

**ANALISIS PERBANDINGAN HARGA JUAL ONLINE DAN
OFFLINE SERTA KONTRIBUSI NYA TERHADAP LABA
KOTOR PADA “DM” FASHION TEMBOK LUWUNG**



TUGAS AKHIR

OLEH:

TRI MAULIDATUL FITHRIYYAH

NIM 22030046

PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI

POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul :

ANALISIS PERBANDINGAN HARGA JUAL *ONLINE* DAN *OFFLINE* SERTA
KONTRIBUSI NYA TERHADAP LABA KOTOR PADA “DM” FASHION
TEMBOK LUWUNG

Oleh mahasiswa :

Nama : Tri Maulidatul Fitriyyah

NIM : 22030046

Telah diperiksa dan dikoreksi dengan baik dan cermat. Oleh karena itu pembimbing
menyetujui mahasiswa tersebut mengampuh ujian tugas akhir.

Pembimbing I,

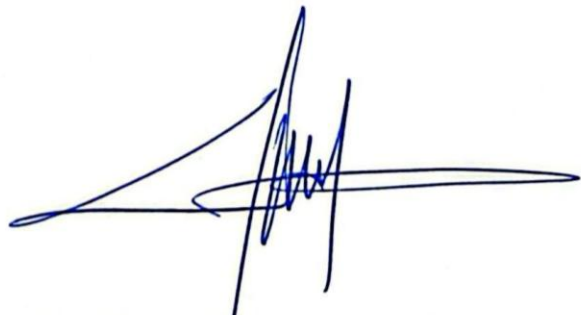


Dr. Yeni Priatna Sari, SE, M.Si, Ak, CA

NIPY. 03.013.142

Tegal, 21 Juli 2025

Pembimbing II,



Imam Hasan, S.Pd., S.Akun., M.Pd

NIPY. 02.021.485

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul:

ANALISIS PERBANDINGAN HARGA JUAL *ONLINE* DAN *OFFLINE* SERTA
KONTRIBUSI NYA TERHADAP LABA KOTOR PADA "DM" FASHION
TEMBOK LUWUNG

Oleh:

Nama : Tri Maulidatul Fitriyyah
NIM : 22030046
Program Studi : Akuntansi
Jenjang : Diploma III

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program
Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Tegal, 21 Juli 2025

1. Dr. Hesti Widiанти, SE, M.Si
Ketua Penguji
2. Fitri Amaliyah, SE, M.Ak, Ak
Anggota Penguji I
3. Imam Hasan, S.Pd., S.Akun., M.Pd., CAAT., CTT.
Anggota Penguji II



Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Krisdiyawati, SE., M.Ak., Ak.
NIPY. 10.005.014

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis dalam bentuk Tugas Akhir ini yang berjudul "ANALISIS PERBANDINGAN HARGA JUAL *ONLINE* DAN *OFFLINE* SERTA KONTRIBUSI NYA TERHADAP LABA KOTOR PADA "DM" FASHION TEMBOK LUWUNG", beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan ini untuk dapat dijadikan pedoman bagi yang berkepentingan, dan saya siap menanggung segala resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini, atau adanya klaim terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Tegal, 21 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



TRI MAULIDATUL FITRIYYAH

NIM 22030046

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : TRI MAULIDATUL FITRIYYAH

NIM : 22030046

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Hak Bebas Royalti (*Non-Eksklusif* (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul ANALISIS PERBANDINGAN HARGA JUAL *ONLINE* DAN *OFFLINE* SERTA KONTRIBUSI NYA TERHADAP LABA KOTOR PADA "DM" FASHION TEMBOK LUWUNG.

Dengan Hak Bebas Royalti non eksklusif ini Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama berhak menyimpan, mengalih-mediakan/formatkan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya ke internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta ijin dari saya selama mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Prodi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Tegal, 21 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



TRI MAULIDATUL FITRIYYAH

NIM 22030046

HALAMAN MOTTO

“Jangan pernah merasa tertinggal,
setiap orang punya proses dan rezeki
nya masing-masing.”

