

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, S., Setiadi, D., & Anwar, S. (2021). *Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Kotor Melalui Penjualan*. 7(4), 33–49.
- Ambo, O. (2024). *Analisis Faktor Penentu Keputusan Masyarakat Membeli Pakaian Bekas Secara Online Dan Offline Di Kota Timika*. 2(11), 1–23.
- Dameria Sinaga. (2023). *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif)*. <http://repository.uki.ac.id/12468/1/BukuAjarMetodologiPenelitianKualitatif.pdf>
- Dayanti, I., Latifah, S., & Syarifuddin. (2022). Manfaat Dan Mudharat Marketplace Shopee Bagi Umkm Di Daerah Medan Helvetia Menurut Perspektif Filsafat Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomidan Perbankan Syariah*, 9(4), 2727–2739. <https://doi.org/10.30651/jms.v9i4.23739>
- Dewi, N. A., Luayyi, S., & Atarie, P. N. (2022). Analisis Perbandingan Volume Penjualan Menggunakan Strategi Pemasaran Offline Dan Online Terhadap Pertumbuhan Laba Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Cendekia Akuntansi*, 7(4), 52–68. <https://doi.org/10.32503/cendekiaakuntansi.v7i4.2950>
- Fitriyani, B. N., & PS, A. R. (2024). Analisis Perhitungan Harga Pokok Penjualan dan Harga Pokok Produksi Dalam Meningkatkan Laba Pada Regina Florist Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(3), 1921–1930. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i3.4815>
- Frahyanti, F., Syaifi'i, M. A., & Devi, H. S. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Konsumen Memilih Belanja Online Store Daripada Offline Store. *Jurnal Sahmiyya*, 3(1), 42–49.
- Hanifawati, T., & Listyaningrum, R. S. (2021). Peningkatan Kinerja UMKM Selama Pandemi Covid-19 melalui Penerapan Inovasi Produk dan Pemasaran Online. *Warta LPM*, 24(3), 412–426. <https://doi.org/10.23917/warta.v24i3.12615>
- Hasna, H. (2025). *PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK SCARLETT (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI TADRIS ILMU PENGETAHUAN SOSIAL UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA)*.
- Ismatul, K. (2020). PENERAPAN PERPAJAKAN DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 1(2), 170–179.
- Monoarfa, S. (2023). ... Penetapan Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan

- Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Apotek Kimia Farma Di Marisa Kabupaten Pohuwato. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan.*, 2(2), 995–1004.
<https://melatijournal.com/index.php/jisma/article/view/391%0Ahttps://melatijournal.com/index.php/jisma/article/download/391/346>
- Muslim, M. T. (2020). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2006-2013. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 1(2), 56–64.
<https://doi.org/10.37150/jimat.v1i2.983>
- Nadia, S. P. (2021). Analisis Komparatif Strategi Pemasaran Online dan Offline Pada UKM Rengginang UMI Tegal. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Nisa, K. (2022). *Anilisis Biaya Produksi Dan Laba Dalam Menentukan Harga Jual Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Pada Pabrik Air Mineral Madina (Study Kasus CV. Madina Murni)*. 1–23.
- Novitasari, D., Ekonomi, F., Nusantara, U., Kediri, P., Kh, J., Dahlan, A., Kediri, N., & Timur, J. (2021). Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh- oleh Gudange Tahu Takwa. *Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(1), 55–63.
- Pokhrel, S. (2024). Praktik Penentuan Harga Jual Beli Online Dan Offline Pada Bisnis Makanan Dalam Tinjauan Hukum Eekonomi Syariah. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Purwanti, Y. (2022). Pengaruh Laba Kotor, Laba Operasi Dan Laba Bersih Terhadap Prediksi Arus Kas Di Masa Mendatang (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(3), 13945–13952. <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i3.4822>
- Rasyiddin, A., Dharma, B., & Sari Siahaan, F. (2022). Perbandingan Keuangan Berdasarkan Teori-Teori Laba Secara Kualitatif. *Jurnal Eksishum*, 1(2), 1–5.
- Satriani, D., & Kusuma, V. V. (2020). Perhitungan harga pokok produksi dan harga pokok penjualan terhadap laba penjualan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(2), 438.
<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jtin/article/view/645>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Alvabeta. CV*.
https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono

- Taufik, M., & Armansyah, A. (2021). Eksistensi Pelaku Usaha Sektor Informal Offline dan Online di Tengah. *Publikauma : Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 9(1), 57–66.
<https://doi.org/10.31289/publika.v9i1.4846>
- Valencia, D. (2020). *Analisis Segmen Usaha Pendapatan Operasional Atas Laba Perusahaan Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Palembang*.
<http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1849/>
- Yusril, Y., Kasidjo, K., Juanda, A., & Pratama, A. R. (2023). Harga Pokok Produksi dan Penjualan pada UMKM West Java Store di Kecamatan Tambun Selatan. *Jabdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1–7.
<https://doi.org/10.56457/jabdimas.v1i1.48>