

DAFTAR PUSTAKA

- Alqamari, H., Maulana, R., & Alif, M. (2021). *Strategi Penetapan Harga dalam Pemasaran Produk dan Jasa*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis, 9(1), 45–52.
- Aulia, N. (2022). *Analisis Pricing Strategy dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah di PT. Alfairus Tours Permata Mulia Kota Pekalongan*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo. Diakses dari eprints.walisongo.ac.id
- Bryan, F. W., Pangemanan, S. S., & Suwetja, I. G. (2022). *Analisis Penetapan Harga Jual Menggunakan Metode Cost Plus Pricing dengan Pendekatan Full Costing pada CV. Verel Tri Putra Mandiri*. Jurnal Riset Akuntansi, 10(2), 134–142.
- Fairuzil, Y. (2024). *Strategi Penetapan Harga Paket Umrah dalam Meningkatkan Minat Jemaah pada PT. Ezkia Barokah Abadi (Umrah Family) Kabupaten Tangerang* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Masruroh, E. S. S. (2023). *Optimalisasi Strategi Penetapan Harga Paket Umrah dalam Meningkatkan Ketertarikan Jemaah pada PT. Khazzanah Al-Anshary Jakarta Timur Tahun 2022*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Diakses dari repository.uinjkt.ac.id
- Misbahuddin. (2023). *Analisis Penetapan Cost Manasik Haji dan Umrah Berdasarkan Konsep Ijârah ‘alâ al amâl*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Diakses dari repository.ar-raniry.ac.id
- Muslim, A. B. (2022). *Bisnis Travel Umrah dan Haji di Indonesia: Manajemen, Regulasi, dan Peluang*. Jakarta: Pustaka Mitra Jaya.
- Pratama, R. D., & Supriyono, B. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Jasa Travel Umrah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 54–62.
- Riantika, W. (2021). *Analisis Penentuan Harga Jual dengan Metode Cost Plus Pricing*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, 6(1), 60–70.
- Rosalina, F. (2020). *Efektivitas Penetapan Harga Paket Ibadah Haji dan Umroh terhadap Minat Jama'ah pada PT. Malika Wisata Utama Kota Tangerang*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Taroreh, B. F. W., Pangemanan, S. S., & Suwetja, I. G. (2021). Analisis Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode Cost Plus Pricing dengan Pendekatan Full Costing pada CV. Verel Tri Putra Mandiri. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1), 133–143.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utomo, H. (2020). Strategi Penetapan Harga Jual Berdasarkan Cost Plus Pricing pada Perusahaan Jasa. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 7(2), 88–95.
- Voerman, A., Wicaksono, A., & Pradana, R. (2023). *Analisis Penetapan Harga Markup dalam Perdagangan Ritel*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 12(2), 102–109.
- Wahyuni, R. (2021). *Analisis Penentuan Harga Jual dengan Metode Cost Plus Pricing* (Skripsi). Universitas Negeri Semarang.
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). *Strategi Penetapan Harga pada Usaha Mikro Kecil Menengah*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 15–24.