

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah ada perbedaan harga jual antara produk online dan offline? Jika iya, apa saja penyebabnya?	Menurut saya, beberapa hal yang membuat harga jual online sedikit lebih mahal karena kalau jualan online itu tidak semudah kelihatannya. Kita harus keluar biaya buat kemasan khusus, apalagi kalau pakai bubble wrap atau kardus, supaya barang aman sampai ke pembeli. Belum lagi ada biaya pajak dari platform. Jadi biaya-biaya itu mau nggak mau dihitung juga dalam penentuan harga jual online. Selain itu, faktor promo dan potongan harga. Kalau jualan di online, kita sering harus ikut promo biar produk kita muncul di pencarian. Kadang ngikutin program diskon, subsidi ongkir, atau flash sale. Nah, itu ngaruh juga ke penyesuaian harga. Jadi, meskipun kelihatannya harga online lebih mahal, kadang-kadang bisa lebih murah tergantung lagi ada promo apa.
2.	Menurut Bapak, strategi pemasaran mana yang lebih efektif, online atau offline?	Menurut saya lebih efektif pemasaran online, karena dari data penjualan juga terlihat lebih banyak order masuk dari online.
3.	Menurut Bapak, seberapa penting pemasaran online bagi DM Fashion?	Untuk saat ini pemasaran online sangat penting untuk perkembangan bisnis kami, khususnya dalam beberapa tahun terakhir. Konsumen sekarang lebih banyak berbelanja online. Jadi pasar kami juga lebih luas, tidak hanya di sekitar Tembok Luwung.
4.	Apakah terdapat perbedaan yang signifikan antara penjualan online dan offline?	Tentu saja. Kami mencatat bahwa volume penjualan online jauh lebih tinggi dibandingkan penjualan offline. Konsumen sekarang lebih memilih cara belanja yang praktis. Selain itu, promosi digital di media sosial sangat efektif dalam meningkatkan penjualan dan mengenalkan produk baru.
5.	Berapa jumlah karyawan yang saat ini dimiliki	Saat ini ada 20 karyawan. Satu orang admin, dua bagian pemotongan bahan, tujuh bagian jahit, tiga host live untuk penjualan online, dan tujuh bagian

	oleh DM Fashion?	packing yang mengemas serta menyiapkan barang sebelum dikirim.
--	------------------	--

## Lampiran 2 Dokumentasi Laporan Penjualan

product\_list\_januari .xlsx

File Edit Tampilan Sisipkan Format Data Alat Bantuan

100% Default...

3:3 ID

	A	B	C	D	E	F
1	2025-01-01 ~ 2025-01-31					
2						
3	ID	Produk	Status	GMV	Produk terjual	Pesanan
4	173010K	Kemeja Wanita Rayon Twill lengan 3/4 Blouse wanita lengan 3/4 Kain Lembut Nyaman	Active	Rp799.075.795	14476	10551
5	172958K	Kemeja crinkle airflow polos atasan kemeja wanita blouse crinkle airflow Army Denim Army Den	Active	Rp422.841.198	9835	7552
6	172985K	kemeja crinkle motif salur Airflow Katun Samping Wanita Atasan Panjang Garis Oversize Garis Ov	Active	Rp43.151.624	895	756
7	1730067Z	Kemeja Salur katun Polly dm fashion Atasan Panjang Baju Wanita Kerah Kancing	Active	Rp26.437.459	701	575
8	1729719Z	Kemeja crinkle air flow merah putih edisi spesial hari kemerdekaan	Active	Rp2.478.049	58	54
9	1729779K	SANIA Kemeja LENGAN 7/8 Crinkle Airflow Atasan Wanita kemeja BASIC Kancing Nyaman	Active	Rp2.381.103	57	48
10	1729639Z	Dm. Fashion Kemeja Basic Lengan karet pollo linen Polos Kain Panjang Wanita Atasan Baju Oversize Kerah Crinkle	Active	Rp1.949.592	45	30
11	1729777J	Sheryl Blouse kemeja Crinkle airflow Vintage Kancing	Active	Rp902.797	21	17
12	172961Z	Tunik kemeja polos crinkle airflow LD120 wanita oversize Nyaman Elegant Brown	Active	Rp575.626	13	9