(Q.S Maryam : 4)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada
kemudahan” (Q.s Al-Insyirah: 5-6)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa
yang melewatkanmu tidak akan pernah
menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan
untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar Bin Khattab)

“Rasakan setiap proses yang kamu tempuh dalam
hidupmu, sehingga kamu tau betapa hebatnya
dirimu sudah berjuang sampai detik ini”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk:

1. Kepada ayah Sunardi, M.Pd.I. terimakasih untuk doa dan dukungan yang selalu di usahakan dalam diam. Terimakasih telah mengajarkan untuk menjadi perempuan dan anak yang kuat dalam segala hal, anak yang mandiri dan anak yang senantiasa berdiri sendiri.
2. Pintu surga saya, Ibu Rochayati, Terimakasih atas setiap tetes keringat dalam setiap pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan. Beliau senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan. Semoga ibu selalu dalam keadaan sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
3. Kakak tersayang, Priambodo Rokhmat Pratama S.Akun., M.Sc. dan Tsani Umar, A.Md.Kom., S.Kom. yang menjadi salah satu sumber motivasi, dan selalu memberikan dukungan. Terimakasih sudah menjadi kakak yang bisa dibanggakan.
4. Teman-teman di bangku perkuliahan yaitu, Tiara Ramadhany, Ailin Ayu, Zahra Nurul, Khansaa Chrysillaa yang selalu sedia membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, mendengarkan segala keluhan saat proses penyusunan Tugas Akhir, terimakasih atas petualangan yang luar biasa, kenangan canda dan tawa yang sangat menyenangkan dan berkesan bagi penulis.
5. Terakhir, Terima kasih untuk diri saya sendiri yang telah bekerja keras berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan Tugas Akhir ini, dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah “Analisis Perbandingan Harga Jual *Online* Dan *Offline* Serta Kontribusi Nya Terhadap Laba Kotor Pada “DM” Fashion Tembok Luwung”. Tugas Akhir disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Dalam penyusunan Tugas Akhir, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih tak terhingga kepada yang terhormat:

1. Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal yang telah banyak memberikan dukungan dan fasilitas hingga terselesaikannya penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Krisdiyawati, SE., M.Ak., Ak. selaku Ketua Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal yang telah banyak memberikan arahan serta motivasi selama proses penyusunan Tugas Ahir ini.
3. Ibu Dr. Yeni Priatna Sari, SE., M.Si., Ak., CA. sebagai Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan petunjuk hingga terselesaikannya penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Bapak. Imam Hasan, S.Pd., S.Akun.,M.Pd. sebagai Dosen Pembimbing II yang sudah membimbing serta memberikan arahan dengan baik dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Bapak M. Faisol Septiawan, selaku owner “DM” Fashion Tembok Luwung yang telah mengizinkan saya dalam pengambilan data penelitian.
6. Teman-teman yang telah memberikan dorongan dan semangat serta semua pihak yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis

menerima segala kritik dan saran yang membangun sehingga Tugas Akhir ini bisa lebih baik lagi. Penulis sangat berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan bagi para pembaca.

Tegal, 21 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



TRI MAULIDATUL FITRIYYAH

NIM 22030046

ABSTRAK

Tri Maulidatul Fithriyyah. 2025. *Analisis Perbandingan Harga Jual Online dan Offline serta Kontribusinya Terhadap Laba Kotor pada “DM” Fashion Tembok Luwung*. Program Studi Diploma III Akuntansi. Politeknik Harapan Bersama. Pembimbing I: Yeni Priatna Sari; Pembimbing II: Imam Hasan.

Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku usaha untuk memasarkan produk melalui dua saluran, yaitu *online* dan *offline*. Perbedaan kedua saluran penjualan tidak hanya mempengaruhi perilaku konsumen, tetapi juga memberikan dampak pada kontribusi terhadap laba kotor perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbandingan harga jual online dan offline serta kontribusinya terhadap laba kotor pada “DM” Fashion Tembok Luwung. Kekhasan laporan tugas akhir ini dibandingkan dengan penelitian lain adalah fokusnya yang tidak hanya membahas perbedaan harga jual *online* dan *offline*, tetapi juga menganalisis kontribusi penjualan *online* maupun *offline* terhadap laba kotor perusahaan. Penelitian sebelumnya umumnya hanya membahas perbedaan harga atau strategi pemasaran, sedangkan dalam tugas akhir ini penulis lebih menekankan bagaimana perbedaan tersebut memengaruhi keuntungan perusahaan. Selain itu, objek penelitian yang diambil adalah UMKM di bidang fashion yang aktif menjual melalui marketplace dan toko *offline*, sehingga hasil penelitian ini dinilai lebih relevan untuk pelaku usaha kecil menengah di era digital seperti sekarang. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dengan teknik pengumpulan data berupa dokumentasi laporan penjualan periode Januari hingga Mei 2025. Analisis dilakukan terhadap empat jenis produk, yaitu Kemeja Rayon Twill Lengan $\frac{3}{4}$, Kemeja Crinkle Airflow Polos, Kemeja Crinkle Motif Salur Airflow, dan Tunik Kemeja Polos Crinkle Airflow. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga jual online cenderung lebih tinggi dibandingkan penjualan *offline* karena adanya biaya tambahan seperti komisi marketplace dan ongkos kirim. Meskipun demikian, penjualan *online* memberikan kontribusi laba kotor yang lebih besar dibandingkan penjualan *offline*. Dengan demikian, “DM” Fashion Tembok Luwung disarankan untuk memperkuat strategi penjualan *online* dan menetapkan strategi harga yang efektif agar dapat bersaing di pasar *online* maupun *offline*.

