

**STRATEGI PENETAPAN HARGA PAKET UMRAH & HAJI DALAM
MENINGKATKAN MINAT JEMAAH BERDASARKAN METODE
COST-BASED PRICING: STUDI KASUS DI KABA TOUR TEGAL**

TUGAS AKHIR



OLEH:

RAHMA SHIFA IKSANI

NIM 22031034

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul:

STRATEGI PENETAPAN HARGA PAKET UMRAH & HAJI DALAM
MENINGKATKAN MINAT JEMAAH BERDASARKAN METODE *COST-
BASED PRICING*: STUDI KASUS DI KABA TOUR TEGAL

Oleh mahasiswa :

Nama : Rahma Shifa Iksani

NIM : 22031034

Telah diperiksa dan dikoreksi dengan baik dan cermat. Oleh karena itu pembimbing

Menyetujui mahasiswa tersebut menempuh ujian tugas akhir.

Tegal, 1 Juli 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Hesti Widiyanti, SE., M.Si.
NIPY. 09.008.043



Andri Widiyanto, S.E., M.Si., Ak.
NIPY. 04.015.212

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul :

STRATEGI PENETAPAN HARGA PAKET UMRAH & HAJI DALAM
MENINGKATKAN MINAT JEMAAH BERDASARKAN METODE *COST-
BASED PRICING*: STUDI KASUS DI KABAH TOUR TEGAL

Oleh :

Nama : Rahma Shifa Iksani
NIM : 22031034
Program studi : Akuntansi
Jenjang : Diploma III

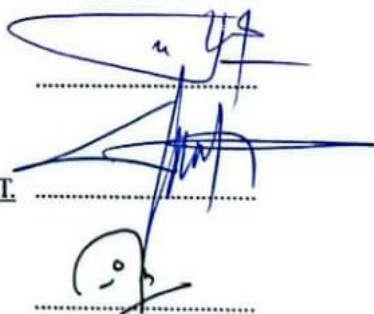
Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program
Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal

Tegal, 21 Juli 2025

1. Bahri Kamal, SE, MM
Ketua Penguji

2. Imam Hasan, S.Pd., S.Akun., M.Pd., CAAT., CTT.
Anggota penguji I

3. Andri Widiyanto, SE, M.Si., Ak.
Anggota Penguji II



Mengetahui

Ketua Program Studi,



Krisdiyawati, SE., M.Ak., Ak.
NIPY. 10.005.014

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis dalam bentuk Tugas Akhir ini yang berjudul “STRATEGI PENETAPAN HARGA PAKET UMRAH & HAJI DALAM MENINGKATKAN MINAT JEMAAH BERDASARKAN METODE *COST-BASED PRICING*: STUDI KASUS DI KABA TOUR TEGAL”, beserta isinya adalah benar-benar karya penulis sendiri.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan ini untuk dapat dijadikan pedoman bagi yang berkepentingan, dan penulis siap menanggung segala resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas keilmuan dalam karya tulis ini, atau adanya klaim terhadap keaslian karya tulis ini.

Tegal, 21 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



RAHMA SHIFA IKSANI
NIM 22031034

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : RAHMA SHIFA IKSANI

NIM : 22031034

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Hak Bebas Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "STRATEGI PENETAPAN HARGA PAKET UMRAH & HAJI DALAM MENINGKATKAN MINAT JEMAAH BERDASARKAN METODE *COST-BASED PRICING*: STUDI KASUS DI KABA TOUR TEGAL".

Dengan Hak Bebas Royalti non eksklusif ini Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama berhak menyimpan, mengalih-mediakan/formatkan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan /mempublikasikannya ke internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta ijin dari saya selama mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Prodi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya

Tegal, 21 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



RAHMA SHIFA IKSANI
NIM 22031034

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk:

