

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LOGO DAN MASKOT
NANDIKARA SEBAGAI MEDIA *PARTNER* PROGRAM STUDI DIII
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA**



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi
Pada Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh

Nama : Khamim Muhaimin

Nim : 22120043

POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL

TAHUN 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khamim Muhaimin

NIM : 22120043

Adalah mahasiswa Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama, dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir yang berjudul:

“PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LOGO DAN MASKOT NANDIKARA SEBAGAI MEDIA *PARTNER* PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA”

Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada Laporan Tugas Akhir ini juga bukan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai Laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian persyaratan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya

Tegal,

Yang membuat pernyataan,



Khamim Muhaimin

NIM 22120043

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khamim Muhaimin
NIM : 22120043
Jurusan/Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

“PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LOGO DAN MASKOT NANDIKARA SEBAGAI MEDIA PARTNER PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tegal, 11 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Khamim Muhaimin

NIM 22120043

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Khamim Muhaimin
NIM : 22120043
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : **"PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LOGO
DAN MASKOT NANDIKARA SEBAGAI MEDIA
PARTNER PROGRAM STUDI DIII DESAIN
KOMUNIKASI VISUAL POLITEKNIK HARAPAN
BERSAMA"**

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2024/2025.

Tegal, 11 Agustus 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Robby Hardian, S.IP., M.Ds.

NIPY. 07.019.416



Dessy Ratna Putry, S. Sn., M. Hum

NIPY. 12.020.481

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Khamim Muhaimin
NIM : 22120043
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : **“PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LOGO DAN MASKOT NANDIKARA SEBAGAI MEDIA PARTNER PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA”**

telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan di hadapan penguji dan diterima sebagai persyaratan mendapat gelar Amd.Ds.

Tegal, 16 Mei 2020

Dewan Penguji:

Nama		Tanda Tangan
1. Ketua	: Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.	1. 
2. Anggota I	: Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.	2. 
3. Anggota II	: Dessy Ratna Putry, S.Sn., M.Hum.	3. 

Mengetahui,

Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual


Robby Hardian, S.P., M.Ds.

NIPY. 07.019.41

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Dan orang-orang yang berjihad untuk (mencari keridaan) Kami, Kami akan tunjukkan kepada mereka jalan-jalan Kami. Dan sungguh, Allah beserta orang-orang yang berbuat baik."

(Surat Al Ankabut ayat 69)

“Saya bukan orang yang terlalu berambisius tentang hal yang sifatnya duniawi, cuman saya percaya satu hal bahwa orang itu pasti akan berubah tapi saya selalu ingin berubah ke arah yang lebih baik, jadi saya pengen lihat 10 tahun kedepan itu lebih baik dari sekarang, karena sekarang pun tidak ada orang yang sempurna, sampai 10 tahun kedepan pun tidak ada orang yang bisa mencapai kesempurnaan, tapi saya seharusnya harus bisa lebih baik dari pada hari ini dan orang selalu mengalami pendewasaan, jadi tua itu pasti tapi menurut saya dewasa itu pilihan”

(Kalimasada – Founder Akedemi Kripto)

Tugas Akhir ini bukan sekadar syarat akademik, melainkan rangkaian proses bertumbuh. Di balik lembar demi lembar, tersimpan doa, perjuangan, dan ketulusan banyak hati yang tak tergantikan. Dengan kerendahan hati, dan segala bentuk rasa syukur kehadiran Allah SWT ku persembahkan Tugas Akhir ini untuk:

1. Orang Tua penulis, Bapak Santoro dan Ibu Rahayu yang selalu mensupport dalam hal apapun selama penulis melaksanakan Tugas Akhir.
2. Kakak dan Adik penulis, yang selalu mendukung walaupun tak nampak dukungan dari mereka tapi penulis sangat berterima kasih atas kehadiran mereka di saat penulis melaksanakan Tugas Akhir
3. Teman-teman DKV dan khususnya orang yang terlibat dalam perancangan Tugas Akhir penulis.
4. Almamater penulis, Politeknik Harapan Bersama Tegal, khususnya Dosen Prodi DKV yang selalu memberikan semangat serta nasihat kepada penulis.
5. Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji Tugas Akhir penulis, yang senantiasa membimbing serta mendukung penuh Tugas Akhir ini agar selesai tepat pada waktunya.
6. Dan untuk diri penulis sendiri. Terimakasih sudah selalu percaya dan yakin bahwa semesta akan selalu mendukung tiap perjalanan yang diusahakan dengan cara dan perasaan yang baik.

