.	
7	Rabu / 23 Juni 2021	① Kerangka berfikir, pemusatan masalah ukuran font ditecclin ② Koefisien determinasi Buat rata kanan kiri ③ Pembahasan, dijelaskan pengaruh atau tidak. ④ Saran, ditubuh menjadi perusahaan, investor	
8	Selasa / 25 Juni 2021	ACC TA.	

- Catatan :**
1. Harus Selalu Dibawa Saat Bimbingan dengan Dosen Pembimbing
 2. Bimbingan Minimal 12 kali sampai Disetujui Untuk Tugas Akhir (TA)
 3. Dilampirkan Pada Saat Penjilidan Tugas Akhir (TA)

**5. Data Ukuran Perusahaan pada Bank Konvensional yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020**

No	Nama Perusahaan	Total Aset	Ukuran Perusahaan (Log Natural) (%)
1	Bank Central Asia Tbk. (BBCA) 2018	824.787.944	20,53
2	Bank Central Asia Tbk. (BBCA) 2019	918.989.312	20,64
3	Bank Central Asia Tbk. (BBCA) 2020	1.075.570.256	20,80
4	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) 2018	808.572.011	20,51
5	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) 2019	845.605.208	20,56
6	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) 2020	891.337.425	20,61
7	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) 2018	1.296.898.292	20,98
8	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) 2019	1.416.758.840	21,07
9	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) 2020	1.511.804.628	21,14
10	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (BBTN) 2018	306.436.194	19,54
11	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (BBTN) 2019	311.776.828	19,56
12	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (BBTN) 2020	361.208.406	19,70
13	Bank Yudha Bhakti Tbk. (BBYB) 2018	4.533.729.146.622	29,14
14	Bank Yudha Bhakti Tbk. (BBYB) 2019	5.123.734.649.117	29,26
15	Bank Yudha Bhakti Tbk. (BBYB) 2020	5.421.324.398.438	29,32
16	Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2018	186.762.189	19,05
17	Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2019	193.533.970	19,08
18	Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2020	200.890.068	19,12
19	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk, (BJBR) 2018	120.191.387	18,60
20	Bank Pembangunan Daerah Jawa	123.536.474	18,63

	Barat Tbk, (BJBR) 2019		
21	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk, (BJBR) 2020	140.934.002	18,76
22	Bank Mandiri (Persero) Tbk. (BMRI) 2018	1.202.252.094	20,91
23	Bank Mandiri (Persero) Tbk. (BMRI) 2019	1.318.246.335	21,00
24	Bank Mandiri (Persero) Tbk. (BMRI) 2020	1.429.334.484	21,08
25	Bank Maybank Indonesia Tbk. (BNII) 2018	177.532.858	18,99
26	Bank Maybank Indonesia Tbk. (BNII) 2019	169.082.830	18,95
27	Bank Maybank Indonesia Tbk. (BNII) 2020	173.224.412	18,97
28	Bank Mega Tbk. (MEGA) 2018	83.761.946.633.920	32,06
29	Bank Mega Tbk. (MEGA) 2019	100.803.830.893.516	32,24
30	Bank Mega Tbk. (MEGA) 2020	112.202.652.793.222	32,35
31	Bank OCBC NISP Tbk. (NISP) 2018	173.582.894	18,97
32	Bank OCBC NISP Tbk. (NISP) 2019	180.706.987	19,01
33	Bank OCBC NISP Tbk. (NISP) 2020	206.297.200	19,14
34	Bank Woori Saudara Indonesia Tbk. (SDRA) 2018	29.631.693	17,20
35	Bank Woori Saudara Indonesia Tbk. (SDRA) 2019	369.362.262	17,42
36	Bank Woori Saudara Indonesia Tbk. (SDRA) 2020	38.052.939	17,45
37	Bank BRI Agroniaga Tbk. (AGRO) 2018	23.313.671.252	23,87
38	Bank BRI Agroniaga Tbk. (AGRO) 2019	27.067.922.912	24,02
39	Bank BRI Agroniaga Tbk. (AGRO) 2020	28.015.492.262	24,06