product\_list\_februari.xlsx Disimpan ke Drive

File Edit Tampilan Sisipkan Format Data Alat Bantuan

100% Default... 11

	A	B	C	D	E	F
1	2025-02-01 ~ 2025-02-28					
2						
3	ID	Produk	Status	GMV	Produk terjual	Pesanan
4	1730106	Kemeja Wanita Rayon Twill lengan 3/4 Blouse wanita lengan 3/4 Kain Lembut Nyaman	Active	Rp634.730,938	11653	8922
5	1729588	Kemeja crinkle airflow polos atasan kemeja wanita blouse crinkle airflow Army Denim	Active	Rp347.244,467	8054	6561
6	1729856	kemeja crinkle motif salur Airflow Katun Samping Wanita Atasan Panjang Garis Oversize Stripe	Active	Rp28.004,635	581	514
7	1730067	Kemeja Salur Polly dimfashion Atasan Panjang Baju Wanita Merah Kancing	Active	Rp20.444,614	538	469
8	1729719	Kemeja crinkle air flow merah putih edisi spesial hari kemerdekaan	Active	Rp2.255,016	53	53
9	1729639	Dm Fashion Kemeja Basic Lengan karet pollo linen Polos Kain Panjang Wanita Atasan Baju Oversize Kerah Crinkle Kancing Dewasa	Active	Rp1.874,532	38	31
10	1729779	SANIA Kemeja LENGAN 7/8 Crinkle Airflow Atasan Wanita kemeja BASIC Kancing Nyaman	Active	Rp1.613,985	38	32
11	1729614	Tunik kemeja polos crinkle airflow LD120 wanita oversize Nyaman Elegant Brown	Active	Rp1.544,084	34	26

product\_list Maret .xlsx Disimpan ke Drive

File Edit Tampilan Sisipkan Format Data Alat Bantuan

100% Default... 11

	A	B	C	D	E
1	2025-03-01 ~ 2025-03-31				
2					
3	ID	Produk	Status	GMV	Produk terjual
4	173010f	Kemeja Wanita Rayon Twill lengan 3/4 Blouse wanita lengan 3/4 Kain Lembut Nyaman	Active	Rp2.121.709.004	40519
5	172958:	Kemeja crinkle airflow polos atasan kemeja wanita blouse crinkle airflow Army Denim Army Denim	Active	Rp691.172.464	16992
6	173006:	kemeja crinkle motif salur Airflow Katun Samping Wanita Atas Panjang Garis Oversize Stripe Baju	Active	Rp95.012.020	2559
7	1729858f	Kemeja Salur katun Polly dmifashion Atas Panjang Baju Wanita Kerah Kancing	Active	Rp44.161.099	967
8	1730926f	Kemeja Rayon Twill lengan panjang belah samping oval Wanita Atas Basic	Active	Rp18.941.615	356
9	1730850f	KEMEJA crinkle airflow polos atasan kemeja wanita blouse crinkle airflow Army Denim Army Denim	Active	Rp5.805.185	135
10	1729709f	Kemeja Oval Oversize kemeja crinkle airflow Polos Wanita Panjang Kain Nyaman Santai Atas Linen Kancing Kancing	Active	Rp3.546.105	87
11	1729779f	SANIA Kemeja LENGAN 7/8 Crinkle Airflow Atas Wanita kemeja BASIC Kancing Nyaman	Active	Rp2.675.217	58
12	172961f	Tunik kemeja polos crinkle airflow LD120 wanita oversize Nyaman Elegant Brown	Active	Rp2.382.112	55