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LOGO DAN MASKOT
NANDIKARA SEBAGAI MEDIA *PARTNER* PROGRAM STUDI DIII
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA**

ABSTRAK

Banyak perguruan tinggi di Indonesia kurang memanfaatkan era digitalisasi khususnya dalam mempublikasikan rekam jejak karya dan pencapaian yang telah diraih. Hal ini disebabkan karena kurangnya *platform* yang sesuai untuk dijadikan sebagai wadah showcase karya dan pencapaian. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *platform* beserta identitas visual yang kuat agar mudah diingat oleh masyarakat. Dengan pendekatan metode kualitatif melibatkan civitas akademik dan masyarakat umum sebagai subjek utama. Data diperoleh melalui wawancara, termasuk dengan 3 Dosen dan kuesioner dengan 33 responden terkait perancangan logo dan maskot platform menggunakan analisis data metode RSVP yaitu riset, strategi, visualisasi, dan penerapan. Hasil penelitian diperoleh Nandikara berupa logo dan maskot dengan penerapan pada media utama *Graphic Standard Manual (GSM)* dan media pendukung meliputi *banner*, *wall sign*, *merchandise*, dan masih banyak lagi. Simpulan dari perancangan identitas visual logo dan maskot Nandikara ini adalah bahwa perancangan logo dan maskot Nandikara mudah diingat oleh masyarakat dan sudah memenuhi aspek identitas visual yang dapat mengenalkan *platform* Nandikara.

Kata kunci: Desain Identitas, Logo, Maskot, Media Partner, Portofolio

***DEVELOPMENT OF LOGO AND MASCOT VISUAL IDENTITY FOR
NANDIKARA: STRENGTHENING MEDIA PARTNERSHIP WITH THE
VISUAL COMMUNICATION DESIGN PROGRAM OF
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA***

ABSTRACT

Numerous universities in Indonesia have yet to fully embrace the digital era, especially when it comes to presenting their work and achievements. This is primarily because they lack an appropriate platform to showcase their accomplishments. The aim of this study is to design a platform that includes a strong visual identity that the public can easily recall. The study used a qualitative approach, involving the academic community and the general public as the main subjects. Data was collected through interviews with 3 lecturers and surveys from 33 respondents concerning the design of the platform's logo and mascot, applying the RSVP method for data analysis, which stands for research, strategy, visualization, and implementation. The outcomes from Nandikara's research resulted in a logo and mascot that were applied to the main media Graphic Standard Manual (GSM) and supporting materials like banners, wall signs, merchandise, and more. The conclusion regarding the design of the Nandikara logo and mascot is that it is memorable for the public and fulfills the visual identity aspects that can effectively introduce the Nandikara platform.

Keywords: Design Identity, Logo, Mascot, Media Partner, Portfolio

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, dan inayah-Nya hingga terselesaikannya laporan Tugas Akhir dengan judul **“PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LOGO DAN MASKOT NANDIKARA SEBAGAI MEDIA PARTNER PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA”**

Tugas Akhir merupakan suatu kewajiban bagi mahasiswa yang harus dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam mencapai tingkat Ahli Madya Terapan pada program studi diploma III Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama. Selama melaksanakan penelitian dan kemudian tersusun dalam laporan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan.

Pada kesempatan ini, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

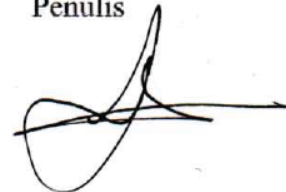
1. Bapak Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Bapak Robby Hardian, S.ip., M.Ds. Selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.
3. Bapak Robby Hardian, S.Ip., M.Ds. Selaku Dosen Pembimbing I.
4. Ibu Dessy Ratna Putry, S.Sn., M.Hum Selaku Dosen Pembimbing II.
5. Bapak Robby Hardian, S.Ip., M.Ds. ,Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds. , dan Ibu Iin Indrayanti, M.Pd. Selaku narasumber.

6. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu serta mendoakan penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan dampak yang signifikan untuk perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tegal, 11 Agustus 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized loop and a horizontal line extending to the right.