Sumber: www.idx.co.id Tahun 2021

6. Data Profitabilitas pada Bank Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek

Indonesia tahun 2018-2020

No	Nama Perusahaan	Laba Bersih (Rp)	Modal (Rp)	Rasio Profitabilitas (ROE)	ROE dalam %
1	Bank Central Asia Tbk. (BBCA) 2018	25.852	151.753	0,170355776	17
2	Bank Central Asia Tbk. (BBCA) 2019	28.570	174.143	0,164060571	16
3	Bank Central Asia Tbk. (BBCA) 2020	27.147	184.715	0,146966949	15
4	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) 2018	15.092	110.374	0,136735101	14
5	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) 2019	15.509	125.004	0,12406803	12
6	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) 2020	3.321	112.872	0,029422709	3
7	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) 2018	18.660.393	199.911.376	0,093343327	17
8	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) 2019	34.414	208.784	0,164830638	16
9	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) 2020	32.418	185.275	0,174972338	9
10	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (BBTN) 2018	1.602.358	19.987.845	0,080166621	12
11	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (BBTN) 2019	209.263	23.836.195	0,008779212	1
12	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (BBTN) 2020	2.807.923	23.840.448	0,117779792	8
13	Bank Yudha Bhakti Tbk. (BBYB) 2018	1,36988E+11	6,00385E+11	0,228167554	23
14	Bank Yudha Bhakti Tbk. (BBYB) 2019	16.002.797.471	9,45784E+11	0,016920147	2
15	Bank Yudha Bhakti Tbk. (BBYB) 2020	15.871.502.695	1,12062E+12	0,014163153	1
16	Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2018	1.088.942	43.575.499	0,024989777	10
17	Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2019	4.240.671	45.417.027	0,093371832	9
18	Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2020	4.107.068	41.939.821	0,097927647	2
19	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk, (BJBR) 2018	1.689.996	12.005.800	0,140764964	14

20	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk, (BJBR) 2019	1.564.492	12.042.629	0,129912829	13
21	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk, (BJBR) 2020	1.552.396	11.285.315	0,137558943	14
22	Bank Mandiri (Persero) Tbk. (BMRI) 2018	17.645.624	193.796.083	0,091052532	14
23	Bank Mandiri (Persero) Tbk. (BMRI) 2019	28.455.592	209.034.525	0,136128671	14
24	Bank Mandiri (Persero) Tbk. (BMRI) 2020	2.5851.937	184.960.305	0,13977019	9
25	Bank Maybank Indonesia Tbk. (BNII) 2018	15.871.502.695	1,12062E+12	0,014163153	14
26	Bank Maybank Indonesia Tbk. (BNII) 2019	16.002.797.471	9,45784E+11	0,016920147	2
27	Bank Maybank Indonesia Tbk. (BNII) 2020	15.091.763	110.373.789	0,136733215	1
28	Bank Mega Tbk. (MEGA) 2018	3,00831E+12	1,82081E+13	0,165217847	1
29	Bank Mega Tbk. (MEGA) 2019	2,00273E+12	1,55414E+13	0,128864062	13
30	Bank Mega Tbk. (MEGA) 2020	1,59935E+11	1,37827E+13	0,011604039	17
31	Bank OCBC NISP Tbk. (NIISP) 2018	2.101.671	29829316	0,07045656	11
32	Bank OCBC NISP Tbk. (NIISP) 2019	2.939.243	27.664.803	0,106244856	11
33	Bank OCBC NISP Tbk. (NIISP) 2020	2.638.064	24.428.254	0,107992327	7
34	Bank Woori Saudara Indonesia Tbk. (SDRA) 2018	536.001	7.270.971	0,073717939	8
35	Bank Woori Saudara Indonesia Tbk. (SDRA) 2019	499791	6.935.590	0,072061786	7
36	Bank Woori Saudara Indonesia Tbk. (SDRA) 2020	537.971	6.550.468	0,082127109	7
37	Bank BRI Agroniaga Tbk. (AGRO) 2018	31.261	4.287.690	0,007290872	5
38	Bank BRI Agroniaga Tbk. (AGRO) 2019	51.061	4.481.704	0,011393211	1
39	Bank BRI Agroniaga Tbk. (AGRO) 2020	204.213	4.424.286	0,046157278	1

