

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, M., Kartika, D., Nova, A., & Pratama, A. (2023). Determinants of the Use of Fintech by Students as a Media for Payment of Tuition Fees. *Proceedings of the Tegal International Conference on Applied Social Science & Humanities (TICASSH 2022)*.
- Adela, Melfi. 2020. "Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1.
- Fordaus, Imamatul. 2023. "Pengaruh Layanan E-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islamiain Metro) Oleh : Imamatul Firdaus Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Negeri."
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, P., and K. L. Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Pearson Education.
- Novitasari, R. 2021. "Pengaruh Penggunaan Asisten Virtual Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Di Indonesia." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1).
- Priyono, A., Prabowo, H. 2018. "Analisis Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 21(3).
- Pusparini, D., and S. Listyorini. 2021. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10(4).

- Putro, Rizki Listyono, Titi Rapini, Umi Farida, Alamat Jl, Budi Utomo, Kabupaten Ponorogo, and Jawa Timur. 2025. "Analisis Penerapan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) Untuk Meningkatkan Keamanan Finansial Nasabah Pada Sektor Perbankan Universitas Muhammadiyah Ponorogo , Indonesia."
- Rahmayanti, I., & Fadia, R. (2023). Pengaruh kualitas mobile banking terhadap kepuasan nasabah " *Jurnal Manajemen Perbankan*, 12(1), 45–53
- Sangadji, Etta, and Sopiah. 2014. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. <https://books.google.co.id/books?id>
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2017). Pengertian Kuisisioner. [http://repository.stei.ac.id/1653/4/BAB 3](http://repository.stei.ac.id/1653/4/BAB%203)
- Sugiyono. (2018). Pengertian data kuantitatif. [http://repository.stei.ac.id/2117/3/BAB 3.pdf](http://repository.stei.ac.id/2117/3/BAB%203.pdf) repository repository stei. stei.
- Susanti, L. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Di Era Digital." *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 18(2): 110.
- Susanti, L. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Di Era Digital." *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 18(2): 110.
- Wulandari, I. 2020. "Pengaruh Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Manajemen Indonesia* 20: 10.
- Yahya, Ilham. 2021. "Pengaruh Efektivitas Dan Risiko Penggunaan Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bsi Kantor Cabang Mataram." 75(17): 399–405.

Pada Sektor Perbankan Universitas Muhammadiyah Ponorogo , Indonesia.”

Rahmayanti, I., & Fadia, R. (2023). Pengaruh kualitas mobile banking terhadap kepuasan nasabah ”*Jurnal Manajemen Perbanka n*, 12(1), 45–53

Sangadji, Etta, and Sopiah. 2014. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. <https://books.google.co.id/books?id>

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. (2017). Pengertian Kuisisioner. <http://repository.stei.ac.id/1653/4/BAB 3>

Sugiyono. (2018). Pengertian data kuantitatif. <http://repository.stei.ac.id/2117/3/BAB 3.pdf> repository repository stei. stei.

Susanti, L. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Di Era Digital.” *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 18(2): 110.

Susanti, L. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Di Era Digital.” *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 18(2): 110.

Wulandari, I. 2020. “Pengaruh Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Manajemen Indonesia* 20: 10.

Yahya, Ilham. 2021. “Pengaruh Efektivitas Dan Risiko Penggunaan Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bsi Kantor Cabang Mataram.” 75(17): 399–405.