Khamim Muhaimin

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Sejenis.....	10
2.2 Landasan Teori	12
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	37
3.2 Bahan Penelitian.....	38
3.3 Alat Penelitian	41
3.4 Prosedur Penelitian.....	42

3.5 Kerangka Berfikir	47
BAB IV PERANCANGAN DAN DESAIN VISUAL	49
4.1 Objek Penelitian	49
4.2 Konsep Dasar Perancangan Logo dan Maskot	52
4.3 Proses Perancangan	75
4.4 Visualisasi Logo	88
4.5 Visualisasi Maskot.....	98
BAB V PENUTUP	109
5.1 Simpulan.....	109
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Pelaksanaan	37
Tabel 4. 1 Analisis dan Matrik SWOT.....	54
Tabel 4. 2 Tabel Brief Maskot	55
Tabel 4. 3 Tabel Brief Maskot	57
Tabel 4. 4 Tabel Hasil Wawancara	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo point	17
Gambar 2. 2 Logo garis/line.....	18
Gambar 2. 3 Contoh logo lingkaran & garis	19
Gambar 2. 4 Contoh logo unsur kubus.....	19
Gambar 2. 5 Contoh logo unsur segitiga.....	20
Gambar 2. 6 Contoh Similarity	21
Gambar 2. 7 Contoh logo similarity.....	21
Gambar 2. 8 Contoh Proximity	22
Gambar 2. 9 Contoh logo contunuing line	22
Gambar 2. 10 Contoh logo Closure.....	23
Gambar 2. 11 Contoh logo figure ground	24
Gambar 2. 12 Contoh logo ambigram.....	24
Gambar 2. 13 Contoh anatomi logo	25
Gambar 2. 14 Contoh logo tulisan saja / logotype	26
Gambar 2. 15 Contoh logo gambar	26
Gambar 2. 16 Contoh logo kombinasi gambar dan tulisan.....	27
Gambar 2. 17 Jenis Tagline / Slogan	29
Gambar 2. 18 Logo FedEx.....	31
Gambar 2. 19 Contoh Primary Color	31
Gambar 2. 20 Contoh Secondary Color	31
Gambar 2. 21 Contoh silhouete atau siluet	34
Gambar 2. 22 Contoh Shape dalam karakter	35
Gambar 2. 23 Contoh proporsi dalam karakter.....	35
Gambar 2. 24 Contoh pose dalam karakter.....	36
Gambar 3. 1 Tahapan Mendesain Logo	45
Gambar 4. 1 Website DKV UMN.....	50
Gambar 4. 2 Website DKV ISI Surakarta.....	50
Gambar 4. 3 Website DKV Poltek Harber.....	51
Gambar 4. 4 Mind Mapping.....	58
Gambar 4. 5 Diagram media sosial IG DKV Poltek Harber apakah sudah efektif64	
Gambar 4. 6 Diagram Nandikara menjadi website portofolio	65
Gambar 4. 7 Diagram Nandikara menjadi website portofolio	66
Gambar 4. 8 Diagram Nandikara menjadi website portofolio	66
Gambar 4. 9 Diagram Nandikara menjadi website portofolio	67
Gambar 4. 10 Logo Behance.....	68
Gambar 4. 11 Logo Dribble	68
Gambar 4. 12 Referensi Visual Maskot 1	69
Gambar 4. 13 Referensi Visual Maskot	70
Gambar 4. 14 Anatomi Logo	71

