

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, I. (2003). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif*1.
- Alawiyah, T., Santoso, H., & Damayanti, Wiwik. (2021). Perceived Risk Dalam Transaksi E-Commerce Perspektif Etika Bisnis Islam Dan Social Culture. *Ekonomi Syariah*, 8(1), 226–246.
- Asrori, M. (2013). No Title Pengertian, Tujuan Dan Ruang Lingkup Strategi Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan*, 5(2), 163–188.
- Azis, A. Y. (2023). *Pengertian studi pustaka menurut para ahli, sumber, tujuan, dan metodenya*.
- Devi, N. (2022). *Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Perhotelan Berbasis Syari'ah Di G Hotel Syari'ah Kota Bandar Lampung*.
- Dewi, P. ratna, & Fransiska. (2023). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Di Restoran Zushioda Cirebon. *Inovasi Penelitian*, 4(3), 781–792.
- Dewi, R. P. N. (2023). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Dimsum Prasmanan Di Abiansemal Badung Bali*. 1–26.
- Gonibala, N., Masinambow, .A.J. Vecky, & Maramis, .B . Th Mauna. (2019). Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(1), 56–67.
- Hasan, H. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada Stmik Tidore Mandiri. *Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer*), 2(1), 23–29.
- Iklil, M. (2020). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Ras Sablon Desa Weru Lor Cirebon. *Jurnal Syntax Admiration*, 1(1), 33–43.
- Jureid. (2020). Implementasi Etika Pelayanan Pada Mini Market Dan Swalayan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal Guna Mencapai Profit YANG

- Maksimal Ditinjau Dari Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1), 73–96.
- Mania, S. (2008). Observasi Sebagai Alat Evaluasi Dalam Dunia Pendidikan Dan Pengajaran. *Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 11(2), 220–233.
- Nisak, Z. (2013). ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI KOMPETITIF. *Jurnal Ekbis*, 2.
- Novi, A. nina, & Cahyadi, A. desy. (2020). PERAN RESERVASI DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN TERHADAP TAMU DIHOTEL NOVOTEL LAMPUNG. *Ilmiah Pariwisata Dan Perhotelan*, 3(1), 31–37.
- Putra, P. (2023). *Manajemen Pemasaran* (Arifuddin & sari iqva nur Taharuddin (eds.)).
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–222. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Risdwiyanto, A., & Kurniati, Y. (2015). STRATEGI PEMASARAN PERGURUAN TINGGI SWASTADI KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA BERBASIS RANGSANGAN PEMASARAN. *MAKSIPRENEUR*, 5(1), 1–23.
- Rosaliza, M. (2015). WAWANCARA, SEBUAH INTERAKSI KOMUNIKASI DALAM PENELITIAN KUALITATIF. *Jurnal Ilmu Budaya*, 11(2).
- Rusdi, moh. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 49–54.
- Saefudin, Trenggono, Septian, G. S., Listioriny, H., & Putra, T. D. (2024). Menganalisis Strategi Pemasaran Pusat Oleh-oleh & Resto KAMOCI di Kabupaten Tegal. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 7(1), 79–86. <https://doi.org/10.34007/jehss.v7i1.2294>

- Sanana, A. ahmad, & Bahktiar, A. (2024). STRATEGI PEMASARAN SONIC CHICKEN PEKALONGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING DAN MARKETING MIX. *Industrial Engineering Online Journal*, 13(1).
- Setyorini, H., Effendi, ud, & Santoso, I. (2016a). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016b). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Sinaga, F. (2018). *RESTORAN DAN KEGIATANNYA* (A. Pramesta (ed.)).
- Suriono, Z. (2021). Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan. *Journal Of Education*, 1(3), 94–103.
- Trivaika, E., & Senubekti, A. mamok. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *NUANSA INFORMATIKA*, 16(1), 33–40.
- Widowati, I., Riany, A. D., & Andrianto, F. (2022). ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS KULINER. *Jurnal Teknologika*, 12(1), 1–11.
- Yuliani, wiwin. (2018). METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIFBIMBINGAN DAN KONSELING. *Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan*, 2(2), 83–91. <https://doi.org/10.22460/q.v2i1p21-30.642>
- Zamzami, & Wili, S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, 2(1), 25–37.