

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Warkop DC 19 merupakan salah satu kedai makanan dan minuman yang cukup populer di Kawasan Gandasuli Brebes. Proses pemesanan yang masih dilakukan secara manual membuat pembeli harus datang ke meja kasir untuk melihat menu dan melakukan pemesanan, sehingga memakan waktu sekitar 2-6 menit. Hal ini menjadi lebih terasa pada jam-jam sibuk seperti siang dan sore hari, di mana jumlah pembeli bisa mencapai 7-13 orang. Kondisi ini menunjukkan bahwa metode pemesanan yang ada saat ini kurang efisien dan perlu diperbaiki.

Di sisi lain, pelanggan masa kini semakin mengharapkan pelayanan yang cepat, efisien, dan praktis. Metode pemesanan manual yang biasa digunakan tidak hanya membuat proses menjadi lambat, tetapi juga membuka kemungkinan terjadinya miskomunikasi antara pelanggan dan staf. Kesalahan dalam mencatat pesanan, seperti salah menu atau jumlah, sering kali menimbulkan kerugian bagi pelaku usaha. Kondisi ini tidak hanya merugikan pelanggan tetapi juga dapat mengganggu kelancaran operasional kedai[1].

Selain itu, metode manual juga menyulitkan manajemen dalam mengelola data pesanan. Pencatatan yang tidak terstruktur dan tersebar pada berbagai media fisik membuat proses analisis penjualan menjadi rumit. Manajemen kehilangan kesempatan untuk memanfaatkan data sebagai dasar

pengambilan keputusan strategis, seperti menentukan menu favorit, mengelola stok bahan baku, atau merancang promosi yang tepat sasaran[2].

Pada masa digital saat ini untuk mendukung operasional bisnis sudah menjadi kebutuhan. Ketatnya Persaingan dalam dunia bisnis mengharuskan pengusaha untuk beradaptasi dengan inovasi teknologi. Solusi yang bagus untuk diterapkan adalah dengan membangun sistem pemesanan berbasis *website*. Sistem ini membuat pelanggan dapat memesan menu secara *online*, baik melalui perangkat pribadi seperti *smartphone*. Dengan demikian, proses pemesanan dapat dilakukan lebih cepat dan akurat, sekaligus memberikan pengalaman yang lebih nyaman bagi pelanggan[3].

Selain memberikan kenyamanan bagi pelanggan, sistem pemesanan berbasis *website* juga menawarkan sejumlah keuntungan bagi pihak manajemen. Data pesanan yang tersimpan secara digital mempermudah analisis penjualan, pengelolaan stok, dan perencanaan promosi. Dengan sistem ini, manajemen dapat memantau tren penjualan dengan *real-time* dan mengambil keputusan berbasis data[4].

Tidak hanya itu, implementasi sistem pemesanan berbasis *website* juga memberikan nilai tambah dari segi *branding*. Penggunaan teknologi modern dapat menciptakan citra bahwa Warkop DC 19 adalah usaha yang inovatif dan mengikuti perkembangan zaman.

Berdasarkan uraian di atas, pengembangan sistem pemesanan berbasis web di Warkop DC 19 dapat menjadi solusi yang bagus untuk

mengatasi permasalahan yang ada. Dengan sistem pemesanan ini, Warkop DC 19 tidak hanya mampu meningkatkan kepuasan pelanggan tetapi juga memperkuat daya saingnya di tengah persaingan bisnis yang semakin kompleks.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang sudah dijelaskan, rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana membangun sebuah sistem pemesanan makanan dan minuman di Warkop DC 19 berbasis *website*.

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah pada sistem pemesanan makanan dan minuman di Warkop DC 19 adalah sebagai berikut :

1. Sistem akan berbasis web dan tidak mencakup aplikasi mobile
2. Sistem pemesanan hanya berlaku selama jam operasional restoran.
3. Sistem hanya mengelola daftar menu yang tersedia tanpa fitur manajemen bahan baku secara rinci.
4. Sistem hanya menangani pemesanan makanan dan minuman yang dapat diambil langsung di tempat atau dikirim ke alamat pelanggan, tanpa mendukung pemesanan untuk makan di tempat.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat**

### **1.4.1 Tujuan**

Tujuan dari penelitian adalah untuk merancang dan membangun sistem pemesanan makanan dan minuman berbasis *website* yang bisa diterapkan di Warkop DC 19. Sistem ini diharapkan mampu menjadi solusi dari permasalahan yang ada dalam proses pemesanan secara manual, seperti kurangnya efisiensi, potensi kesalahan pencatatan pesanan, dan lamanya waktu tunggu. Dengan sistem ini, dapat membuat proses pemesanan menjadi lebih cepat, akurat, dan terstruktur.

### **1.4.2 Manfaat**

#### **1.4.2.1 Bagi Mahasiswa**

- a. Menambah wawasan dan pengalaman dalam merancang serta mengembangkan sistem informasi berbasis *website*.
- b. Menerapkan ilmu yang dipelajari selama kegiatan perkuliahan ke dalam dunia nyata.

#### **1.4.2.2 Bagi Institusi**

- a. Memberikan kontribusi dalam bentuk penelitian terapan yang dapat mendukung akreditasi program studi dan institusi secara keseluruhan.
- b. Menjadi bahan referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya, terutama yang berkaitan dengan pengembangan sistem informasi berbasis *website*.

### **1.4.2.3 Bagi Masyarakat**

- a. Membantu pelaku usaha seperti Warkop DC 19 dalam meningkatkan efisiensi operasional melalui pemanfaatan teknologi informasi.
- b. Memberikan contoh penerapan teknologi yang dapat diadaptasi oleh pelaku UMKM lainnya untuk mendigitalisasi proses bisnis mereka.

## **1.5 Sistematika Penulisan Laporan**

Untuk memudahkan dalam penulisan Tugas Akhir, maka dibuat sistematika penulisan dalam VI (enam) bab :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini membahas tentang latar belakang diambilnya judul “SISTEM PEMESANAN MAKANAN DAN MINUMAN DI WARKOP DC 19 BERBASIS WEBSITE”, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat dan sistematika.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Berisi penelitian terkait dengan topik penelitian yang akan dilakukan, landasan teori membahas tentang teori kajian yang diteliti.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab metodologi penelitian membahas tentang langkah atau tahapan perencanaan seperti prosedur penelitian, pengumpulan data seta waktu dan tempat pelaksanaan.

### **BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini membahas semua permasalahan yang ada seperti menganalisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem yang akan dibuat.

#### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang uraian rinci hasil yang didapat dari penelitian yang dilakukan.

#### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini berisi mengenai kesimpulan yang dijabarkan dari hasil penelitian dan pembahasan. Sedangkan saran dibuat berdasarkan pengalaman dan pertimbangan peneliti.