Gambar 4. 15 Anatomi Maskot.....	71
Gambar 4. 16 Tampilan Font Poppins	73
Gambar 4. 17 Warna Logo Nandikara	74
Gambar 4. 18 Warna Maskot Nandikara.....	74
Gambar 4. 19 Visual Masa Depan	75
Gambar 4. 20 Visual Eksplorasi & Adaptif	76
Gambar 4. 21 Visual Galeri	76
Gambar 4. 22 Visual Kunci Keberhasilan.....	77
Gambar 4. 23 Sketsa Logo Nandikara	78
Gambar 4. 24 Alternatif Logo 1	78
Gambar 4. 25 Alternatif Logo 2.....	79
Gambar 4. 26 Alternatif Logo 3.....	79
Gambar 4. 27 Konsep dan Filosofi Logo Terpilih	80
Gambar 4. 28 Studi Visual Maskot Nandikara	82
Gambar 4. 29 Sketsa 1 Maskot Nandikara.....	83
Gambar 4. 30 Sketsa 2 Maskot Nandikara.....	83
Gambar 4. 31 Sketsa 3 Maskot Nandikara.....	84
Gambar 4. 32 Alternatif Maskot 1	85
Gambar 4. 33 Alternatif Maskot 2	86
Gambar 4. 34 Alternatif Maskot 3	86
Gambar 4. 35 Final Maskot Nandikara	87
Gambar 4. 36 Cover GSM Nandikara.....	88
Gambar 4. 37 Gambar Daftar Konten	89
Gambar 4. 38 Daftar Konten GSM	89
Gambar 4. 39 Cover Introduction	89
Gambar 4. 40 Introduction Brand Value.....	90
Gambar 4. 41 Introduction Positioning Statement	90
Gambar 4. 42 Introduction Visi & Misi.....	91
Gambar 4. 43 Logo Vertikal & Horizontal	91
Gambar 4. 44 logo Treatment Acceptable	92
Gambar 4. 45 Logo Treatment Non Acceptable	92
Gambar 4. 46 Warna Logo Nandikara	93
Gambar 4. 47 Typeface Nandikara	94
Gambar 4. 48 Graphic Support Nandikara.....	94
Gambar 4. 49 Penerapan Graphic Support.....	95
Gambar 4. 50 Mockup Stationery	96
Gambar 4. 52 Mockup Banner	96
Gambar 4. 51 Mockup Cover Buku	96
Gambar 4. 54 Mockup Merchandise Nandikara	97
Gambar 4. 55 Mockup Booth Nandikara	97

Gambar 4. 53 Mockup Wall Sign	97
Gambar 4. 56 QR Code GSM Nandikara.....	98
Gambar 4. 57 Cover GSM Maskot	98
Gambar 4. 58 Daftar Konten GSM Maskot	99
Gambar 4. 59 Segmentation Maskot.....	99
Gambar 4. 60 Targeting & Positioning Maskot	100
Gambar 4. 61 Keywrods, Big Idea, Concept	101
Gambar 4. 62 Tone of Voice.....	101
Gambar 4. 63 Moodboard Maskot	101
Gambar 4. 64 Mascot Profile Nandikara.....	102
Gambar 4. 65 Tiga Dimensional Character.....	102
Gambar 4. 66 Character Seats Maskot Nandikara	103
Gambar 4. 67 Gesture Maskot Nandikara.....	103
Gambar 4. 68 Minimum Size Maskot.....	104
Gambar 4. 69 Mascot Application Rules Acceptable	105
Gambar 4. 70 Mascot Application Rules Non Acceptable	105
Gambar 4. 71 Mockup Banner Maskot.....	106
Gambar 4. 72 Mockup Website Nandikara.....	106
Gambar 4. 73 Mockup Kaos Maskot	106
Gambar 4. 74 Mockup Merchandise Maskot	107
Gambar 4. 75 Mockup Merchandise Maskot	107
Gambar 4. 76 QR Code Guidebook Mascot	108
Gambar 5. 1 Pendapat Tentang Logo Nandikara	109
Gambar 5. 2 Responden Identitas Visual Nandikara	110
Gambar 5. 3 Maskot Memiliki Daya Tarik Visual	110
Gambar 5. 4 Maskot Mudah dikenali dan diingat.....	111
Gambar 5. 5 Kesesuaian Konsep Brand.....	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1	118
Lampiran 2. Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2	119
Lampiran 3. Formulir Bimbingan Pembimbing 1	120
Lampiran 4. Formulir Bimbingan Pembimbing 2	123
Lampiran 5. Kuisisioner Tanggapan Produk melalui Google Form	124
Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan Pameran Tugas Akhir	125
Lampiran 7. Lembar Perbaikan Ujian Tugas Akhir	125
Lampiran 8. Tanda Terima Penyerahan Tugas Akhir	126
Lampiran 9. Lembar Penilaian Bimbingan TA Pembimbing 1	127
Lampiran 10. Lembar Penilaian Bimbingan TA Pembimbing 2	129
Lampiran 11. Lembar Penilaian Ujian Tugas Akhir	131