Sumber: www.idx.co.id Tahun 2021

7. Data Nilai Perusahaan pada Bank Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.

No	Nama Perusahaan	Harga Saham(Rp)	Nilai Buku (Rp)	PBV	Pembulatan PBV
1	Bank Central Asia Tbk. (BBCA) 2018	26.975	6.151	4,385465778	4,39
2	Bank Central Asia Tbk. (BBCA) 2019	34.000	7.059	4,816546253	4,82
3	Bank Central Asia Tbk. (BBCA) 2020	35.000	7.487	4,674769601	4,67
4	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) 2018	26.975	5.978	4,512378722	4,51
5	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) 2019	34.000	6.770	5,022156573	5,02
6	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) 2020	35.000	6.115	5,723630417	5,72
7	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) 2018	3.710	1.517	2,445616348	2,45
8	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) 2019	4.470	1.709	2,615564658	2,62
9	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) 2020	4.400	1.637	2,687843616	2,69
10	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (BBTN) 2018	3.800	2.273	1,671799384	1,67
11	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (BBTN) 2019	2.790	2.273	1,227452706	1,23
12	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (BBTN) 2020	2.160	1.907	1,132669114	1,13
13	Bank Yudha Bhakti Tbk. (BBYB) 2018	392	116	3,379310345	3,38
14	Bank Yudha Bhakti Tbk. (BBYB) 2019	302	143	2,111888112	2,11
15	Bank Yudha Bhakti Tbk.	432	166	2,602409639	2,6

	(BBYB) 2020				
16	Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2018	7.600	4.334	1,753576373	1,75
17	Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2019	10.000	4.693	2,130833156	2,13
18	Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2020	4.130	4.506	0,916555704	0,92
19	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk, (BJBR) 2018	2.360	1.158	2,037996546	2,04
20	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk, (BJBR) 2019	2.450	1.236	1,982200647	1,98
21	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk, (BJBR) 2020	1.775	910	1,950549451	1,95
22	Bank Mandiri (Persero) Tbk. (BMRI) 2018	3.920	4.003	0,979265551	0,98
23	Bank Mandiri (Persero) Tbk. (BMRI) 2019	4.730	4.524	1,045534925	1,05
24	Bank Mandiri (Persero) Tbk. (BMRI) 2020	4.740	4.239	1,118188252	1,12
25	Bank Maybank Indonesia Tbk. (BNII) 2018	2.360	5.978	0,394780863	0,39
26	Bank Maybank Indonesia Tbk. (BNII) 2019	2.450	6.770	0,361890694	0,36
27	Bank Maybank Indonesia Tbk. (BNII) 2020	1.775	6.115	0,290269828	0,29
28	Bank Mega Tbk. (MEGA) 2018	2.360	1.999	1,180590295	1,18
29	Bank Mega Tbk. (MEGA) 2019	2.450	2.254	1,086956522	1,08
30	Bank Mega Tbk. (MEGA) 2020	7.000	0,415920097	5,94172E-05	5,94
31	Bank OCBC NISP Tbk. (NIISP) 2018	1.175	1.075	1,093023256	1,09
32	Bank OCBC NISP Tbk. (NIISP) 2019	950	1.217	0,780608053	0,78
33	Bank OCBC NISP Tbk. (NIISP) 2020	935	0,001300019	1,39039E-06	1,39
34	Bank Woori Saudara Indonesia Tbk. (SDRA) 2018	900	1.037	0,867888139	0,87
35	Bank Woori Saudara Indonesia Tbk. (SDRA)	860	1.064	0,808270677	0,81

	2019				
36	Bank Woori Saudara Indonesia Tbk. (SDRA) 2020	1.200	1.105	1,085972851	1,09
37	Bank BRI Agroniaga Tbk. (AGRO) 2018	396	209	1,894736842	1,89
38	Bank BRI Agroniaga Tbk. (AGRO) 2019	382	212	1,801886792	1,8
39	Bank BRI Agroniaga Tbk. (AGRO) 2020	1110	0,000200892	1,80984E-07	1,8

