

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi Penetapan Harga Paket Umrah & Haji dalam Meningkatkan Minat Jemaah Berdasarkan Metode *Cost-Based Pricing* (Studi Kasus di Kabah Tour Tegal), maka penulis menyimpulkan bahwa:

1. Strategi penetapan harga yang digunakan Kabah Tour Tegal telah sesuai dengan prinsip metode *Cost-Based Pricing*, yaitu harga paket ditentukan berdasarkan seluruh komponen biaya yang dikeluarkan, seperti tiket pesawat, akomodasi hotel, konsumsi jemaah, transportasi lokal, visa, perlengkapan ibadah, serta biaya manasik dan pendamping.
2. Penerapan strategi penetapan harga ini berdampak positif terhadap minat masyarakat untuk mendaftar paket umrah dan haji di Kabah Tour Tegal. Calon jemaah merasa lebih percaya karena harga yang ditawarkan mencerminkan biaya riil, tanpa ada unsur *mark-up* atau spekulasi harga berlebihan.
3. Transparansi dalam penyusunan harga paket menjadi salah satu faktor kunci yang meningkatkan kepercayaan jemaah. Informasi biaya yang jelas dan terperinci membuat calon jemaah merasa aman dan yakin dalam memilih Kabah Tour Tegal sebagai biro perjalanan ibadah mereka.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi Kabah Tour Tegal disarankan untuk secara rutin melakukan evaluasi dalam menentukan harga paket Umrah dan Haji Secara Berkala. Terutama jika terjadi perubahan signifikan pada biaya pokok seperti tiket pesawat, akomodasi hotel, atau biaya visa.
2. Bagi calon jemaah disarankan untuk lebih memahami komponen harga paket umrah dan haji yang ditawarkan oleh biro perjalanan. Calon jemaah dapat menilai kewajaran harga serta kualitas fasilitas yang ditawarkan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini bisa menjadi bahan acuan dan dapat memperluas lagi mengenai metode yang digunakan dalam meningkatkan minat calon jemaah umrah dan haji.