product\_list Mei **xlsx** ☆

File Edit Tampilan Sisipkan Format Data Alat Bantuan

100% | \$ % .0\_ .00 123 | Default... | 11 | B I A |

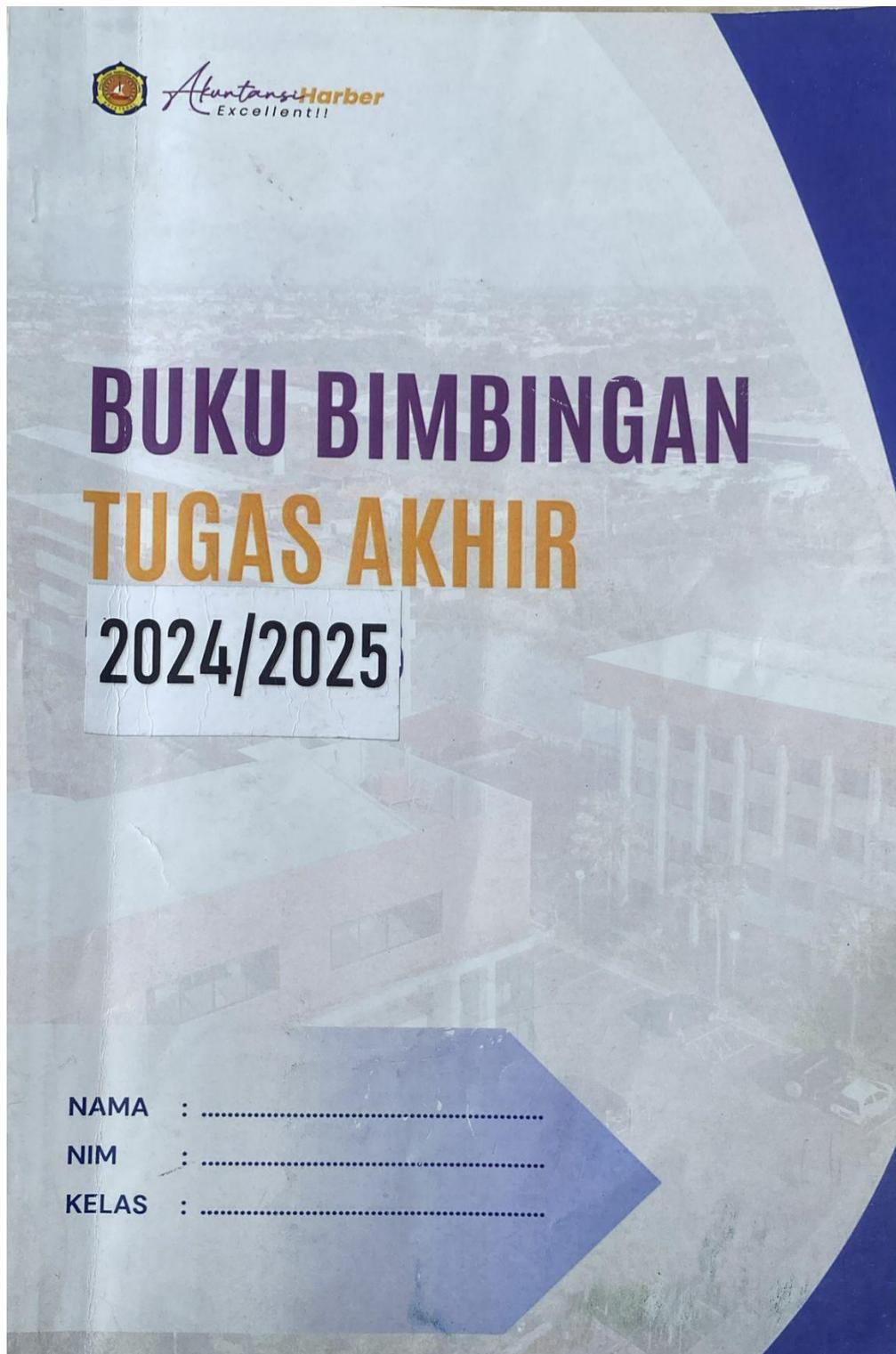
3:3 ID

	A	B	C	D	E
1	2025-05-01 ~ 2025-05-31				
2					
3	ID	Produk	Status	GMV	Produk terju
4	173010f	Kemeja Wanita Rayon Twill lengan 3/4 Blouse wanita lengan 3/4 Kain Lembut Nyaman	Active	Rp1.073.817.47	19888
5	172958f	Kemeja crinkle airflow polos atasan kemeja wanita blouse crinkle airflow Army Denim Army Denim	Active	Rp412.338.633	9592
6	173092f	Kemeja crinkle motif salur Airflow Katun Samping Wanita Atasan Panjang Garis Oversize Stripe Baju	Active	Rp118.683.809	2257
7	17300672	Kemeja Salur katun Polly dmfashion Atasan Panjang Baju Wanita Kerah Kancing	Active	Rp85.813.382	2217
8	1729858f	Kemeja Rayon Twill lengan panjang belah samping oval Wanita Atasan Basic	Active	Rp18.682.575	389
9	17297192	Kemeja crinkle air flow merah putih edisi spesial hari kemerdekaan	Active	Rp2.777.489	62
10	17297092	Kemeja Oval Oversize kemeja crinkle airflow Polos Wanita Panjang Kain Nyaman Santai Atasan Lining Kancing Kancing	Active	Rp1.955.619	49
11	17296392	Dm_Fashion Kemeja Basic Lengan karet polio linen Polos Kain Panjang Wanita Atasan Baju Oversize Kerah Crinkle Kancing Dewasa Airflow Casual	Active	Rp1.876.707	58
12	1729779f	SANIA Kemeja LEANGAN 7/8 Crinkle Airflow Atasan Wanita kemeja BASIC Kancing Nyaman	Active	Rp1.008.018	31
13	17297771	Sherly Blouse kemeja Crinkle airflow Vintage Kancing	Active	Rp731.828	16
14	1729614	Tunik kemeja polos crinkle airflow LD120 wanita oversize Nyaman Elegant Brown	Active	Rp579.124	13

## Lampiran 3 Pengemasan



## Lampiran 4 Buku Bimbingan



## KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

## DOSEN PEMBIMBING I

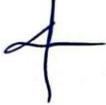
Nama : Tri Maulidatul Fathimah  
 NIM : 22030096  
 Program Studi : D3 Akuntansi  