1. Cinta pertama penulis Alm. Bapak Ahmad Aksan yang sudah mendorong penulis untuk melanjutkan pendidikan yang lebih tinggi. Meski bapak tak lagi ada secara ragawi, darah dan cinta bapak masih mengalir di setiap perjalanan ini. Selesaiannya Tugas Akhir ini menjadi bukti bahwa perjuanganmu tidak sia-sia dan apa yang menjadi tanggung jawab penulis sudah penulis selesaikan.
2. Perempuan tangguh yang tak pernah lelah menyebut nama penulis dalam setiap doa. Mamah Haryati yang sudah mengusahakan segalanya demi anak bungsu ini. Matanya menyimpan harapan dan cinta yang selalu utuh meski penulis jatuh dan bangkit berkali-kali. Sumber kekuatan dan kasih tanpa syarat apapun, menjadi anakmu adalah kebahagiaan sepenuhnya untuk penulis.
3. Kakakku tersayang, Deni Nur Aeny dan Hakan Kumar terima kasih telah mengusahakan penulis meski jarak dan waktu memisahkan kita. Sudah mengorbankan banyak sekali mimpi demi adiknya untuk menempuh pendidikan yang lebih tinggi. Doa, dukungan, dan segala usaha yang kau beri tanpa diminta telah menjadi jalan dalam proses panjang hingga Tugas Akhir ini selesai. Semoga kelak penulis bisa membalas semua kebaikanmu.
4. Semua keluarga besar terutama Mochamad khalimi om atau adik mamah penulis yang banyak membantu dengan penuh keikhlasan dalam kesulitan yang penulis alami. Semua kebaikan akan selalu penulis kenang selamanya.
5. Seseorang yang tidak bisa disebutkan namanya, namun selalu ada menemani penulis dalam berproses, dalam lelah, dalam ragu tanpa pernah memilih untuk pergi. Banyak sekali membantu dan mengusahakan semuanya untuk penulis. Terima kasih Semoga kebaikanmu akan selalu kembali padamu dalam bentuk yang lebih indah dari apa yang kita perjuangkan tumbuh jadi kebaikan yang kekal.
6. Teman seperjuanganku Fadhilah Salsa, Rokhmah Wati untuk semua segala perlika-likuan dalam kuliah yang tawa dan cerita tidak ada habisnya. Teman satu

bimbingan penulis Fayi Anggraeni terima kasih karna selalu mengingatkan penulis untuk rajin bimbingan setiap harinya.

7. Teman sekaligus saudara perempuan penulis Dhini Aulia Ika Fitri, kebersamaan kita bukan hanya tentang waktu yang panjang saja. Melainkan bagaimana selalu menguatkan disaat menjalani takdir hidup masing-masing. Semua yang telah kita lalui penulis yakini bahwa persahabatan ini akan selamanya.
8. Untuk penulis Rahma Shifa Iksani yang pernah jatuh berkali-kali, tapi tetap bangkit dan terus mencoba. Terima kasih karena tetap melangkah walau sempat ragu, sudah bertahan di tengah rasa lelah dan sepi, dan tidak menyerah meski kadang ingin berhenti. Tugas akhir ini bukan tentang nilai atau gelar, tapi bukti bahwa penulis pernah percaya pada diri sendiri dan memilih untuk terus tumbuh.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul “Strategi penetapan harga paket Umrah & Haji dalam meningkatkan minat jemaah berdasarkan metode *Cost-based pricing*: Studi kasus di Kabah Tour Tegal”.

Tugas Akhir ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Penulis menyadari akan keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk memperoleh dan menyelesaikan pendidikan.
2. Ibu Krisdiyawati, SE., M.Ak., Ak. Selaku Ketua Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal yang telah memberikan dukungan, fasilitas, dan arahan dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Dr. Hesti Widiyanti, SE., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing I yang senantiasa telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Bapak Andri Widiyanto, S.E., M.Si., Ak. Dosen Pembimbing II yang sudah sangat sabar meluangkan waktunya untuk penulis memberikan semangat serta memberikan arahan dengan baik dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Bapak Wirawan Prasetya, selaku Direktur utama di Kabah Tour Tegal yang telah bersedia memberikan tempat dan kesempatan penulis untuk langsung turun lapangan mengikuti seluruh kegiatan di kantor.
6. Seluruh staff dan karyawan Kabah Tour Tegal, yang telah memberikan dukungan serta kemudahan mendapatkan data yang penulis butuhkan dengan terbuka.

7. Orang tua, keluarga, dan teman-teman yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan moril untuk penulis hingga Tugas Akhir ini selesai.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kelemahan yang ada. Akhirnya, penulis sangat berharap Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Tegal, 21 Juli 2025



RAHMA SHIFA IKSANI
NIM 22031034

ABSTRAK

Rahma Shifa Iksani. 2025. Strategi penetapan harga paket Umrah& Haji dalam meningkatkan minat jemaah berdasarkan metode *Cost-Based Pricing*: Studi kasus di Kabah Tour Tegal. program studi Diploma III Akuntansi. Politeknik Harapan Bersama. Pembimbing I: Hesti Widianti; Pembimbing II: Andri Widiyanto.