Kata kunci: harga jual, penjualan online, penjualan offline, laba kotor, “DM” Fashion

ABSTRACT

Fithriyyah, Tri Maulidatul. 2025. *Analysis of the Comparison of Online and Offline Selling Prices and Their Contribution to Gross Profit at “DM” Fashion Tembok Luwung.* Accounting associate degree study program. Politeknik Harapan Bersama. Advisor; Yeni Priatna Sari; Co-Advisor: Imam Hasan.

The development of digital technology has encouraged businesses to market their products through two channels, namely online and offline. The differences between these two sales channels not only influence consumer behavior but also have an impact on their contribution to the company's gross profit. This study aims to analyze the comparison of online and offline selling prices and their contribution to gross profit at “DM” Fashion Tembok Luwung. The uniqueness of this thesis report compared to other studies lies in its focus, which not only discusses the differences in online and offline selling prices but also analyzes the contribution of both online and offline sales to the company's gross profit. Previous studies typically only address price differences or marketing strategies, whereas this thesis emphasizes how these differences impact the company's profitability. Additionally, the research subject is an SME in the fashion industry that actively sells through marketplaces and offline stores, making the research results more relevant for small and medium-sized businesses in the current digital era. The data used in this study is both quantitative, collected through documentation of sales reports from January to May 2025. The analysis was conducted on four types of products: Rayon Twill ¾ Sleeve Shirt, Crinkle Airflow Plain Shirt, Crinkle Airflow Patterned Shirt, and Crinkle Airflow Plain Tunic Shirt. The results of the study indicate that online selling prices tend to be higher than offline sales due to additional costs such as marketplace commissions and shipping costs. However, online sales contribute to a higher gross profit margin compared to offline sales. Therefore, “DM” Fashion Tembok Luwung is advised to strengthen its online sales strategy and establish an effective pricing strategy to compete in both online and offline markets.

Keywords: selling price, online sales, offline sales, gross profit, “DM” Fashion

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah.....	8
1.6 Kerangka Berpikir.....	8
1.7 Sistematika Penulisan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Harga Jual.....	12
2.2 Laba.....	16
2.3 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	32
1.1 Lokasi Penelitian.....	32
1.2 Waktu Penelitian	32
1.3 Jenis Data	32
1.4 Sumber Data.....	33
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	33
1.6 Metode Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Objek penelitian	35
4.2 Hasil Penelitian	36
4.3 Pembahasan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 2 Perbandingan Harga Jual Offline dan Online.....	37
Tabel 3 Jumlah Produksi Januari - Mei 2025	38
Tabel 4 Biaya Produksi Online Dan Offline	39
Tabel 5 Harga Jual Online Dan Offline.....	40
Tabel 6 Volume Penjualan Januari - Mei 2025	41
Tabel 7 Laba Penjualan Januari – Mei 2025	42
Tabel 8 Laba Penjualan Online Januari Sampai Mei 2025	44
Tabel 9 Laba Penjualan Offline Januari Sampai Mei 2025.....	45
Tabel 10 Analisis Perbandingan Harga Jual Online dan Offline serta Kontribusi Terhadap Laba Kotor Tiap Produk.....	49
Tabel 11 Perbandingan Kontribusi Laba Kotor per Produk dan Kanal Penjualan (Januari–Mei 2025)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Batang Presentase Penjualan Online dan Offline.....	5
Gambar 2 Kerangka Berpikir	9

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	65
Lampiran 2 Dokumentasi Laporan Penjualan.....	67
Lampiran 3 Pengemasan	72
Lampiran 4 Buku Bimbingan.....	73