 Judul Tugas Akhir : Analisis Perbandingan Harga Jual Online dan Offline Serta Kontribusinya Terhadap Laba Pada DM Fashion Tembak Luwung  
 Pembimbing I : Dr. Yeni Prasna Sari, SE, M.Si, AK, CA

No	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing I/II
1	Kamis, 27 Feb 2025	Pengajuan Judul Tugas Akhir (online)	
2	3/3 2025	Bimbingan Online membahas Tugas Akhir	
3	6/3 2025	Bimbingan Online, membahas Tugas Akhir	
4	7/3 2025	Revisi Judul Tugas Akhir	
5	12/3 2025	ACC Judul Tugas Akhir	
6	10/4/2025	Pengajuan Proposal Tugas Akhir BAB 1-3	
7	25/04/2025	- Revisi latar belakang - Rumusan masalah - Tujuan Penelitian - Tinjauan Pustaka - Penelitian Terdahulu	
8	9/05/2025	ACC Proposal Tugas Akhir	
9	19/04/2025	- Revisi Penulisan - Revisi Hasil Penelitian - Revisi Tabel	
10	11/07/2025	- Revisi Hasil penelitian - Revisi Tabel	
11	15/07/2025	- Revisi hasil Penulisan	
12	16/07/2025	- Revisi cover	

## KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

## DOSEN PEMBIMBING II

Nama : Titi Maulidawati Fithriyul  
 NIM : 2203.0046  
 Program Studi : D3 Akuntansi  
 Judul Tugas Akhir : Analisis Perbandingan Harga Jual Online dan  
 Offline Serta Kontribusinya Terhadap Laba Pada  
 DM Fashion Tembok Luwong  
 Pembimbing II : Imam Hasan, S.Pd., S. Akn., M. Pd.

No	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing I/II
1	Rabu 12 Maret 2025	ACC Judul Tugas Akhir	
2	17 April 2025	- Revisi Latar belakang - Revisi Tujuan Penelitian - Revisi Manfaat peneliti - Revisi Batasan Masalah - Kerangka Berpikir - Tinjauan Pustaka - Penelitian Terdahulu	
3	23 April 2025	- Revisi Latar Belakang - Revisi Batasan Masalah - Tinjauan Pustaka - Penelitian terdahulu - Mendelay	
4	5 Mei 2025	- Revisi Latar Belakang - Revisi Pendirian - Tinjauan Pustaka	
5	8 Mei 2025	ACC Proposal	
6	19 Juni 2025	- Konsultasi & Revisi Bab 4&5	
7	26 Juni 2025	- Revisi Kutipan langsung - Revisi Hasil Penelitian - Revisi Pembahasan - Revisi Kesimpulan & Saran - Revisi Tabel	