Metode *Cost-Based Pricing* merupakan metode penetapan harga yang dilakukan dengan menghitung seluruh biaya yang dikeluarkan, kemudian ditambahkan margin keuntungan yang diinginkan oleh perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi penetapan harga paket umrah dan haji yang diterapkan oleh Kabah Tour Tegal berdasarkan metode *Cost-Based Pricing*, serta untuk melihat sejauh mana strategi tersebut dapat memengaruhi minat jemaah. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi langsung, dan dokumentasi yang dilakukan di Kabah Tour Tegal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penetapan harga oleh Kabah Tour Tegal telah dilakukan berdasarkan perhitungan biaya secara menyeluruh, seperti biaya tiket, akomodasi, konsumsi, visa, perlengkapan ibadah, serta manasik, kemudian ditambah dengan margin keuntungan tertentu. Strategi ini dinilai efektif karena menghasilkan harga yang terjangkau dan transparan bagi calon jemaah. Hal ini turut meningkatkan rasa percaya dan ketertarikan masyarakat terhadap layanan yang ditawarkan, sehingga berdampak pada peningkatan jumlah jemaah yang memilih Kabah Tour Tegal sebagai penyelenggara perjalanan umrah dan haji.

Kata Kunci: Strategi Penetapan Harga, *Cost-Based Pricing*, Umrah, Haji

ABSTRACT

Iksani, Rahma Shifa. 2025. *Pricing Strategy of Umrah & Hajj Packages to Increase Customer Interest Based on Cost-Based Pricing Method: A Case Study at Kabah Tour Tegal. Accounting Associate Degree Study Program. Politeknik Harapan Bersama. Advisor: Hesti Widiyanti; Co-Advisor: Andri Widiyanto.*

Cost-Based Pricing method is a pricing method that is done by calculating all costs incurred, then adding the profit margin desired by the company. This study aims to determine and analyze the pricing strategy of Umrah and Hajj packages applied by Kabah Tour Tegal based on the Cost-Based Pricing method, and to see the extent to which the strategy can affect the interest of pilgrims. This research uses a descriptive quantitative method, with data collection techniques in the form of interviews, direct observation, and documentation conducted at Kabah Tour Tegal. The results showed that the pricing by Kabah Tour Tegal had been carried out based on a comprehensive cost calculation, such as ticket costs, accommodation, consumption, visas, worship equipment, and rituals, then added with a certain profit margin. This strategy is considered effective because it results in affordable and transparent prices for prospective pilgrims. This also increases the sense of trust and interest of the community in the services offered, so that it has an impact on increasing the number of pilgrims who choose Kabah Tour Tegal as an organizer of Umrah and Hajj trips.

Keywords: *Pricing Strategy, Cost-Based Pricing, Umrah, Hajj*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	9
1.6 Kerangka Berpikir	9
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14

2.1 Konsep penetapan harga	14
2.1.1 Pengertian penetapan harga	14
2.1.2 Strategi penetapan harga.....	15
2.1.3 Tujuan penetapan harga	18
2.2 Konsep metode <i>Cost-Based Pricing</i>	20
2.2.1 Pengertian Metode <i>Cost-Based Pricing</i>	20
2.2.2 Jenis-jenis Metode <i>Cost-Based Pricing</i>	22
2.3 Penerapan <i>Cost-Based Pricing</i> dalam industri perjalanan Umrah dan Haji	25
2.4 Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Lokasi Penelitian	30
3.2 Waktu Penelitian	30
3.3 Jenis Data.....	30
3.4 Sumber Data	31
3.5 Metode Pengumpulan Data	32
3.6 Metode Analisis Data	33
BAB IV	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Struktur Penetapan Harga Berdasarkan <i>Cost-Based Pricing</i>	39
4.2.2 Dampak Strategi Harga terhadap Minat Jemaah	44
4.3 Pembahasan	46

4.3.1 Strategi penetapan harga paket Umrah di Kabah Tour Tegal dengan metode <i>Cost-Based Pricing</i>	47
BAB V	52
KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 4. 1 Harga paket Umrah Kabah Tour Tegal 2024/2025.....	37
Tabel 4. 2 Harga paket Haji Kabah Tour Tegal 2024/2025	38
Tabel 4. 3 Rincian biaya dan penetapan harga paket umrah exclusive (data estimasi tahun 2024-2025)	41
Tabel 4. 4 Rincian biaya dan penetapan harga paket Haji Reguler (data estimasi tahun 2024-2025)	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Kerangka Berpikir	11
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar wawancara bersama Direktur utama Kabah Tour Tegal.....	56
Lampiran 2. Wawancara bersama staff via <i>whatssapp</i>	58
Lampiran 3. Daftar jemaah Umrah di Kabah Tour Tegal.....	59
Lampiran 4. Bukti kwitansi pembayaran Umrah	60
Lampiran 5. Sertifikat yang diperoleh Kabah Tour Tegal	60
Lampiran 6. Brosur yang dipasarkan	61
Lampiran 7. Media sosial Kabah Tour Tegal	61
Lampiran 8. Bukti kegiatan.....	62
Lampiran 9. Dokumentasi perjalanan jemaah Umrah Kabah Tour Tegal	63