Sumber: www.idx.co.id Tahun 2021

8. Presentase Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

NO	NAMA PERUSAHAAN	LN(%)	ROE(%)	NP(%)
1	Bank Central Asia Tbk. (BBCA) 2018	20,53	17	4,39
2	Bank Central Asia Tbk. (BBCA) 2019	20,64	16	4,82
3	Bank Central Asia Tbk. (BBCA) 2020	20,80	15	4,67
4	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) 2018	20,51	14	4,51
5	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) 2019	20,56	12	5,02
6	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BBNI) 2020	20,61	3	5,72
7	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) 2018	20,98	17	2,45
8	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) 2019	21,07	16	2,62
9	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI) 2020	21,14	9	2,69
10	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (BBTN) 2018	19,54	12	1,67
11	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (BBTN) 2019	19,56	1	1,23
12	Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (BBTN) 2020	19,70	8	1,13
13	Bank Yudha Bhakti Tbk. (BBYB) 2018	29,14	23	3,38
14	Bank Yudha Bhakti Tbk. (BBYB) 2019	29,26	2	2,11
15	Bank Yudha Bhakti Tbk. (BBYB) 2020	29,32	1	2,6
16	Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2018	19,05	10	1,75
17	Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2019	19,08	9	2,13
18	Bank Danamon Indonesia Tbk. (BDMN) 2020	19,12	2	0,92
19	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk, (BJBR) 2018	18,60	14	2,04
20	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk, (BJBR) 2019	18,63	13	1,98
21	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Tbk, (BJBR) 2020	18,76	14	1,95
22	Bank Mandiri (Persero) Tbk. (BMRI) 2018	20,91	14	0,98
23	Bank Mandiri (Persero) Tbk. (BMRI)	21,00	14	1,05

	2019			
24	Bank Mandiri (Persero) Tbk. (BMRI) 2020	21,08	9	1,12
25	Bank Maybank Indonesia Tbk. (BNII) 2018	18,99	14	0,39
26	Bank Maybank Indonesia Tbk. (BNII) 2019	18,95	2	0,36
27	Bank Maybank Indonesia Tbk. (BNII) 2020	18,97	1	0,29
28	Bank Mega Tbk. (MEGA) 2018	32,06	1	1,18
29	Bank Mega Tbk. (MEGA) 2019	32,24	13	5,94
30	Bank Mega Tbk. (MEGA) 2020	32,35	17	1,18
31	Bank OCBC NISP Tbk. (NIISP) 2018	18,97	11	1,09
32	Bank OCBC NISP Tbk. (NIISP) 2019	19,01	11	0,78
33	Bank OCBC NISP Tbk. (NIISP) 2020	19,14	7	1,39
34	Bank Woori Saudara Indonesia Tbk. (SDRA) 2018	17,20	8	0,87
35	Bank Woori Saudara Indonesia Tbk. (SDRA) 2019	17,42	7	0,81
36	Bank Woori Saudara Indonesia Tbk. (SDRA) 2020	17,45	7	1,09
37	Bank BRI Agroniaga Tbk. (AGRO) 2018	23,87	5	1,89
38	Bank BRI Agroniaga Tbk. (AGRO) 2019	24,02	1	1,8
39	Bank BRI Agroniaga Tbk. (AGRO) 2020	24,06	1	1,8

Sumber: www.idx.co.id Tahun 2021

9. Output SPSS Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		39
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,44008452
Most Extreme Differences	Absolute	,125
	Positive	,125
	Negative	-,073
Test Statistic		,125
Asymp. Sig. (2-tailed)		,130 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data

10. Output SPSS Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,761	1,262		-,603	,551		
	LN	,095	,054	,265	1,755	,088	,999	1,001
	ROE	,089	,039	,342	2,269	,029	,999	1,001

a. Dependent Variable: NP

11. Output SPSS Uji Autokorelasi

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value ^a	-,29577
Cases < Test Value	19
Cases >= Test Value	20
Total Cases	39
Number of Runs	15
Z	-1,620
Asymp. Sig. (2-tailed)	,105

a. Median

12. Output SPSS Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,323	,825		-,391	,698
	LN	,042	,035	,187	1,184	,244
	ROE	,043	,026	,262	1,656	,106

a. Dependent Variable: abres

13. Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,761	1,262		-,603	,551
	UkuranPerusahaan	,095	,054	,265	1,755	,088
	Profitabilitas	,089	,039	,342	2,269	,029

a. Dependent Variable: NilaiPerusahaan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16,299	2	8,149	4,017	,027 ^b
	Residual	73,036	36	2,029		
	Total	89,335	38			

a. Dependent Variable: NilaiPerusahaan

b. Predictors: (Constant), Profitabilitas, UkuranPerusahaan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,665 ^a	,442	,401	,39786

a. Predictors: (Constant), SQRT_ROE, SQRT_LN

14. T tabel

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005	
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262	
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563	
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903	
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279	
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688	

15. F tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89